

ALCALDÍAS



LÍA LIMÓN

Sensibiliza contra la violencia a las mujeres

POR IVÁN MEJÍA

ivan.mejia@gimm.com.mx

En el marco del Día Naranja, la alcaldesa Lía Limón encabezó ayer el taller de sensibilización Mercado Libre de Violencia, dirigido a locatarias y locatarios de los 16 mercados públicos de la demarcación.

En el Salón de Usos Múltiples de la alcaldía, la mandataria insistió en la necesidad de concientizar cada vez más a la sociedad sobre la importancia de erradicar la violencia contra las mujeres.

En ese sentido, apuntó, el taller impartido por la especialista en el diseño de políticas públicas y talleres con enfoque feminista Salma Sáenz Lazcano ayudará



Foto: Especial

La alcaldesa Lía Limón encabezó un taller dirigido a locatarias y locatarios de los 16 mercados públicos de la demarcación.

a que todas y todos puedan identificar y, sobre todo, prevenir la violencia de género, así como contar con las herramientas necesarias para lograr una cultura de paz en los mercados públicos de la alcaldía.

La alcaldesa precisó que estos centros de abasto son los espacios públicos más visitados de la demarcación, pues más de 65% de los vecinos acuden regularmente.

Sin embargo, dijo, paradójicamente son áreas donde

la gente se siente insegura, principalmente las mujeres, con 57% de ellas.

Al respecto, destacó que durante su administración se han realizado diversas acciones para combatir la violencia contra las mujeres en dichos espacios a través de la Dirección General de Gobierno.

Por ejemplo, se reparten violentómetros, para que todas las mujeres que asisten a los mercados, locatarias y usuarias, puedan identificar las distintas formas de violencia y sepan cómo actuar frente a ella.

Además, en los 16 mercados hay un Punto Violeta, justo porque son espacios que muchas mujeres identifican en sus colonias y porque muchas de ellas acuden todos los días, y se incorporó a los mercados entre los espacios que de manera regular vigila la policía de proximidad.



Lía Limón encabeza taller de sensibilización "Mercado Libre de Violencia" ^{15/100}

En el marco del Día Naranja, conmemorado el 25 de cada mes, la alcaldesa de Álvaro Obregón, Lía Limón, encabezó el taller de sensibilización "Mercado Libre de Violencia" dirigido a locatarias y locatarios de los 16 mercados públicos de la demarcación.

En el Salón de Usos Múltiples de la alcaldía, Lía Limón insistió en la necesidad de concientizar cada vez más a la sociedad sobre la importancia de erradicar la violencia contra las mujeres.

El taller impartido por la especialista en el diseño de políticas públicas y talleres con enfoque feminista, Salma Sáenz Lazcano, ayudará a que todas y todos puedan identificar y sobre todo prevenir la violencia de género, así como contar con las herramientas necesarias para lograr una cultura de paz en los mercados públicos de la alcaldía.

La alcaldesa precisó que los mercados son los espacios públicos más visitados de la demarcación, más del 65% de las y los vecinos acuden regularmente;

pero que, paradójicamente, son áreas donde a gente se siente insegura, principalmente las mujeres con un 57%.

Al respecto, destacó que durante su administración se han realizado diversas acciones para combatir la violencia contra las mujeres en dichos espacios: a través de la Dirección General de Gobierno, se reparten violotómetros para que todas las mujeres que asisten a los mercados, locatarias y usuarias, puedan identificar las distintas formas de violencia y sepan cómo actuar frente a ella; en los 16 mercados hay un Punto Violeta, justo porque son espacios que muchas mujeres identifican en sus colonias y porque muchas de ellas acuden todos los días.

"En Álvaro Obregón trabajamos 24/7 para prevenir, erradicar y atender la violencia contra las mujeres. Es parte del mayor de nuestros compromisos como gobierno y uno de nuestros ejes de vida", concluyó finalmente la alcaldesa. (Redacción/Crónica)



INSEGURIDAD Y DISCRIMINACIÓN

Desestima Cuevas investigaciones de Diario BASTA!

