

SECRETARÍA DE GOBIERNO



Obtiene Callejón Condesa Premio Nacional de Diseño 2020

- ❖ Se sustituyeron 68 puestos informales por carritos que reivindican la necesidad de espacios públicos dignos e inclusivos en el Centro Histórico de la Ciudad de México
- ❖ Los Rescatadores gana Premio Nacional de Diseño 2020

[Redacción]

El proyecto de rehabilitación del Callejón Condesa, realizado por el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Gobierno, y la asociación civil Los Rescatadores, fue dos veces ganador del Premio Nacional de Diseño 2020, en las subcategorías de Diseño de Experiencia y Espacios Interiores-Espacios Laborales y Diseño de producto-Mobiliario. // Mej

La recuperación de este espacio público destinado a la venta de libros desde hace más de 20 años, se logró con la instalación de 68 carritos en los 800 metros cuadrados que tiene el Callejón Condesa.

Así se dignificó el trabajo de los comerciantes de libros y se transformó el lugar, situado entre las calles de Tacuba y 5 de Mayo, a unos pasos del Eje Central Lázaro Cárdenas, en un corredor cultural insignia del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Los vendedores de libros de segunda mano que se ubican en el lugar trabajaron por muchos años en condiciones de hacinamiento, colocando su mercancía sobre mesas y usando lonas blancas y amarillas amarradas con cuerdas a los edificios históricos del callejón para cubrirse del clima, por lo que la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México implementó un proyecto de rescate de la imagen urbana y dignificación del espacio, en conjunto con la asociación civil.

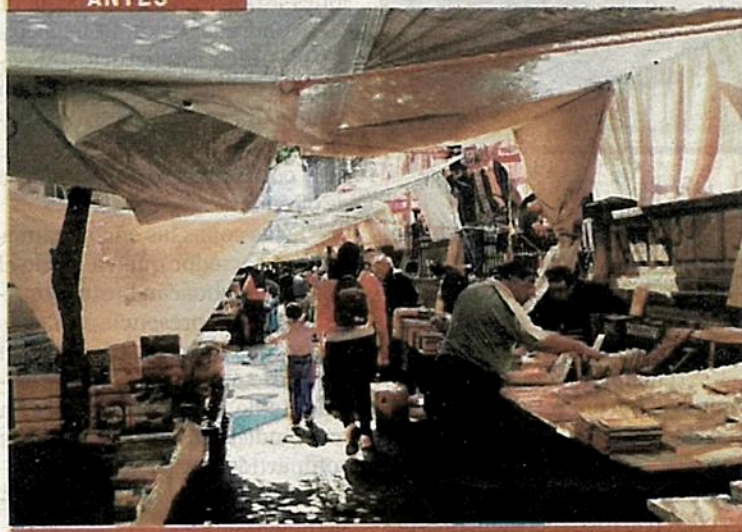
Había un claro problema de distribución de espacio que ha mejorado gracias a la colocación de 68 carritos de manera ordenada, en dos filas, dejando un am-

plio pasillo central para el tránsito de los peatones amantes de los libros.

La disposición de los carritos, cuyos colores van de la mano con el aspecto local de los edificios del Callejón Condesa, como el Museo Nacional de Arte (Munal), logran que la vista de los visitantes se enfoque en los libros que ofrecen los vendedores. Están compuestos por dos mesas abatibles para exposición, mientras que el cofre inferior sirve como almacén de mercancía. Los techos tienen una cubierta reflejante que en el verano sirve de espejo para observar las bellas fachadas de los edificios que rodean este bello callejón.

El Premio Nacional de Diseño Diseña

ANTES



Valentina

Ochoa, Directora

Ejecutiva de Los

Rescatadores, dijo

que este proyecto

es un parteaguas

en los espacios

públicos de la CDMX



OBTIENE... (2)

México, es organizado por Diseña México. Consejo Certificador de la Innovación y el Diseño, A.C., y busca desde 2008 que el diseño sea un elemento estratégico para el desarrollo económico, cultural, social y productivo del país, de tal forma que los proyectos ganadores aporten con su innovación al crecimiento de distintos sectores del país.

Para Valentina Ochoa, Directora Ejecutiva de Los Rescatadores, este proyecto es un parteaguas en los espacios públicos de la Ciudad de México. "Para Los Rescatadores este premio significa que podemos trabajar, de la mano del gobierno de la Ciudad en grandes oportunidades para mejorar el espacio público y las condiciones laborales de los habitantes que viven del comercio informal, quienes con la contingencia por Covid-19 han visto afectada su economía. Este proyecto es un impulso al rescate de espacios públicos donde todos quepamos".





FOTO: ESPECIAL

#CALLEJÓNCONDESA

RECIBE UN PAR DE CONDECORACIONES

• El Callejón Condesa, rehabilitado por el Gobierno de la Ciudad de México y la asociación civil Los Rescatadores, ganó dos galardones del Premio Nacional de Diseño 2020, en las subcategorías de Diseño de Experiencia y Espacios Interiores-Espacios Laborales y Diseño de producto-Mobiliario.

En la recuperación de este espacio público destinado a la venta de libros desde hace dos décadas, se instalaron 68 carritos a lo largo de 800 metros cuadrados, entre Tacuba y 5 de Mayo. **CARLOS NAVARRO**



Rescatan Callejón Condesa, espacio para los lectores

g/c/mx

Un pequeño rincón de la Ciudad de México, dedicado a la venta de libros desde hace 20 años, fue galardonado dos veces con el Premio Nacional de Diseño 2020, en las subcategorías de Diseño de Experiencia y Espacios Interiores-Espacios Laborales y Diseño de Producto-Mobiliario.

Se trata del proyecto de rehabilitación del Callejón Condesa, realizado por el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Gobierno, y la asociación civil Los Rescatadores, quienes instalaron 68 carritos en los 800 metros cuadrados del callejón, dignificando el trabajo de los comerciantes de libros.

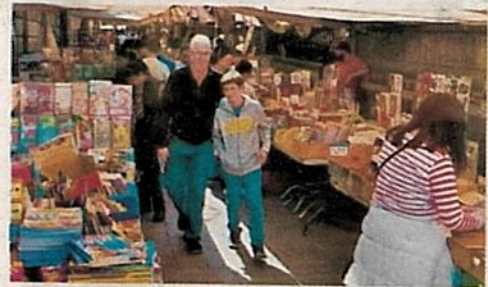
El callejón está situado entre las calles de Tacuba y 5 de Mayo, a unos pasos del Eje Central Lázaro Cárdenas, en un corredor cultural insignia del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Los vendedores de libros de segunda mano que se ubican en el lugar trabajaron por muchos años en condiciones de hacinamiento, colocando su mercancía sobre mesas y usando lonas blancas y amarillas amarradas con cuerdas a los edificios históricos del callejón para cubrirse del clima, por lo que la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México implementó un proyecto de rescate de la imagen urbana y dignificación del espacio, en conjunto con la asociación civil.

La distribución del espacio mejoró gracias a la colocación de los 68 carritos de manera ordenada, en dos filas, dejando un amplio pasillo central para el tránsito de los peatones amantes de los libros.

La disposición de los carritos, cuyos colores van de la mano con el aspecto local de los edificios del Callejón Condesa, como el Museo Nacional de Arte (Munal), logran que la vista de los visitantes se enfoque en los libros que ofrecen los vendedores.

Los carritos están compuestos por dos mesas abatibles para exposición, mientras que el cofre inferior sirve como almacén de mercancía. Los techos tienen una cubierta reflejante que en el verano sirve de espejo para observar las bellas fachadas de los edificios que rodean este bello callejón. /24HORAS



ANTES Y DESPUÉS. Así era el Callejón Condesa antes de la intervención y así es como se ve ahora.

