

ALCALDÍAS



Agricultura orgánica y regenerativa /CORTESÍA

Ya aplican agroecología en Milpa Alta

PATRICIA CARRASCO 13

Las personas deben conocer la importancia de la agroecología y la recuperación de técnicas ancestrales, como las famosas chinampas, que no sólo son sostenibles, sino también regenerativas para la tierra; prácticas que ya están en funcionamiento de zonas como Xochimilco, Tlalpan, Milpa Alta, y en comunidades de estados como Puebla e Hidalgo.

Adoptar prácticas agrícolas sostenibles son urgentes para el futuro del planeta, manifestó Lucío Usobiaga, fundador y director general de Arca Tierra, organización que trabaja con productores de dichas zonas para fomentar la agroecología.

Por lo que sugirió que como consumidores podemos llevar a cabo varias acciones prácticas, como comprar productos locales y orgánicos, y reducir el consumo de carne y productos lácteos. Además, visitar mercados orgánicos para aprovechar frutas y verduras de temporada, en cuyo cultivo no se usan agroquímicos y, por lo general, son proyectos familiares relacionados con la agricultura más sostenible.

En el webinar organizado por Iniciativa Climática de México: *Tu Vida Cotidiana y el Cambio Climático*, titulado *Cambios en la dieta por el futuro del planeta*, el experto presentó alternativas que se pueden aplicar para modificar hábitos alimenticios que pueden disminuir los efectos del cambio climático.

Lucío Usobiaga expuso que “los alimentos agroecológicos apoyan a agricultores campesinos, cuidan el medio ambiente de verdad y, en muchos casos, mitigan o revierten el cambio climático”.

“Nuestras decisiones alimentarias pueden ayudar a preservar nuestro planeta para las generaciones futuras”, resaltó.



LUCÍO USOBIAGA
FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL DE ARCA TIERRA

“Nuestras decisiones alimentarias pueden ayudar a preservar nuestro planeta”



LOS INCONFORMES DESCONOCEN CUAL SERÁ EL DESTINO DE LOS PREDIOS

Vecinos y trabajadores luchan por frenar cierres de Superisssste

Anuncio. Empleados de la tienda ubicada en calle La Coruña, alcaldía Iztacalco, saben que ya no abrirán

ÁNGEL ORTIZ Y RODRIGO CEREZO

La incertidumbre, molestia y nostalgia unieron a vecinos de la colonia Viaducto Piedad, al igual que habitantes de otras alcaldías, en busca de impedir el cierre de las tiendas Superisssste, las cuales, de acuerdo a declaraciones de los trabajadores dejarán de funcionar en los próximos días.

En una recorrido realizado por este diario en diversos Superisssste, cuya apertura de las tiendas inició en el año de 1953, se pudo constatar la escasez de productos y en algunos de ellos carteles donde los empleados piden evitar el cierre.

En la tienda que está ubicada Escuela Naval, Coapa, alcaldía Coyoacán, existe un cartel con este mensaje: “Los trabajadores de SuperISSSTE nos manifestamos en contra del cierre de nuestros centros de trabajo ordenado por el Gobierno federal, para convertir los inmuebles en albergues de inmigrantes”.

De acuerdo a información del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), en la Ciudad de México existen 17 establecimientos mercantiles.

Uno de ellos, ubicado en la calle de La Coruña, esquina con Sur 65, colonia Viaducto Piedad, alcaldía Iztacalco, las y los trabajadores aseguraron que mandos superiores ya les advirtieron que en los próximos días dejarán de brindar servicio y ellos serán reubicados.

Lo cual, dijo una trabajadora, es preocupante porque decenas de familias, principalmente jubilados, surten sus despensas cotidianamente.



FOTOS: RODRIGO CEREZO



“A todos (...), nosotros nos íbamos a ir el 15 de mayo, pero como todavía hay mercancía nos dijeron que nos vamos el 31”, explicó un elemento de seguridad de la tienda Superisssste.

En tanto, quienes laboran de base para el

PETICIONES. Colonos donde están los establecimientos mercantiles piden que no dejen de dar servicio para ser convertidos en albergues.

ISSSTE en esta tienda, señalaron que ya se presentó personal del gobierno para tomar medidas del lugar.