CON LA COMUNIDAD LGBTQI+

Pruebas señalan violencia de Sandra Cuevas

FERNANDO ROSSEL
GRUPO CANTÓN

25

días se ausentará Sandra de la alcaldía

CIUDAD DE MÉXICO.-

Desestima Sandra Cuevas señalamientos de Diario BASTA! sobre las denuncias a través de redes sociales por parte de feministas y comunidad LGBTQI+ hacia su Operativo Diamante, el cual ha violentado y amenazado a personas, prefirió preocuparse por su aspecto y cómo sale en las fotografías de este medio de comunicación, al igual de desprestigiarlo a pesar de que hay pruebas de lo señalado, esto durante su informe sobre su gira por su alcaldía de manera previa al inicio de su campaña para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

APOYO

Saludará y solicitará respaldo de vecinos y después arrancará su campaña

Durante la conferencia de prensa, donde compartió que antes de pedir licencia como alcaldesa, pretende recorrer durante nueve días las 33 colonias que componen la Cuauhtémoc, Cuevas aseguró que este medio de comunicación se ha encargado de mentir ante la pregunta ¿Dará iniciativas para evitar la violencia para desplazar tianguistas de lugares públicos?, la perredista solo negó lo dicho, sin embargo, las redes sociales hablan por sí solas y existen denuncias con videos y fotos, donde se puede observar a personas que son mandadas por la perredista para que amedrenten, intimiden y les roben su mercancía a personas tianguistas, colectivas feministas y comunidad LGBTQI+.

Del 25 de septiembre al 4 de octubre recorrerá las 33 colonias de la alcaldía, pretende saludar a los vecinos y solicitar su respaldo para competir por la candidatura a la jefatura CDMX.



Lo único que quiere es salir bonita en BASTA!



COCHINAS, CALLES DE GAM
Gasta Chíguil 11 mdp para limpiar sus oficinas

PAGÓ 11.7 MDP

Chíguil no limpia las calles de GAM, pero sí su oficina

ERNESTO OLMOS
GRUPO CANTÓN

CDMX.— Mientras que los habitantes de la alcaldía de Gustavo A. Madero, se quejan sobre la suciedad que hay en las calles de la demarcación, el gobierno de Francisco Chíguil gastó 11 millones de pesos para el servicio de limpieza de las instalaciones del ayuntamiento.

A través del Portal Nacional de Transparencia (PNT), Diario

BASTA! obtuvo un contrato entre la administración de Chíguil Figueroa y una empresa que fue censurada. Este documento se estipula que la alcaldía pagó en este 2023 un monto máximo de 11 millones 700 mil pesos, para la limpieza de las oficinas de la alcaldía, esto incluye el suministro de material para higienizar.

Mientras el gobierno paga millones para dejar pulcra la oficina del edil, varias calles de su territorio se encuentran sucias, o así lo dio a conocer el Sistema



Gasta 11mdp en limpiar su lugar de trabajo

BRONCA

Señalan que hay problemas en los servicios públicos de la alcaldía

Unificado de Atención Ciudadana, al registrar 318 peticiones para la limpieza de vía pública entre enero a septiembre del 2023, de los cuales 94 aún no han sido atendidas.

“He visto que las personas que barren las calles en la GAM ya no limpian las calles, se dedican a pasar a las casas para llevarse la basura y que les paguen. no se molestan en hacer su tra-



Esperan duplicar este año afluencia a la Feria del Mole de Milpa Alta

ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO

Con la meta de llegar a 300 mil asistentes –el doble con relación al año pasado– y obtener una derrama económica de más de 30 millones de pesos, productores de Milpa Alta alistan la celebración de la Feria Nacional del Mole que se realizará en San Pedro Atocpan a partir de este sábado 30 septiembre y hasta el 22 de octubre.

En conferencia de prensa, Fernando Retana, del comité organizador, detalló que esperan comercializar al menos 80 toneladas de mole con precios que oscilan entre 160 a 200 pesos el kilo, dependiendo de la variedad que se elija, así como platillos completos a 160 pesos. “Estos precios son los que ofertarán todos los participantes; aquí la competencia no es por el costo, sino por el sazón y el sabor”, expresó.

