

SECRETARÍA DE MOVILIDAD



**Convocatoria
de Semovi**

Los interesados podrán presentar en el reto planes de acción, estrategias y propuestas tecnológicas o de otra índole que tengan potencial para resolver problemas".

Invitan a innovar movilidad

AMALLELY MORALES

La Secretaría de Movilidad (Semovi) y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) lanzaron una convocatoria para el reto de innovación en movilidad y Covid-19, abierta hasta el 15 de julio.

"Los interesados podrán

presentar en el reto planes de acción, estrategias y propuestas tecnológicas o de otra índole que tengan potencial para resolver problemas de movilidad de las personas usuarias del transporte público en función de la emergencia sanitaria actual", informó la Semovi.

Los ganadores serán dados a conocer el 4 de septiembre y con ellos se realizarán acciones medibles en una prueba piloto, que durará hasta el segundo semestre de 2021, además de que el premio para su implementación será de 100 mil pesos.

Las temáticas a abordar en las propuestas son gestión de demanda de viajes; transporte público colectivo; medidas de operación, higiene y sana distancia; movilidad activa y alternativas de transporte sustentable; sostenibilidad financiera del transporte público, y gestión del espacio público.

"Necesitamos identificar soluciones prácticas y de fácil aplicación, para compartirlas con las autoridades y tratar de que puedan implementarse. Van a ser evaluadas por WRI en conjunto con expertos y con la Semovi para granizar su viabilidad", indicó Fernando Páez, director de Movilidad de WRI.



#MOVILIDAD

19 de julio
**Llaman a
imaginar
nuevos
modelos**

• La Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) convocaron a organizaciones privadas y de la sociedad civil, empresas emergentes, asociaciones de estudiantes y a particulares interesados en el tema, a participar en el Reto de Innovación en Movilidad y COVID-19, abierto para recibir propuestas hasta el próximo 15 de julio.

Los interesados pueden presentar planes de acción, estrategias y propuestas tecnológicas o de otra índole que tengan potencial para resolver problemas de movilidad de las personas usuarias del transporte público, en función de la emergencia sanitaria actual.

Los proyectos deben ajustarse a los ejes: gestión de demanda de viajes; transporte público colectivo: medidas de operación, higiene y sana distancia; movilidad activa y alternativas de transporte sustentable; sostenibilidad financiera del transporte público, y gestión del espacio público.

Los ganadores se van a dar a conocer el 4 de septiembre y el premio para su implementación será de hasta 100 mil pesos.

CARLOS NAVARRO

OPORTUNIDAD

1

• Hay que ingresar en wri.wazoku.com/ccc/retomovillidady-covidcdmx.

2

• Con el proyecto ganador se va a implementar una prueba piloto.

3

• La intención también es que sea aplicable en contextos similares.



Convocan Semovi y WRI a reto de innovación en movilidad y COVID-19

El Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y la Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México (Semovi) convocaron a las empresas emergentes, organizaciones privadas y de la sociedad civil, asociaciones de estudiantes, particulares a participar en el Reto de Innovación en Movilidad y COVID-19, con el objetivo de generar soluciones en materia de movilidad y salud pública.

Las y los interesados podrán presentar en el reto planes de acción, estrategias y propuestas tecnológicas o de otra índole que tengan potencial para resolver problemas de movilidad de las personas usuarias del transporte público en función de la emergencia sanitaria actual por COVID-19.

Los proyectos deberán ajustarse a los ejes: Gestión de demanda de viajes; Transporte público colectivo: medidas de operación, higiene y sana distancia; Movilidad activa y alternativas de transporte sustentable y Sostenibilidad financiera del transporte público.

GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. Una vez recibidas todas las propuestas — hasta julio 15— habrá acercamiento de la Semovi con los participantes para aclarar sus dudas y proveer de información necesaria para el desarrollo de las propuestas, así como mentoría de parte WRI para la afinación de sus materiales. El premio para su implementación será de hasta 100 mil pesos. (Oscar Viale Toledo)



Destaca cubrebocas en el transporte

AMALLELY MORALES

La organización Centro de Tránsito (TC) difundió los resultados de una investigación en la que asegura que el cubrebocas es la opción más viable en el transporte público, donde no es posible la sana distancia.

“Si los pasajeros mantuvieran la distancia recomendada, el sistema de transporte públi-

co trasladaría del 10 al 15 por ciento de su demanda habitual, a lo mucho.

“La medida fundamental para la protección es el uso universal del cubrebocas, más allá de una regla estricta de distancia física”, indica la investigación.

El TC explicó que, para que funcione, debe complementarse con otras acciones como la sanitización y desin-

fección de las unidades.

También se sugiere aumentar la frecuencia de paso de las unidades, sobre todo en los lugares y momentos donde hay más tráfico, así como una comunicación constante sobre las aglomeraciones en la vía pública.

“En los lugares donde se ha combatido el Covid-19 con éxito, la distancia de metro y medio no ha sido una regla necesaria para garantizar la operación segura de los sistemas de transporte”, destaca la organización.

El TC mencionó los Metros de Seúl y Beijing como ejemplos en los que se hacen millones de viajes todos los días y sólo se han registrado contagios mínimos o nulos.