

SECRETARÍA DE MOVILIDAD



Covid-19

Apunta estrategia a distribuir los viajes

Consiguen aplanar curva de movilidad

Aumentan usuarios y tráfico, pero evitan mayor afluencia en las horas pico

AMALLELY MORALES

Aunque en las últimas dos semanas han incrementado el tráfico y los usuarios en las horas pico, en la Ciudad de México se logró distribuir los viajes al interior del Metro y en las vialidades.

El subsecretario de Movilidad, Rodrigo Díaz, aseguró que con esto se pudo aplanar la curva de movilidad, pues la estrategia no sólo se debe encaminar a reducir viajes, sino en distribuirlos en diversos horarios.

“Gestión de la demanda no sólo debe enfocarse en reducción del número de viajes, sino en su redistribución a lo largo del día.

“En esto último, datos muestran que la curva ha tendido a aplanarse. Marcadas horas pico son reemplazadas por una curva con pun-

to alto al mediodía”, escribió el funcionario en su cuenta de Twitter.

Antes, el pico máximo de 100 por ciento se alcanzaba a las 14:00 horas, mientras a las 11:00 horas el porcentaje del tráfico no llegaba ni a la mitad, de acuerdo con datos de la Secretaría de Movilidad (Semovi).

Sin embargo, en la semana del 20 al 26 de julio, el flujo constante de viajes empezó a las 8:00 horas, y el momento más alto fue a las 13:00 horas, pero a diferencia de antes, cuando esta mayor carga duraba una hora, el pico se volvió una cresta que empieza a descender hacia las 14:00 horas.

“Durante las semanas de junio y julio, que comprenden el periodo del Semáforo Epidemiológico en rojo y naranja de la Ciudad de México, se han registrado gradualmente aumentos, aunque marginales”, aseguró la dependencia.

En tanto, el Sistema de Transporte Colectivo (STC)



Oscar Mireles

El STC Metro señala que evitan aglomeraciones y se prioriza el flujo constante de usuarios.

Metro expuso que en su caso se ha realizado una estrategia de encausamiento y dosificación de usuarios en las estaciones y las horas en las que hay más aglomeraciones.

En un recorrido en algunas estaciones de las líneas 1, 3, 8 y 9, REFORMA comprobó que las unidades no van aglomeradas, y que el flujo de usuarios es constante y mayor sólo alrededor de las 14:00 horas en algunas estaciones, como Chabacano.

Sin embargo, la cantidad de usuarios sigue siendo menor, pues de acuerdo con el

STC el flujo se mantiene en un 60 por ciento, en comparación con el que había antes de la pandemia.

“Los horarios pico, tanto por la mañana como por la tarde noche, se mantienen, aunque con menor afluencia de usuarios en comparación a los días previos al inicio de la contingencia sanitaria.

También hay cierre temporal en las estaciones Merced, de la Línea 1, y Allende de la Línea 2. La estación Zócalo cierra de 11:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes, y durante los fines de semana.



Página:

2

Sección:

cd

Fecha:

29 JUL 2020

**GARANTIZAN
DERECHO**

La Secretaría de Movilidad deberá hacer programas de adecuación a unidades de transporte para garantizar el acceso a personas con discapacidad, de acuerdo con la reforma al Artículo 33 de la Ley para la Integración al Desarrollo de las Personas con Discapacidad. Además, promover un diseño vial para que transiten en condiciones seguras. Ariadna Lobo



Venden Ecobici i en línea!

AMALLELY MORALES

Como si fuera una bicicleta de otra marca, un usuario vende en Facebook una Ecobici.

El hombre, quien promociona la bici en el Marketplace de la red social, pide tres mil pesos por un único ejemplar.

“El pago es normal, en efectivo, y entrego en vía Morelos, en Ecatepec”, dice el usuario que aparece como Mario Gómez.

“La compré para remodelarla y hacer algo original. La tengo desde hace 2 años. Todos los accesorios son originales. Tiene dinamo de luz y llantas en buen estado con reflejante”, se asegura en la descripción de la publicación.

Al respecto, la Secretaría de Movilidad (Semovi) afirmó que cuando el equipo de Ecobici detecta que falta uno de sus vehículos se da aviso a las autoridades.