Dijo que participarán 47 productores, entre ellos 27 restaurantes, que ofrecerán el tradicional mole almendrado, que es uno de los más representativos de San Pedro Atocpan, pero también habrá el especial, apiñonado, con frutas, así como pipián con carne y chilacayotes, y conejo en adobo, entre otros platillos.

El coordinador de publicidad de la feria, Mauricio Gutiérrez, detalló que durante este evento se consumen unas 15 toneladas de carne de pollo, 12 más de guajolote, 10 toneladas de carne de res, puerco, carnero y cecina, así como seis toneladas de arroz. “Aparte de las verduras y las tortillas, todo es de producción y consumo local, con lo que reactivamos la economía”.

La feria tiene lugar en las cercanías del kilómetro 17.5 de la carretera Xochimilco-Oaxtepec, en un área de 70 mil metros cuadrados.



ALISTAN LA FERIA DEL MOLE EN MA

17. MET
Con una asistencia esperada de 300 mil personas, de este sábado 30 de septiembre y hasta el próximo 22 de octubre se realizará la edición 46 de la Feria Nacional del Mole en San Pedro Actopan, en la alcaldía Milpa Alta, donde su titular, Judith Vanegas Tapia, precisó que participarán 27 restauranteros y más de dos mil familias. Autoridades de la Secretaría de Turismo local comentaron que difundir estos eventos representa una gran oportunidad de consolidar la aceleración económica de la capital del país. ● Redacción





EN CORTO

17. Met

"CERO TOLERANCIA AL ACOSO"

En el marco del Día Naranja que se conmemora todos los días 25, la alcaldesa de Tlalpan, Alfa González, emitió un pronunciamiento de "Cero tolerancia al hostigamiento y acoso sexuales". Lo anterior, con el objetivo de erradicar la violencia contra las mujeres en todas sus formas dentro de la administración pública, evitando reproducir roles y estereotipos de género que incidan en la desigualdad, la exclusión, discriminación y violencia de todas y todos los servidores públicos. ● Omar Díaz



FOTOS: ESPECIAL

INSTITUTOS



Espera IECM 20 sedes electorales en EU y Europa

Estiman que 57 mil voten fuera del País

Enfrenta organismo desconocimiento de capitalinos por sufragio

ALEJANDRO LEÓN

De un padrón de 114 mil capitalinos credencializados en el extranjero, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) espera que poco más de 57 mil voten en las elecciones de 2024.

Las autoridades definirán la lista nominal entre octubre y enero. Esta podría aumentar a 140 mil al sumar a los originarios de la CDMX que viven en otro país y pueden votar.

En el proceso de 2024, los connacionales podrán sufragar de manera anticipada vía electrónica o por correo postal.

Y, como tercera opción, será habilitada la votación en papeleta el día de jornada electoral en sedes consulares.

Autoridades estiman que sean en 20 sedes en Estados Unidos, así como en algunas

embajadas de Europa, entre ellas: Madrid, Londres, París y Alemania.

“Hay también como lugares que tienen diferentes mayores participaciones, la ciudad que, digamos, que tiene mayor participación es Los Ángeles, luego también están varias ciudades de Texas, Chicago y Nueva York”, comentó en entrevista el consejero, Mauricio Huesca.

DESCONOCIMIENTO

Algunos obstáculos que enfrentan para que no todos los connacionales voten desde sus lugares de residencia, es el desconocimiento de que lo pueden hacer, explicó Huesca.

Parte de los requisitos que deben cubrir es tramitar su credencial para votar, ya sea en México o en los consulados.

Una vez que tienen el plástico, deben registrarse en la lista nominal de residentes en el extranjero a través del portal del INE.

Tras el aviso de inten-

ción, el interesado debe explicar en qué modalidad participará.

“El trámite de votación extraterritorial es anticipado y esto genera ciertas condiciones que no necesariamente conocen a tiempo quizá los chilangos, de ahí la importancia de que a través de aliados estratégicos como (los medios de comunicación) podamos correr la voz.