“Vinieron de gobernación a medir aquí (...) fueron al de Villa Coapa y al de Vértiz a varias”, explicó una cajera del lugar, quién agregó que, a pesar de no tener certeza sobre lo que va a pasar con el lugar”, dijo.

En un recorrido realizado por este diario se observó una operación habitual en sucursales Superisssste ubicadas en la zona poniente y centro de la capital.

A tres cuadas de la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (Comar), el Superisssste Ciudadela, en la alcaldía Cuauhtémoc, opera regular, al igual que la ubicada en avenida Coyoacán 521.

Este diario solicitó una postura de las autoridades del ISSSTE, quienes dijeron que darían un informe de la situación de estas tiendas; sin embargo, al cierre de la edición no se había entregado.

INSTITUTOS



MARATÓN DE LUJO

En tono naranja rojizo y con figuras de las seis últimas medallas plasmadas al frente.

Así es la playera que se entregará a los corredores del Maratón de la CDMX 2024, a celebrarse el próximo 25 de agosto, y que fue presentada anoche en el Frontón México.

Hasta el momento hay 17 mil inscritos, de un total de 30 mil que espera el Indeporte de la Ciudad de México.

Adrián Basilio
@ABasilioCANCHA





Maratón cierra colección de preseas

CARLOS CRUZ
CIUDAD DE MÉXICO

El Indeporte de la Ciudad de México presentó las playeras que se utilizarán en el Medio Maratón y el Maratón de la Ciudad de México, además de las medallas que se les darán a los participantes en las dos carreras.

La playera del Medio Maratón es de color verde y el diseño simboliza la determinación y el espíritu de superación del corredor, mientras que la medalla está inspirada en la fuerza y la dedicación de la mujer corredora mexicana.

En tanto, la prenda del Maratón es de color naranja e incluye los monumentos más importantes, con la finalidad de rendir homenaje a la desafiante ruta que contempla el evento. En tanto, la medalla ahora corresponde al Templo Mayor y así se cierra la colección de preseas que se repartieron en el periodo de seis años. La Biblioteca Central en Ciudad Universitaria, el Castillo de Chapultepec, el Monumento a la Revolución, el Palacio de Bellas Artes y la Torre Latinoamericana, fueron las anteriores imágenes que se plasmaron en las medallas.

ASÍ LO DIJO

“Los diseños van acorde a las ediciones anteriores. El Maratón es de los más importantes del mundo”

Julio Pérez

Director del Indeporte CdMx

“Los diseños de las playeras van acorde a las ediciones anteriores. El Maratón Internacional de la Ciudad de México se ha convertido en uno de los más importantes del mundo, ya que actualmente se han registrado más de mil corredores internacionales, entonces la derrama económica que se da en esta justa es importantísima”, declaró Julio Pérez, director del Indeporte de la Ciudad de México.

De igual manera, el dirigente indicó que para el Medio Maratón, evento que se realizará el 14 de julio, hay 30 mil corredores inscritos y que abrirán otros 500 registros, mientras que para el Maratón, carrera que se realizará el 25 de agosto, ya hay 17 mil participantes apuntados. 🇲🇽



INDEPORTE PRESENTÓ MEDALLAS Y PLAYERAS

SON UNA JOYA



FOTOS: SARAHÍ MELECIO

La playera verde será utilizada para el Medio Maratón y la roja para el Maratón con figuras de animales.



EL MEDIO MARATÓN Y EL MARATÓN DE LA CDMX CONSERVAN LA LÍNEA VIGENTE DESDE EL 2019

POR JOSÉ ÁNGEL RUEDA

8 EIT

En uno de los momentos más esperados para los amantes del running, el Instituto del Deporte de la Ciudad de México reveló las medallas y las playeras que darán vida a las próximas ediciones del Medio Maratón y el Maratón de la Ciudad de México, a celebrarse los próximos 14 de julio y 25 de agosto, respectivamente.

Como ha ocurrido en ediciones previas, las medallas son una continuación de la línea vigente desde el 2019, para esta ocasión, en el caso del Maratón, la cabeza de una serpiente representa al Templo Mayor, la última pieza de la colección de monumentos históricos conformada por la Biblioteca Central, el Castillo de Chapultepec, el Monumento a la Revolución y el Palacio de Bellas Artes.