CORTESÍA



Otomíes suben tono de reclamos

CDMX. Integrantes de esta comunidad que desde hace 43 días duermen en las instalaciones del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) sobre la avenida México-Coyoacán, quemaron documentación y mobiliario del organismo en protesta por la falta de respuesta de las autoridades a sus demandas de vivienda en la Cdmx. **Pág. 11**



DANIEL HIDALGO

QUEMARON MOBILIARIO

Grupos otomíes demandan más apoyos para vivienda

MANRIQUE GANDARIA

Desde el 12 de octubre, las familias ocupan la planta baja y el primer piso de las instalaciones del INPI

Tintegrantes de la comunidad otomí que mantienen ocupadas las instalaciones del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) que

quemaron documentación y mobiliario del organismo en protesta por la falta de respuesta de las autoridades a sus demandas de vivienda en la Ciudad de México y servicios básicos como agua.

Desde el pasado 12 de octubre, un grupo de más de 120 familias de la comunidad otomí tienen ocupadas las instalaciones del INPI de la Ciudad de México.

Las familias utilizan la planta baja y el primer piso para dormir, mientras que a

las afueras realizan guardias en casas de campaña y mantienen un centro de acopio para abastecer a los de adentro.

Ayer bloquearon la circulación de la avenida México-Coyoacán, a la altura de Puente Xoco. Durante esta manifestación, acusaron al Gobierno de la Ciudad de México de que la promesa de una mesa de diálogo es una táctica "dilatatoria e inaceptable en todos sus términos", pues no refleja el compromiso de las autoridades con sus demandas.



GRUPOS ... (2)

120

FAMILIAS de la comunidad exigen la expropiación de predios para la construcción de departamentos

Entre sus exigencias, la comunidad pide la expropiación de los predios ubicados en Zacatecas 74, Roma 18 y Guanajuato 200, para la construcción de departamentos a favor de sus familias. Al no recibir solución, quemaron documentos del INPI en la vía pública.

Con pancartas con la leyenda: "Lucha y resiste" y "Zapata vive, la lucha sigue", la comunidad otomí advirtió que no se retirarán del INPI hasta que no den una solución al conflicto.

Al lugar se presentó el subsecretario de Gobierno de la Ciudad de México, Arturo Medina, quien llegó al acuerdo de entablar una mesa de diálogo hoy a las 9:30 horas.

El funcionario dijo que serán atendidos



Los manifestantes acusaron que el INPI favorece a trasnacionales
/DANIEL HIDALGO

por el secretario de Gobierno, José Alfonso Suárez del Real, con quien abordarán sus demandas sobre atención médica y regularización de viviendas, entre otros.

Al inicio de la toma de las instalaciones del INPI, los manifestantes acusaron que el instituto está al servicio de las trasna-

cionales y de los grandes empresarios, debido a que validan el despojo de tierras en favor de proyectos como el Tren Maya.

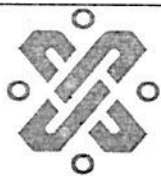
Tras esta toma, el INPI llamó al diálogo a los manifestantes sin que hasta el momento haya tenido éxito para llegar a un acuerdo.

AGENCIA DIGITAL DE INNOVACION



F.1.1

Página:



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



LA PRENSA

Sección:

Fecha:

25 NOV 2020

Con QR detectan 152 positivos a Covid-19

HILDA ESCALONA/La Prensa

La información

recabada en el sistema de información centralizada permitirá dar seguimiento a los casos de posible contagio

Del 18 al 23 de noviembre que se implementó el Sistema para la identificación de contagios en espacios cerrados a través de Código QR se detectaron 152 casos positivos de Covid-19 y las autoridades capitalinas le dará seguimiento vía telefónica a 10 mil 420 personas.

El objetivo de esta estrategia es disminuir la cadena de contagios de esta enfermedad que a últimas fechas ocasionó el incremento en el número de personas hospitalizadas.

De acuerdo con la Agencia Digital de Innovación Pública, hasta el 23 de noviembre se habían registrado 79 mil 615 comercios con un total de check-in de un millón 203 mil 263.

Y de acuerdo con esos registros se detectaron 152 casos positivos, el 18 de noviembre se ubicaron 5, el 19 de ese mismo mes 46 y el mismo número el 20 de noviembre, un día después se detectaron 34 y el 22, 21 casos.

La medida aplica para restaurantes o establecimientos que tienen como giro principal la venta de alimentos preparados, gimnasios, clubes deportivos, boliches, exposiciones, museos, acuarios, casinos, casas de apuesta, cines, teatros, plazas y centros comerciales, tiendas departamentales, bancos y servicios religiosos y oficinas con labores presenciales.



Código QR detecta 31 nuevos casos de Covid-19 en negocios

ALEJANDRO CRUZ FLORES

El Gobierno de la Ciudad de México detectó 31 nuevos casos positivos de Covid-19 en establecimientos mercantiles de la Ciudad de México, con lo que suman 183 contagios registrados en el Sistema a través del escaneo del código QR a cinco días de que se puso en marcha dicho programa.

El número de personas a quienes se dará seguimiento por haber estado en el mismo negocio y a la misma hora que los positivos, pasó de 10 mil 429 a 11 mil 439, según los datos de la Agencia Digital de Innovación Pública capitalina.

La dependencia informó que hasta ayer un millón 439 mil 519 personas han registrado su número telefónico celular al ingresar a establecimientos mercantiles como parte del programa Identificación de Contagios en Espacios Cerrados. Asimismo, se han dado de alta en el sistema 91 mil 714 comercios entre restaurantes, gimnasios, museos, cines y teatros, plazas y centros comerciales, tiendas departamentales, así como bancos, iglesias, oficinas públicas y privadas, entre otros.

Según los datos de la agencia, ayer se registraron 12 mil 99 establecimientos mercantiles en el programa.



¿Cómo vamos?

La solicitud para registrar la estancia de personas en sitios cerrados a través de QR avanza.

- Del 18 al 24 de noviembre suman 91 mil 714 comercios establecidos registrados.
- Además de contar con su código QR, aceptaron una carta compromiso de cumplimiento de medidas para prevenir contagios de Covid-19.
- Tan sólo ayer 225 mil personas realizaron su escaneo de QR al ingresar a lugares cerrados.
- En tanto, la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) reportó 183 casos positivos.
- La dependencia indicó también que se monitorearán 11 mil 439 contactos acumulados por los últimos seis días.



Elizabeth Ruiz

191,201

casos de Covid-19
en CDMX.

SECRETARÍA DE MOVILIDAD



Exige sindicato del Metro pago a proveedores

BERTHA TERESA RAMÍREZ

El Sindicato Nacional de Trabajadores del Metro, que dirige Fernando Espino Arevalo, exigió a la directora general del Sistema de Transporte Colectivo Metro, Florencia Serranía, que cubra los adeudos que tiene con diferentes proveedores, entre éstos el Nuevo Sanatorio Durango, pues el incumplimiento de esto afecta las prestaciones de los trabajadores.

En una carta dirigida a la funcionaria, misma que hizo circular

anoche el sindicato, el dirigente advierte que si bien reconocen los esfuerzos que ha hecho la empresa por el bienestar y derechos de la base laboral, "por lo que respecta a la referencia que nos hace al Nuevo Sanatorio Durango no nos queda clara la situación que prevalece, aunque sí nos queda claro que el problema es la falta de pagos por sus servicios".

El mismo problema se presenta con los prestadores de servicios de comedores, laboratorios, terapias y proveedores de medicamentos, y en ninguno de los casos se resolverá el

problema acusándolos de presionar o condicionar el servicio si no se les cubre el adeudo.

Por su parte la directora del Metro, Florencia Serranía, en una misiva previa al dirigente sindical señaló: "Debido a que nuestros ingresos han disminuido derivado de la baja sensible en el recaudo, algunos proveedores, entre ellos el Durango, han sido afectados; sin embargo, permanentemente trabajamos para solventar nuestros compromisos; puede estar seguro que bajo ninguna circunstancia dejaremos de hacerlo".



Y ADEMÁS

9

Cerrará estaciones La Villa y Potrero

El Sistema de Transporte Colectivo Metro informó que del 10 al 14 de diciembre las estaciones La Villa-Basílica de la Línea 6, y Potrero de la Línea 3, estarán cerradas, para evitar aglomeraciones por la celebración de la Virgen de Guadalupe.