“Cuando se recibe un reporte sobre alguna bicicleta



Especial

■ La bici se vende en Facebook en 3 mil pesos.

fuera del área de operación, personal acude al sitio reportado, sin exponer su seguridad y siempre en coordinación con Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), para recuperar el bien, en caso de que el reporte sea cierto.

“En caso de que se oferte alguna por medios digitales, se da aviso a la Policía Cibernética, quien lleva a cabo las diligencias correspondientes”, detalló la dependencia.



Los usuarios ingresan a las estaciones con cubrebocas.

Premiará el Metro por uso de tapabocas

AMALLELY MORALES *ca*

Del 10 al 20 por ciento de usuarios se quita el cubrebocas o lo usa mal durante su traslado en el Metro, informó el Sistema de Transporte colectivo (STC).

De acuerdo con el organismo, todos los usuarios entran con el cubrebocas bien puesto, pero durante el trayecto algunos, la minoría, se lo bajan al cuello o lo usan mal. Ante esto, el organismo realizará un concurso, con el cual se promoverá el uso correcto de las mascarillas.

Éste consiste en grabar un video de 30 a 45 segundos como máximo, en el que el usuario muestre y explique el diseño del cubrebocas y careta que usa en sus trayectos.

Se deberá enviar el video por mensaje directo al Facebook @MetroCDMX, plataforma que lo publicará si cumple los requisitos.

Ganará el video que tenga más Me Gusta. La convocatoria empezó ayer y los videos podrán enviarse hasta la última hora del 20 de agosto. Cuatro días después se publicarán los ganadores, seleccionados mediante los me gusta que obtengan en Facebook.

“Los premios incluyen desde un pase de acceso gratuito durante un año, seis y tres meses, para transportarse en el Metro CDMX; así como una Pantalla de 65” UHD 4K Smart TV; una tableta inteligente y un teléfono celular”, informó el STC.



MEDIDAS SANITARIAS EN EL METRO

Premiarán a los mejor portados

POR IONÁS LÓPEZ
jonas.lopez@gtmm.com.mx



El Sistema de Transporte Colectivo (STC) premiará a los usuarios que estén mejor protegidos contra los contagios de covid-19.

El Metro lanzó el concurso #ViajaProtegidoChallenge, que valorará el uso de cubrebocas y caretas, con diseños creativos, originales y estilo.

Entre los premios que repartirá el STC hay accesos gratuitos durante un año, seis y tres meses, una pantalla de 65 pulgadas, una tablet y un

teléfono celular. En la categoría Animal de Compañía, se entregará alimento para perro por un año.

Quienes deseen ser parte de este reto deberán grabar un video de 30 a 45 segundos como máximo, con el cual muestren y cuenten sobre el diseño de sus cubrebocas y careta.

Las bases completas de la convocatoria pueden ser consultadas en <https://tinyurl.com/viajaprotegido>.

La convocatoria aplica del 28 de julio hasta la última hora del 20 de agosto.



Foto: Elizabeth Velázquez

Los ganadores del #ViajaProtegidoChallenge se darán a conocer a través de las redes sociales del Metro el 24 de agosto próximo.



En servicio

La estación Acatitla estará abierta de las 5:00 a 9:30 horas y de las 17:00 a las 24:00 horas, de acuerdo con el STC Metro.

LÍNEA A DEL METRO

La estación Acatitla ^{vto} tendrá horario escalonado

La estación Acatitla de la Línea A del Metro estará cerrada desde hoy de las 9:30 a las 17:00 horas como una medida para disminuir el flujo y concentración de personas en la zona y reducir el riesgo de contagios de covid-19, informó el Sistema de Transporte Colectivo.

El horario de servicio sólo será de las 5:00 a 9:30 horas y de las 17:00 a las 24:00 horas, indicó el organismo.

2

ESTACIONES

del Metro tienen horario escalonado y dos más se encuentran cerradas hasta nuevo aviso

La estación Acatitla se ubica sobre la calzada Ignacio Zaragoza, en la colonia Santa Martha Acatitla, en la alcaldía de Iztapalapa.

La restricción del horario se suma a la de la estación Zócalo que sólo brinda servicio de lunes a viernes de 11:00 a 17:00 horas.

Además, las estaciones Allende y Merced se encuentran cerradas.

— Jónas López