“Todos tenemos un familiar o un amigo viviendo fuera de México. Respecto de cuáles son los pasos para poder participar en este proceso, es decir, tienen que preregistrar su credencial para votar, para estar inscritos en el listado nominal residentes en el extranjero”, añadió.

Huesca apuntó que el INE actualizó 114 mil credenciales para votar de dicho sector, las cuales ya fueron entregadas.

“Son credenciales que desde que empezó la credencialización lleva hasta ahora, es decir, pues ya casi los

Mauricio Huesca,
consejero electoral

El trámite de votación extraterritorial es anticipado y esto genera ciertas condiciones que no necesariamente conocen a tiempo quizá los chilangos, de ahí la importancia de que a través de aliados estratégicos como (los medios de comunicación) podamos correr la voz.

cuatro años de credencialización en el extranjero. Esto se suma a las credenciales que las personas chilangas podrían tener en el exterior tramitadas en territorio nacional”, detalló.



PRETENDEN MAYOR PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES

RETO DEMOCRÁTICO, LA ELECCIÓN DE 2024

Se deben fiscalizar los recursos asignados a los partidos políticos; atenderán que violencia política de género no escale en la contienda electoral

MARCO CAMPILLO
GRUPO CANTÓN

4

ATENCIÓN



· Observarán violencia en redes por la fuerza que éstas tienen en la sociedad

CIUDAD DE MÉXICO.- Debido a las elecciones del próximo año la democracia mexicana enfrentará retos importantes que arriesgan su incipiente y complicado desarrollo, como son las fake news, la desinformación, la indecisión del votante, el abstencionismo y la fiscalización de los recursos destinados a los partidos políticos.

Erika Estrada Ruiz, consejera y presidenta de la comisión de quejas del Instituto Electoral de la Ciudad de México, aseguró a Diario Basta que otro de los retos importantes será lograr convencer de participar en la elección a los jóvenes, es decir a los nuevos votantes que obtienen el próximo año su mayoría de edad.

"Tenemos que recuperar a los jóvenes y hacerlos partícipes de una elección, en Ciudad de México estamos hablando más o menos de 1.7 millones de jóvenes que tendrán la posibilidad de votar, de un rango de 18 a 29 años", comentó en entrevista la consejera.

La capacidad operativa y pre-



· Instituto estará atento al proceso electoral

supuestal del IECM también representan un reto para la institución responsable de la administración de la elección del próximo año, que definirá entre otros cargos de elección popular, al jefe de gobierno, a los alcaldes y a los legisladores locales.

De la misma manera la parte de la fiscalización que le corresponde al IECM también representa un tema al que hay que prestarle especial atención, pues a final de cuentas existen limitaciones en el uso de las llamadas prerrogativas, que son los recursos aprobados para que los partidos políticos usen en tiempos electorales.

"Que es lo que estamos viendo en estos momentos, la triangulación se ha convertido en un mecanismo para evadir la rendición de cuentas...o bien los actos que impliquen la coacción del voto o el uso de programas sociales para fines electorales, esa parte hay que cuidarla muchísimo", enfatizó la funcionaria electoral.

La violencia política en razón de género también representa uno de los riesgos más serios y graves en la época electoral, nos guste o no, el machismo se hace presente en todos los ámbitos y en todos los niveles socioeconómicos y todos los días se viven sus consecuencias.

ORGANIZACIONES INDEPENDIENTES



RÉPLICA ^{red}

Sobre foros ciudadanos

Respecto a la información que se publicó el 22 de septiembre en Circuito Interior, comento:

A pregunta expresa respecto de si no consideraba restrictivo pasar de 16 foros a cinco, le respondí que no, ya que considero que peor sería no hacer ninguno.

La valoración señala que es nuestra obligación, como Congreso capitalino, realizar los foros de parlamento abierto y que no estamos cumpliendo con dicha obligación legal. Lo anterior es falso, ya que existe la obligación de nuestra parte de escuchar a la sociedad, mas no de llevar a cabo foros.

El suscrito propuso la realización de 16 foros. Y las negociaciones, permitieron la realización de cinco.

Seguramente hubiera sido mejor la realización de 16 foros, pero no se logró por acuerdos internos.

**Diputado Ricardo
Rubio Torres**