HORAS PICO

Temen usuarios al Covid en el Metro

AURELIO SÁNCHEZ

Preocupa la sana distancia y que algunas personas viajen sin cubrebocas

En el Sistema de Transporte Colectivo (SCT) Metro viajan millones de usuarios diariamente, es uno de los principales medios de transporte de la Ciudad de México y en las horas pico es difícil guardar la sana distancia requerida por las autoridades de Salud, de ahí el temor de algunos pasajeros por contraer el Coronavirus.

Existe una minoría que aún se resiste a usar el cubrebocas o en su defecto lo lleva, pero no lo usa correctamente.

En algunas taquillas existe el depósito de gel-antibacterial, pero son muy pocos los usuarios que se acercan para ponerse, cuando en el interior de los vagones se tocan los tubos para sostenerse y son usados por miles de personas, lo que puede ser una vía de contagio.

Además, el miedo es evidente por los pasajeros cuando una persona estornuda, y acto seguido las miradas de quienes están a su alrededor voltean inmediatamente.

Beatriz Vieyra Calderón es consciente de las medidas y lleva puesto su cubrebocas y su careta, además de su gel-antibacterial, pero acepta que el miedo de contraer el letal virus es latente, pues mientras unos hacen caso a las medidas sanitarias recomendadas por autoridades, otros se niegan hacerlo.

"Tengo miedo de contagiarme, de ver a la gente que es tan irresponsable que no respetan a los demás", dijo de entrada en



Pese a la mayoría de usuarios del Metro portan cubrebocas, hay quienes evaden la vigilancia al pasar por los torniquetes /FOTO: AURELIO SÁNCHEZ

tono de preocupación y enojo.

"También tosen encima de uno, no llevan cubrebocas y hay algunos que se lo van quitando, por ello me siento muy insegura de poderme contagiar y morir, ese es un gran temor de mí parte".

Vieyra Calderón dice que ella prefiere quedarse en casa, pero la necesidad de "buscar la chuleta" la obliga a salir.

De profesión estilista, Vieyra tiene que salir de su casa en el Estado de México, para trasladarse a su lugar de trabajo en el Centro Histórico.

El aislamiento la ha obligado a carecer de varias cosas, sobre todo de lo económico "carente en lo económico, también el poco contacto con sus seres queridos, uno ya no puede ir a ver a su familia por miedo a contagiarme en algún medio de transporte", dice casi resignada.



Desempolva 4T proyecto ferroviario de Peña Nieto

La obra conectará los municipios de Ixtapaluca, Chalco y Valle de Chalco, en el Edomex, con el oriente de la CDMX; el costo-beneficio asciende a casi 28 mil mdp

La 4T retoma plan ferroviario de Peña Nieto

El tren eléctrico conectará Chalco, Ixtapaluca y Valle de Chalco con la zona oriente de la CDMX

NOÉ CRUZ SERRANO

—noe.cruz@eluniversal.com.mx

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador revivirá un proyecto ferroviario de la administración del expresidente Enrique Peña Nieto.

Se trata del tren eléctrico que conectará a los municipios de Ixtapaluca, Chalco y Valle de Chalco del Estado de México con el oriente de la Ciudad de México, cuyo costo, de acuerdo con el análisis costo-beneficio obtenido por EL UNIVERSAL, es de 27 mil 907.1 millones de pesos.

La obra originalmente se registró en 2014. En 2017 y 2018 no recibió recursos y se suspendió para dar paso al Mexicable Ecatepec en 2016.

NOÉ CRUZ SERRANO

—noe.cruz@eluniversal.com.mx

El gobierno de la Cuarta Transformación desempolvó un proyecto ferroviario de la administración del expresidente Enrique Peña Nieto. *25 Met*

El presidente Andrés Manuel López Obrador anunció este domingo un "moderno sistema de transporte [tren eléctrico] que conectará a los municipios de Ixtapaluca, Chalco y Valle de Chalco, del Estado de México, con el oriente de la capital" y cuyo costo total, indica el estudio análisis costo-beneficio obtenido por EL UNIVERSAL, asciende a 27 mil 907.1 millones de pesos.

La ejecución del proyecto está programada para realizarse en cuatro años (ejercicios fiscales), considerando el periodo 2020-2023 para iniciar operaciones en 2024 con una tarifa de 10 pesos por viaje.

El proyecto original fue registrado en 2014 con clave de Cartera en la Unidad de Inversión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público 14093110010, deno-

minado Compromiso de Gobierno de Peña Nieto 133 Establecer un Sistema de Transporte Masivo en el Oriente del Estado de México-Extensión de la Línea A del Sistema de Transporte Colectivo Metro: Chalco-La Paz, con un costo de 11 mil 599.8 millones de pesos, que incluía obra civil, instalaciones, estaciones y terminal, Cetram, talleres y cocheras, equipo rodante y derecho de vía,

En ese momento, de acuerdo con el estudio costo-beneficio obtenido por EL UNIVERSAL, los alcances del proyecto consideraban la extensión de la Línea A del STC Metro en el tramo Chalco-La Paz, con longitud de 12.9 kilómetros.

El seguimiento del proyecto registrado hace seis años muestra que en 2017 y 2018, el Congreso y las autoridades hacen da-



15.5 km

TENDRÁ LA LÍNEA FÉRREA

que conectará a Chalco con Santa Martha.

rias decidieron no darle recursos, pues se eligió cumplir el compromiso presidencial por el Sistema de Transporte Masivo Teleférico "Mexicable Ecatepec" en 2016.

Para 2019, con la llegada de la nueva administración, se vuelve a retomar con la misma clave de cartera, pero se solicitó una actualización de la evaluación y su costo se elevó a más de 16 mil millones de pesos. Este año, el proyecto desapareció del paquete económico.

Sin embargo, en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2021, el gobierno de la 4T retoma el proyecto con la misma clave de cartera 14093110010, pero con

otra denominación: "Sistema de Transporte Férreo Suburbano en la Zona Oriente del Valle de México: Chalco-Santa Martha", para lo cual la SCT contrató a la empresa consultora Cal y Mayor para realizar el estudio análisis costo-beneficio entregado el 5 de diciembre de 2019.

Nuevo plan

Esta vez el proyecto consiste en "una nueva línea férrea Chalco-Santa Martha, específicamente para los municipios y/o alcaldías de Chalco, Valle de Chalco, Ixtapaluca, La Paz, Iztapalapa, Chimalhuacán y Chicoloapan. Contará, preliminarmente, con siete estaciones, cinco esta-

ciones intermedias, dos terminales y una longitud de 15.5 km".

El proyecto que espera elaborar este gobierno tiene un costo de 17 mil 260.2 millones de pesos, mil millones más de los que pensaba erogar la administración de Peña Nieto. Si se incluyen los costos de mantenimiento y operación, el tren costará al país 27 mil 907.1 millones de pesos. Su entrada en operación estaba prevista a inicios de 2021.

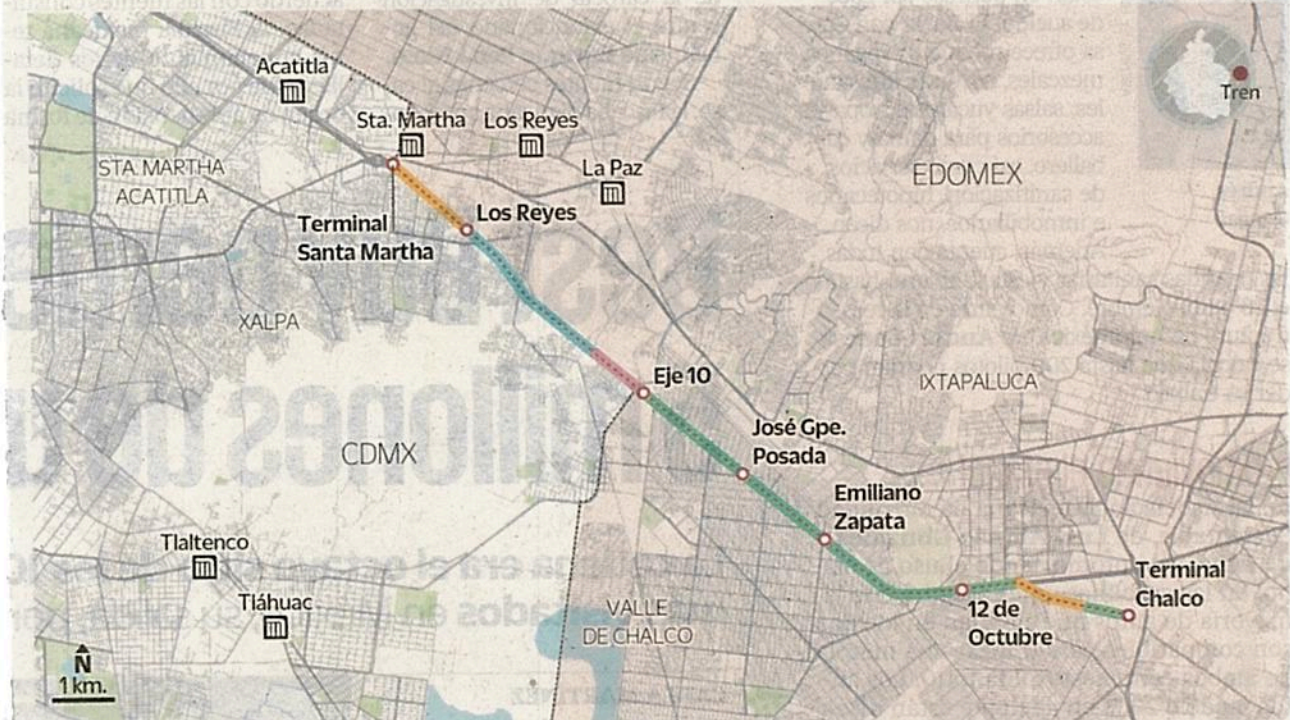
Se calcula que la demanda por día en el inicio de operaciones será de 137 mil 857 pasajeros diarios para 2024 considerando una curva de aprendizaje de 90%, y 168 mil 41 pasajeros por día para el año siguiente. ●

Conexión terrestre en el sureste del Valle de México

El tramo Chalco-Santa Martha tendrá una longitud de más de 15.5 kilómetros.

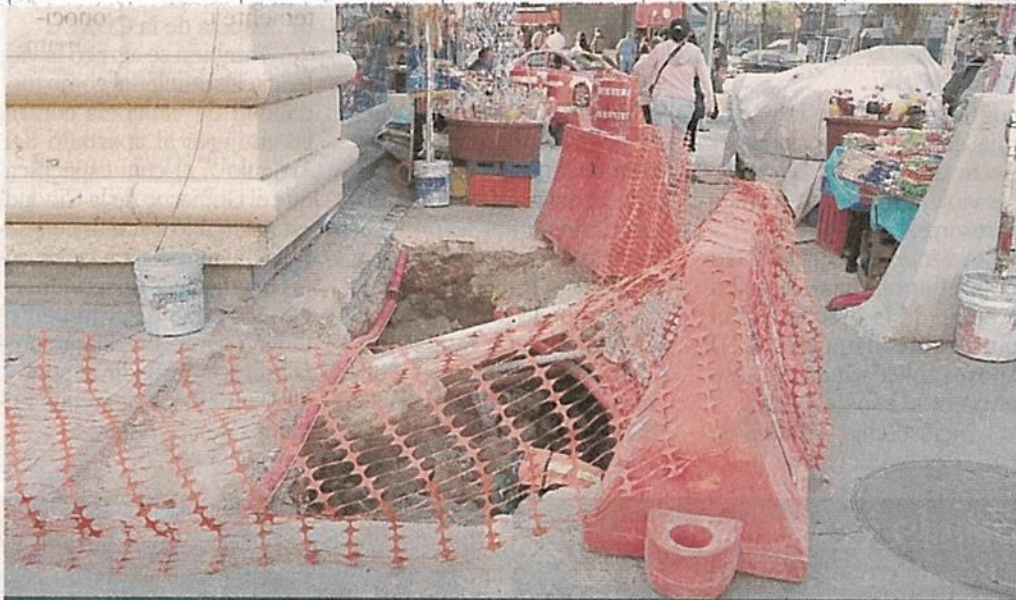
Esquema del proyecto

TRAMO ESTACIONES SECCIÓN TIPO SUPERFICIAL TIPO VIADUCTO TIPO TÚNEL TIPO CAJÓN



Fuente: Estudio de análisis del costo-beneficio obtenido por EL UNIVERSAL.

SECRETARÍA DE OBRAS Y SERVICIOS



Victor Sánchez

PASO DIFÍCIL

CUAUHTÉMOC. Trabajos en la acera de Balderas y Paseo de la Reforma complican la circulación de los transeúntes, ya sea pasando por el punto o saliendo del Metro Hidalgo.



Huele a Navidad

En el Zócalo y Reforma ya comenzó la instalación del alumbrado navideño.

- De acuerdo con la Secretaría de Obras y Servicios, con 111 trabajadores se montan cuatro conjuntos monumentales, una pantalla, tres mosaicos luminosos y una esfera monumental tridimensional.
- En la decoración se utilizan 12 mil focos led de colores, 18 mil metros de festón, 8 mil metros de manguera luminosa, 6 mil metros de guirnalda, 8 toneladas de varilla y 10 mil metros de cables de alimentación.

Especial



3

nochebuenas habrá en edificios de Gobierno.

SISTEMA DE AGUAS



A sólo 68% de su capacidad, el sistema Cutzamala vive su segunda baja histórica

ANGÉLICA ENCISO L.

El nivel más bajo de agua que han reportado las presas del sistema Cutzamala fue entre 2002 y 2003, cuando estaban casi a 60 por ciento de su capacidad, con 431 millones de metros cúbicos. Hoy cuentan con 535 millones de metros cúbicos, 68 por ciento de su capacidad en promedio, lo cual es 18 por ciento menos del almacenamiento histórico, de acuerdo con el reporte del Comité Nacional de Presas de la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

Este sistema abastece a 13 municipios del estado de México y similar número de alcaldías de la capital, lo que equivale aproximadamente a 7.5 millones de personas, por lo que es uno de los sistemas de suministro de agua más grandes del mundo, tiene tres presas de almacenamiento y una planta potabilizadora, indica información de la Comisión Nacional del Agua.

Tres presas

Formado por las presas el Bosque, Villa Victoria y Valle de Bravo, el sistema aporta agua para 30 por ciento de los habitantes de la Ciudad de México. Debido a que hay zonas, como en la alcaldía Benito Juárez, en las que se utiliza agua

de los pozos, pero se requiere la del sistema para bombear el líquido, el uso se incrementa hasta 50 por ciento. Las únicas que no dependen del Cutzamala son Gustavo A. Madero, Xochimilco y Milpa Alta.

Del estado de México, dependen para abasto de agua de este sistema los municipios de Nezahualcóyotl, Naucalpan, Huixquilucan, La

Paz, Toluca, Ecatepec, Tecámac, Coacalco, Tultitlán, Cuautitlán, Nicolás Romero, Atizapán y Tlalnepantla.

Bombeo de agua anegada

La Comisión Nacional del Agua informó también que como parte de las acciones para atender a la

población afectada por las inundaciones registradas en Tabasco, en los municipios Centro, Emiliano Zapata, Jalpa de Méndez, Jonuta, Macuspana, Nacajuca y Tacotalpa, se mantienen operativos de bombeo de agua anegada.

Desde el primero de noviembre pasado, se han bombeado casi 16 millones 722 mil metros cúbicos del líquido y se han entregado

un millón 870 mil litros de agua potable.

En total, del 16 al 23 de noviembre, las Brigadas de Protección a la Infraestructura y Atención de Emergencias de la Comisión Nacional del Agua realizaron 47 operativos preventivos y 5 de atención de emergencias, en apoyo de más de un millón 85 mil personas de 20 entidades.

Decreto a punto de expedirse

Como parte del decreto que está por expedirse para regular el manejo de las presas en el sureste del país para reducir el riesgo de inundaciones en Tabasco, se pretende crear la comisión del río Grijalva, donde se encuentran las cuatro presas, aseveró el presidente Andrés Manuel López Obrador. Preciso que se pretende que el nivel del agua que tengan antes de la temporada de lluvias—entre los meses de agosto y noviembre—se encuentren en su nivel más bajo para no tener que desfogar agua en los meses de mayores lluvias. Paralelamente, señaló que ya se analiza el “programa de dragados, la contratación para empezar a dragar los ríos, que es el problema, que durante años, décadas, no se han hecho y los ríos están azolvados”.

De la Redacción



**César Luna,
del Ocavam**

/// A partir del próximo sábado y hasta terminar 2020, disminuirá mil litros por segundo la entrega promedio, con relación al volumen entregado en los últimos meses”.

Preocupa déficit de agua

IVÁN SOSA

La pérdida de reservas de agua en las presas del Sistema Cutzamala, abastecedoras de las ciudades de México y Toluca, continúa, reportó ayer la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

Hasta el 10 de noviembre, las siete presas estaban al 70.2 por ciento de almacenamiento y, ayer, el volumen disminuyó a 68.4 por ciento.

“Ubicándose por debajo del promedio histórico para esta fecha, que es de 86.3 por ciento”, reportó el Organismo de Cuenca Aguas del Valle de México (Ocavam).

Al tiempo que la ausencia de lluvias impide el reabastecimiento de las presas, cada día son extraídos un millón 300 mil litros de agua para entregar a las ciudades de Toluca, México y la zona conurbada en el Valle de México.

También, el 10 de noviembre, el nivel de almacenamiento estaba 16.4 por ciento debajo del promedio histórico y ayer el déficit aumentó a 17.9 por ciento.

Durante el Comité Nacional de Presas, el director de Agua Potable del Ocavam, César Luna, explicó que el Sistema de Aguas de Ciudad (Sacmex) y la Comisión de Aguas del Estado de México (CAEM) pidieron aplicar recortes en el suministro con tal de conservar reservas para el siguiente año.

“A partir del próximo sábado 28 de noviembre y hasta terminar 2020, Conagua disminuirá mil litros por segundo la entrega promedio, con relación al volumen entregado en los últimos meses”, indicó.



Advierten de problemas a la salud por tiradero de cascajo

Urgen frenar ecocidio en lago Tláhuac-Xico

Señala experto que crimen ambiental puede contenerse con diversas medidas

ALEJANDRO LEÓN E IVÁN SOSA

Especialistas ambientales calificaron como un crimen el tiradero clandestino que se formó en el lago de Tláhuac-Xico, en el Estado de México, además de que advirtieron que genera problemas de salud.

Urgieron a que el problema sea frenado y se restaure el área afectada para que vuelva a ser un lugar fértil.

REFORMA publicó que a la altura de la Colonia Am-

pliación Santa Catarina, en Valle de Chalco, en el límite con la CDMX, cientos de camiones descargan en el humedal pedazos de concreto y basura. La mayoría de los camiones llevan pegada una calcomanía del Sindicato Libertad y entran de dos a tres unidades cada cinco minutos.

Miriam Alfie, especialista en Sociología Ambiental de la UAM, explicó que el cascajo tirado en el humedal es un pasivo ambiental que erosiona el agua, la flora y la fauna.

“Si dejamos ahí el tiradero, se generan pasivos ambientales y esos pasivos ambientales van a estar ahí por mucho tiempo y no se degradan de

manera inmediata, si no que pueden pasar décadas para que esos residuos se degraden”, expuso Alfie.

Pedro Moctezuma Barragán, investigador de la UAM, planteó que ese crimen ambiental debe ser detenido con la conversión de la laguna en un almacén de agua de lluvia y los caudales que descienden del volcán Popocatepetl por el Río Ameca.

“La iniciativa de Ley General de Aguas, que por ahí promueven, carece de participación ciudadana y no hace obligatorios los planes hidricos hechos con trabajo científico, técnico y comunitario, como en el lago Tláhuac-

Mixquic que fue aprobado por el Consejo de Cuenca del Valle de México”, agregó Moctezuma Barragán.

El 15 de abril de 2010, explicó el experto, después de un extenso trabajo de organizaciones civiles y especialistas, el Consejo de Cuenca aprobó el plan, que fue asumido como propio por la

Comisión Nacional del Agua (Conagua) y está plasmado en un programa detallado.

“Pero es un plan que no es vinculante y las autoridades lo dejan al olvido, mientras el daño sigue en la zona”, subrayó.

“El cascajo en el lago es una muestra del abismo al que vamos, la Ciudad de Mé-

xico tiene una crisis de agua, lo saben los habitantes, con episodios recurrentes de escasez, aguas contaminadas, socavones, grietas, hundimientos, pago de pipas, agua embotellada”.

Ante la problemática, Faustino de la Cruz, diputado del Congreso del Estado de México, señaló que existe anarquía en el Gobierno del Edomex y que grupos de poder han desmantelado reservas ecológicas.

“El hecho de que opere de manera libre y en la clandestinidad, significa que hay acuerdos de facto que le permiten hacer de las suyas”, puntualizó.

SECRETARÍA DE LA MUJER



CDMX y Unión Europea presentan proyectos para mujeres y jóvenes

Camila Ayala Espinosa
estados@eleconomista.mx

Autoridades de la Ciudad de México y la Unión Europea dieron a conocer que trabajan en conjunto en dos proyectos que buscan ayudar a los sectores más vulnerables de la población capitalina ante los estragos por el Covid-19.

En conferencia de prensa virtual, la coordinadora general de Asesores y Asuntos Internacionales de la capital del país, Diana Alarcón, expuso que la emergencia sanitaria ha agudizado los problemas de las mujeres y los jóvenes de la urbe, colocándolos en una situación de mayor vulnerabilidad, ya que, dijo, se deben enfrentar al desempleo, a la precariedad económica y en muchos casos, a situaciones de violencia.

En ese sentido, manifestó que con ayuda de organizaciones civiles y de la Unión Europea impulsan dos proyectos: Mitigando el Efecto Económico y Social de las Mujeres en Situación de Vulnerabilidad de la Ciudad de México y JuventusMX.

Al respecto, el encargado de Negocios de la Unión Europea en México, Jean-Pierre Bou, informó que el organismo europeo financia las dos iniciativas, destinando 30 millones de pesos.

La titular de la Secretaría de las Mujeres en la Ciudad de México, Ingrid Gómez Saracíbar, explicó que la iniciativa Mitigando el Efecto Económico y Social de

las Mujeres en Situación de Vulnerabilidad, se encuentra dirigida a 600 mujeres; a cada beneficiaria se le darán tres apoyos mensuales de 2,170 pesos, cada uno.

El objetivo es impulsar la reactivación y autonomía económica de ellas y sus familias; la selección de las beneficiarias y el seguimiento del programa será realizado por las unidades territoriales de atención a la violencia, conocidas como Lunas.

Además, "esta iniciativa contempla la coordinación de mesas técnicas de diálogo con dependencias gubernamentales y actores sociales para avanzar en la construcción del Plan Estratégico de Seguimiento y Evaluación señalado en la Declaratoria de Alerta de Violencia contra las Mujeres en la Ciudad de México".

Inclusión

Diana Alarcón precisó que el proyecto JuventusMX busca promover la inclusión social-laboral de jóvenes capitalinos (entre 15 a 29 años) a través de programas de vinculación y capacitación; es decir, se busca que los jóvenes queden en organismos públicos y privados. Ahí se destinarán 24 millones de pesos.

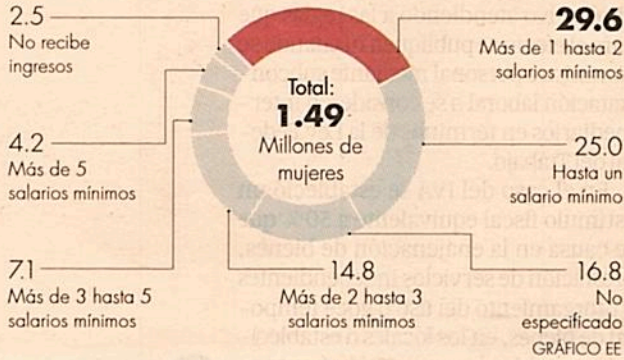
Entre los perfiles de jóvenes que pueden entrar a este programa, destacan que no consigan o hayan perdido su empleo, jóvenes residentes, migrantes temporales, repatriados o retornados, así como personas en condición de refugio o beneficiarios de protección complementaria.



Insuficiente

Del total de mujeres ocupadas, apenas 4.2% (62,573) gana más de 5 salarios mínimos; 54.6% gana hasta 2 salarios mínimos.

Mujeres ocupadas por nivel de ingreso
DISTRIBUCIÓN % - AL TERCER TRIMESTRE DEL 2020



FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE

La Coordinación

General de Asesores y Asuntos Internacionales publicará las acciones diagnósticas, planes de trabajo y resultados en www.juventusmx.org.



Los proyectos como JuventusMX suman a lo que el Gobierno de la Ciudad de México ha venido impulsando, además de que es importante vincularse con organismos europeos para asegurar la generación de más empleos dignos.”

Soledad Aragón Martínez,

SECRETARIA DEL TRABAJO Y FOMENTO AL EMPLEO DE LA CDMX.



Impulsan inclusión

4/c

La Unión Europea fondea dos proyectos por una gobernanza inclusiva.

- Los proyectos, enfocados en el fortalecimiento económico y laboral de las mujeres y jóvenes, fueron presentados ayer por organizaciones civiles, la Secretaría de las Mujeres, la Secretaría de Trabajo y la Delegación de la Unión Europea en México.
- El primer proyecto es Mitigando el Efecto Económico y Social de las Mujeres en Situación de Vulnerabilidad.
- Este beneficiará a 600 mujeres jefas de familia, trabajadoras domésticas y trabajadoras sexuales por medio de tres transferencias de 2 mil 170 pesos.
- El segundo proyecto es JuventusMX, el cual promoverá la inclusión laboral de los jóvenes de 15 a 29 años que no tengan o hayan perdido su empleo.

600

beneficiarias tiene uno de los proyectos.

30

millones de pesos el financiamiento de la Unión Europea.



Covid. 30 mdp en apoyos a mujeres de Cdmx

El Gobierno de Ciudad de México, la Unión Europea y organizaciones de la sociedad civil lanzaron dos proyectos enfocados a mujeres y jóvenes en la capital que han sido afectadas por la pandemia de covid-19, a los que destinarán alrededor de 30 millones de pesos, financiados por la UE. ESPECIAL



Firma de dos convenios de colaboración / FOTO: CORTESÍA GCDMX

Apoyo para mitigar pandemia

HILDA ESCALONA

Con el objetivo de mitigar los impactos sociales y económicos que ha ocasionado la crisis de Covid-19 en la Ciudad de México principalmente en las mujeres y los jóvenes, el Gobierno capitalino y la Unión Europea firmaron dos convenios de colaboración a través de los cuales 600 mujeres vulnerables recibirán tres apoyos de 2 mil 170 pesos cada uno.

El primero de ellos es el Proyecto Mitigando el efecto económico y social de mujeres en situación de vulnerabilidad en la capital del país y el Proyecto Ju-

ventudes que dispondrán de un financiamiento de más de 30 millones de pesos para los dos proyectos.

Jean Piere Bou, encargado de negocios de la delegación de la Unión Europea en México dijo con el financiamiento de más de 30 millones de pesos para los dos proyectos, la Unión Europea refrenda su compromiso y su solidaridad con los mexicanos, pero también su apoyo a las políticas públicas en derechos humanos, cohesión social y lucha en contra de las desigualdades políticas.

“De éstos 30 millones de pesos casi 7 provenientes del instrumento europeo para la democracia y los derechos humanos son atribuidos a la iniciativa liderada por Saber para la Vida en corporación con el Gobierno de la Ciudad de México con el objetivo de mitigar el efecto económico y social de la pandemia de Covid-19 de las mujeres en vulnerabilidad en la Ciudad de México”.

La finalidad es contribuir dentro de los próximos diez meses a mejorar su calidad de vida



Inician 16 días por violencia de género

SARAHÍ URIBE/El Sol de México

17

CDMX. En un contexto en el que a nivel mundial la violencia contra las mujeres ha incrementado, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) lanzó oficialmente la campaña 'Únete', que contempla 16 días de activismo contra la violencia de género en varias esferas.

Bajo la premisa, "Pinta el mundo de naranja: ¡Financiar, responder, prevenir, recopilar!", la ONU invita a gobiernos, sociedad civil, sector privado, medios de co-

municación y a todo el sistema de las Naciones Unidas "a unir fuerzas para afrontar la problemática mundial" de violencia contra las mujeres y las niñas.

La iniciativa insta a la sociedad a sumarse pintando de naranja desde las redes sociales hasta las fachadas de las casas, así como también a entidades públicas y privadas, con el objetivo de "captar la atención, compartir información de emergencia y alzar la voz contra la violencia", según explicó el organismo en un comunicado.

"La campaña Únete de aquí al 2030 hace un llamado para emprender medidas mundiales que generen conciencia, impulsen esfuerzos de promoción y compartan conocimientos e innovaciones", destacó la ONU.

Los 16 Días de activismo contra la violencia de género es una campaña internacional anual que inicia el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y se extiende hasta el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.



La UNAM se unió a los 16 días contra la violencia de género /CORTESIA UNAM



Lanzan dos programas para mujeres y jóvenes en la CDMX

Destinan recursos de la Unión Europea a víctimas de violencia y personas migrantes

11/11/20

ALEJANDRO CRUZ FLORES

El Gobierno de la Ciudad México lanzó dos nuevos programas sociales dirigidos a mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad, los cuales son financiados por la Unión Europea y que se aplicarán en colaboración con organizaciones de la sociedad civil.

El primero, denominado *Mitigando el efecto económico y social de las mujeres en situación de vulnerabilidad*, consiste en la entrega de tres apoyos económicos mensuales de 2 mil 170 pesos a 600 víctimas de violencia, a fin de impulsar su autonomía económica.

El segundo, JuventusMX, está dirigido a mil 200 jóvenes de entre 15 y 29 años en situación de movilidad, como migrantes y refugiados, con el propósito de lograr su inclusión laboral a través de capacitación y la articulación con el sector público y

privado.

Para ambos proyectos se destinarán 30 millones de pesos que serán aportados por la Unión Europea (UE), 7 millones para el de mujeres y el resto para JuventusMX, señaló el encargado de negocios de la UE en México, Jean-Pierre Bou.

“La UE reafirma su solidaridad con las mexicanas y los mexicanos, pero también su apoyo a las políticas públicas en materia de derechos humanos, cohesión social y lucha en contra de las desigualdades”, expresó el funcionario durante la presentación de los proyectos.

Colaboración con asociaciones civiles

En el primer programa las beneficiarias son jefas de familia, trabajadoras domésticas y sexuales, que el gobierno capitalino ha identificado como víctimas de violencia, a través de las unidades territoriales conocidas como Lunas, y será operado por la Secretaría de las Mujeres y la asociación civil Saber para la Vida.

La titular de la dependencia, Ingrid Gómez Saracibar, destacó que uno de los propósitos de esta estrategia es mitigar los impactos de la crisis sanitaria por el Covid-19.

JuventusMX es liderado por la organización Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo y se aplicará en conjunto con la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo, tendrá una duración de 48 meses. En página www.Juventusmx.org se publicarán las acciones diagnósticas, planes de trabajo e informes de actividades y resultados del programa.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



CON AMOR

La familia Cruz siembra cada año nochebuenas en chinampas, en Xochimilco. Para los integrantes es la época más difícil, ya que la flor requiere de meses de cuidados intensivos.

PÁGINA 2



Angel Delgado

CRÓNICA: CULTIVO



Angel Delgado

PRIORIDAD. Para la familia de Concepción, el cultivo de nochebuenas es de los más importantes y cuidadosos, por lo que se empeñan en lograrlo.

'Son mis chiquitas'

Pese a la incertidumbre por la pandemia, el cultivo de nochebuenas es una tarea de gran importancia para una familia en Xochimilco

--	--	--	--	--	--	--	--



SON MIS ... (2)

ALEJANDRO LEÓN

AL

Concepción Cruz tiene una relación complicada con las nochebuenas que produce en chinampas de la Alcaldía Xochimilco.

Junto con su familia, cultiva durante el año albahaca, lavanda, ajenojo, cempasúchil o romero, pero las flores de temporada navideña son las que más gastos y dolores de cabeza le generan, en parte por los seis meses previos de cuidados intensivos.

Así, también le dirige cumplidos a las 4 mil nochebuenas que cultivó para este año, mientras las riega todos los días.

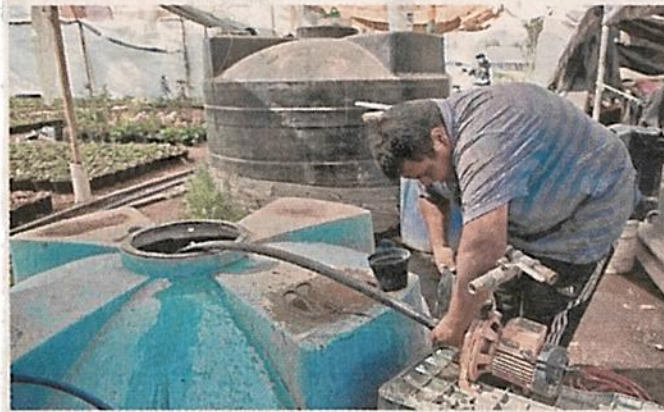
El respeto es tal, que les pide permiso para que le tomen un retrato junto a ellas.

La familia invirtió 100 mil pesos para lograr la producción y esperan generar ganancias, si venden cada una a 80 pesos, o 70, si son compradas al mayoreo.

A diferencia del resto de los cultivos, las nochebuenas son regadas con agua tratada, para evitar hacerlo con el líquido de los canales que rodean las chinampas, ya que puede llegar a tener hongos o bacterias.

“Les damos de comer y ya se ponen bonitas, siempre les digo ‘mis chiquitas’, son mis chiquitas, también luego las regaño.

“Siempre le doy prioridad a ésta, porque es más



Las flores de temporada navideña son regadas con agua tratada, para evitar hacerlo con el líquido de los canales.

la inversión, más caro todo, pero luego venimos, y que ya se cayeron, luego mi hijo les dice que son bien malagradecidas porque, aunque

les echemos agua, se desmayan”, narró Concepción.

Por lo difícil del proceso, Concepción ha pensado en dejar de producir esta planta, pero su hijo Luis Antonio le da ánimos para continuar con el cultivo.

La producción de 2019 fue de 5 mil plantas, pero este año disminuyó debido a las dudas de la familia por la incertidumbre que genera la pandemia, además de la falta de créditos.

“Les decimos que son bien malagradecidas porque les damos todo lo que hay, porque yo puedo estar sin zapatos, si no hay dinero para la comida, aunque sea unas tortillas y unos frijolitos, ¡pero éstas no!, cada mes les tenemos que echar un riego que nos sale en 3

Concepción Cruz, productora floral

Si no hay dinero para la comida, aunque sea unas tortillas y unos frijolitos, ¡pero éstas no!, cada mes les tenemos que echar un riego que nos sale en 3 mil pesos”.

mil pesos”, remató.

La pandemia provocó a la familia pérdidas por más de 300 mil pesos, pues no lograron vender 60 mil plantas de lavanda, 10 mil malvón, 20 mil albahaca, 5 mil de romero y 10 mil de belén.

Las ventas mejoraron con la producción de 40 mil plantas de cempasúchil, que tardaron 4 meses en florecer y en las que invirtieron 80 mil pesos.

Además de las adversidades que les ha dejado la crisis sanitaria, recientemente unos desconocidos entraron a las chinampas para robarles decenas de nochebuenas, las cuales son ofrecidas en Camino La Brecha de San Luis Tlaxialtemalco, Xochimilco, frente al puente de fierro.



INAUGURAN TEMPORADA 27/11/20

Venden nochebuenas en plazas comerciales

El objetivo de los productores de Xochimilco es ofrecer más de tres millones de flores para esta época



A partir de hoy (ayer), que es el arranque oficial de la venta de Nochebuena, pueden instalarse los productores en los centros comerciales."

POR EFRÉN ARGÜELLES
efren.arguelles@gmm.com.mx

Con el suelo tapizado de rojo, la alcaldía de Xochimilco dio inicio a la temporada de venta de nochebuenas, la cual busca colocar cerca de tres millones de este tipo de flores.

Pese a la pandemia por covid-19, los más de 200 floricultores de Xochimilco y Tláhuac tienen asegurado el abastecimiento de esta flor, la cual se venderá con el mismo esquema que las flores de cempasúchil en Día de Muertos.

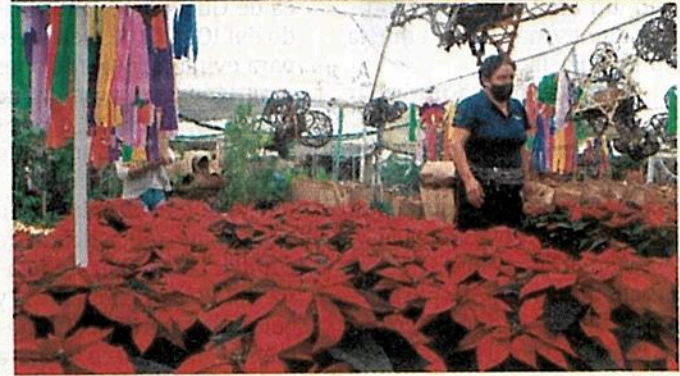
"El acuerdo que vamos a tener con los centros comerciales es que a partir de hoy (ayer), que es el arranque oficial de la venta de nochebuena, puedan instalarse los productores en una venta directa al público hasta el Día de Reyes, el 6 de enero,

FADLALA AKABANI
TITULAR DE SEDECO

para que ellos puedan vender todas sus flores", explicó Fadlala Akabani, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), quien estuvo invitado a este acto.

Para quienes deseen adquirir la flor de manera directa en los viveros de producción o en los mercados de plantas y flores podrán acudir a Acuexcomatl, Cuemanco, Madreselva, Palacio de la Flor y Patrimonio Cultural de la Humanidad, todos ubicados en la alcaldía de Xochimilco.

El objetivo es vender más de tres millones de todo tipo de flores de nochebuena y los precios en los que se cotiza cada maceta van desde



Fotos: Héctor López

Ayer se dio por inaugurada la temporada de venta de nochebuena en Xochimilco; cada maceta cuesta entre 20 y 150 pesos.

los 20 hasta los 150 pesos.

Akabani puntualizó que si se logra el objetivo se podrá recaudar alrededor de 250 millones de pesos.

La flor de nochebuena es reconocida en el mundo como símbolo de la Navidad y la producción, 100% nacional, es exportada a Estados Unidos y Canadá.

En la época prehispánica

se conoció como cuetlaxóchitl y era comúnmente utilizada como adorno en los jardines de los emperadores aztecas según narra fray Bernardino de Sahagún en su obra *Historia general de las cosas de la Nueva España*.

Esta es una planta que, bien cuidada, puede durar hasta febrero y marzo floreando.



Floricultores, listos para la venta de nochebuena

ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO Y JOSEFINA QUINTERO MORALES

Poco más de 200 floricultores de Xochimilco y Tláhuac tienen listo un millón 571 mil plantas de nochebuena para vender de manera directa y sin intermediarios a los capitalinos durante las festividades decembrinas, en las que se espera una derrama económica de 73 millones de pesos.

La Secretaría de Medio Ambiente señaló que con las medidas sanitarias se podrá acudir a los viveros de producción o en los mercados de plantas y flores Acuexcomatl, Cuemanco y Madreselva.

Por otra parte, la Secretaría de Desarrollo Económico anunció la realización de un convenio con centros comerciales para que la tradicional planta de las festividades navideñas pueda ser vendida en esas plazas en apoyo de 600

productores, quienes esperan, a través de esta vía, obtener una derrama económica de 500 millones de pesos.

Con la venta de 3.5 millones de plantas, los vendedores de Xochimilco podrán ofrecer directamente las flores de nochebuena al consumidor, indicó el secretario de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani.

No obstante, la comercialización durante la temporada de Navidad se realizará, como cada año, en todos los mercados de Xochimilco, donde también hay una variedad de 30 especies de nochebuena, entre las cuales está la tradicional roja, así como las de color rosa, marmoleado, amarillo y blanco.

Además de las plantas también podrán encontrar árboles de Navidad, cortados o en maceta, a precios que van de 20 a 400 pesos, según su tamaño. Para dar seguridad a los consumidores, los puntos



de venta serán desinfectados para prevenir contagios de Covid-19, manifestó el director de Fomento Económico de Xochimilco, José Luis Saldívar.

▲ Respetando las medidas sanitarias, los compradores pueden acudir por nochebuenas a viveros en Xochimilco y Tláhuac. Foto Cristina Rodríguez



Inicia la oferta de nochebuenas

MANUEL COSME

El gobierno capitalino promoverá intensivamente la venta de nochebuenas en los centros comerciales, hoteles y hogares de la Ciudad de México, como se hizo con el cempasúchil en la pasada temporada de Día de Muertos, anunció Fadlala Akabani, secretario de Desarrollo Económico.

Durante la inauguración de la Expo Venta de la Nochebuena en Xochimilco, se dio a conocer que los campesinos de esa alcaldía, junto con los de Tláhuac, Milpa Alta y Tlalpan, alcanzaron una producción aproximada de 3.5 millones de plantas, las cuales esperan comercializar y obtener 280 millones de pesos.

A su vez, Francisco López González, encargado de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, informó que en total se sembraron 30 hectáreas en esas alcaldías, que la cifra de flores que se obtuvo es similar a la de 2019, pero se espera una caída en las ventas de un 30 por ciento.

Agregó que los productores empiezan la siembra de nochebuenas desde mayo y que ahora, por motivo de la pandemia de Córdid-19, están muy preocupados por su comercialización.

Al respecto, Felipe Gómez, representante de los productores de flores de ornato en esa alcaldía, estimó que cada uno de ellos invierte de 10 mil a 100 mil pesos en el cultivo de dicha planta y que en un metro

cuadrado se pueden obtener seis de ellas, por lo que manifestó su esperanza de que no tengan pérdidas.

Ante esto, el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Carlos Mackinlay, secretario de Turismo, aseguraron que sumarán fuerzas para impulsar las ventas de dicha producción de flores, que son de calidad y deben ser pagadas a un precio justo.

En su oportunidad, José Luis Saldívar, director de Turismo y Fomento Económico de la alcaldía de Xochimilco, afirmó que con todos los problemas que se presentaron por la pandemia de Covid-19, se logró una venta exitosa de cempasúchil y ahora se tiene la esperanza de que hasta el 15 de diciembre se logre la comercialización total de la producción de nochebuena.

El secretario de Turismo dijo que se promoverá entre los turoperadores visitas a los mercados de flores de Xochimilco para que el turismo nacional y extranjero adquiera dichas plantas.



Productores de Xochimilco estiman que las ventas de la flor caerán 30%/DANIEL GALEANA



Presenta una derrama de más de 73 millones de pesos./FOTO: SERGIO VÁZQUEZ

Alistan los floricultores plantas de Nochebuena

HILDA ESCALONA 19

Más de 200 floricultores de Xochimilco y Tláhuac tienen listo un millón 571 mil plantas de Nochebuena para vender de manera directa y sin intermediarios a los capitalinos lo cual representa una derrama económica de más de 73 millones de pesos.

Los productores están preparados para recibir a las personas que deseen adquirir esta flor, símbolo de las festividades decembrinas y cuyo significado es "flor que se marchita", bajo intensas medidas sanitarias como el uso obligatorio de cubrebocas, respetar la sana distancia entre personas de 15 metros, así como utilizar gel antibacterial de manera frecuente.

Aquellos capitalinos que se interesen podrán acudir de manera directa a los viveros de producción o en los mercados de plantas y flores Acuexcomatl, Cuemanco, Madreselva, Palacio de la Flor y Patrimonio Cultural de la Humanidad, donde floricultores de la zona chinampera ofertan sus productos de excelente calidad y a buen precio.

Pese a la pandemia por Covid-19, los más de 200 floricultores de Xochimilco y Tláhuac tienen asegurado el abastecimiento de esta flor 100 por ciento mexicana y que para este sector de la sociedad la venta de nochebuenas representa su principal fuente de ingresos. La flor de Nochebuena, conocida en la época prehispánica como cuetlaxochitl, era comúnmente utilizada como adorno en los jardines de los emperadores aztecas, según narra fray Bernardino de Sahagún en su obra "Historia general de las cosas de la Nueva España". Es una planta que, bien cuidada, puede durar hasta febrero y marzo floreando.



Da Sedeco espacios gratuitos para venta de Nochebuenas

En el marco de la realización de la “Expo Venta de la Nochebuena 2020”, celebrada en el Centro Deportivo Xochimilco, el secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Fadlala Akabani Hneide, anunció en compañía del secretario de Turismo local, Carlos Mackinlay, y Francisco López, representante de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), que se darán espacios gratuitos en centros comerciales para que los productores vendan sus flores de Nochebuena.

Akabani Hneide resaltó la importancia de apoyar a las más de 600 personas productoras de esta tradicional flor, ya que como mencionara Francisco López de la Sader, la derrama económica y por ende el beneficio a las familias productoras es cercano a los 500 millones de pesos.

“Nuestro objetivo es aumentar sus canales de distribución para que puedan vender toda su producción, colocar sus plantas en espacios gratuitos en toda la ciudad con ayuda



FOTOS: SEDECO

APOYO. Más de 600 personas productoras del ornato en Xochimilco podrán comercializar sus productos a través de centros comerciales.

de centros y plazas comerciales, y no sólo eso: pediremos también que se haga una campaña informativa para que las personas sepan en dónde encontrarles y a pesar de este año tan difícil, tengan las mayores ganancias posibles”, comentó.

Por su parte, Carlos Mackinlay, titular de la Secretaría de Turismo capitalina, invitó a las personas a acudir a los tradicionales mercados de las alcaldías, en donde también pueden encontrar esta bella flor.

Al término del evento, los funcionarios invitaron a la población en general a visitar a productores de la alcaldía, siguiendo todas las medidas sanitarias para prevenir contagios. /24HORAS



Mirada ⁵⁴
Indiscreta

En Xochimilco inicia
venta de Nochebuenas



● **Apoyos.** Con el objetivo de apoyar a productores de Xochimilco, la Secretaría de Desarrollo Económico inauguró la Expo Venta de la Nochebuena en el Centro Deportivo Xochimilco. La dependencia informó que establecerán un convenio con centros comerciales para que oferten directamente del productor al consumidor, con lo que serán beneficiados alrededor de 600 protectores de la flor típica de la Navidad. FOTO EE: HUGO SALAZAR