En el caso del Medio Maratón, se encumbra la figura de las corredoras. En las ediciones previas las medallas conmemoraron a la catrina, al organillero, al danzante, al mariachi y al luchador.

Las playeras también causaron gran expectativa. La del Maratón mantiene el tono rojo, con la totalidad de los monumentos grabados. La prenda del Medio Maratón fue la que sufrió más cambios, al utilizar el color verde. La gran novedad es su grabado, donde se hace un homenaje a los animalitos que conviven en la ciudad, con figuras de colibríes, conejos, gatos, entre otros.

“Hay una gran emoción y obviamente hay una muy buena expectativa del mundo del runner, de los corredores, por la presentación de la medalla y de la playera del Maratón, del Medio Maratón. Hay un gran trabajo que se realiza. Para llegar a los diseños hay un equipo que toma en cuenta y también la opinión de la gente”, dijo Julio Pérez, director de INDEPORTE.

EL DATO

TODO LISTO

El Medio Maratón de la CDMX se correrá el 14 de julio, mientras que el Maratón tendrá lugar el 25 de agosto.

“El diseño de las playeras es un diseño mexicano, técnicamente en el Medio Maratón seguimos la técnica de los textiles. Buscamos cuidar esa parte tradicional mexicana de la artesanía. Se hizo una mesa de trabajo entre la iniciativa privada, el gobierno, compañeros, opinión de varios corredores, para hacer algo emblemático y hacer un cierre de la situación muy positivo con una campaña y una playera he-



Las autoridades lo han tomado como una fiesta nacional, porque eso es hablar del atletismo, hablar del maratón de la Ciudad de México, es hablar de una fiesta”

ANTONIO LOZANO
PRESIDENTE FMAA

gemónica, digna de exportar a nivel nacional”, agregó Rodrigo Tapia, CEO del Maratón y el Medio Maratón.

De acuerdo a las cifras proporcionadas por los directivos, se estima que ambas carreras tengan un total 30 mil corrodo-



res. Hasta el momento, el Medio Maratón ya agotó sus inscripciones, pero se abrieron 500 nuevos lugares. Respecto al Maratón, a tres meses de su realización, se tienen inscritos hasta ahora 16 mil participantes.

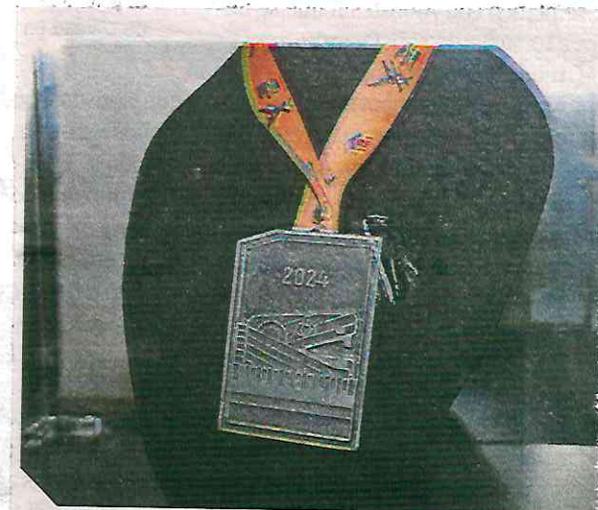
“Traemos una expectativa de crecimiento en un promedio del 20% con respecto a las ventas del año pasado. Y en el tema internacional, ya también estamos ajustando las entradas tanto del Medio Maratón como del Maratón, crecimos alrededor de un 42%. Traemos corredores de Londres, traemos corredores de Chile, vienen corredores de Estados Unidos, Colombia, que se están incorporando a esta fiesta nacional”, agregó Rodrigo Tapia en su oportunidad.



Esta es la colección completa de las medallas del Medio Maratón desde 2019, cada una tuvo un significado especial.



Diseño innovador el que usaron para la medalla del Medio Maratón que encumbra a las mujeres.



La presea para los participantes del Maratón está inspirada en el Templo Mayor de la CDMX.



Presentan medalla y playera del Maratón CDMX 2024

Con los colores naranja y amarillo como distintivo, autoridades de la Ciudad de México presentaron ayer las playeras y las medallas para la edición 2024 del Medio Maratón y el Maratón de la Ciudad de México, programados para el 14 de julio y el domingo 25 de agosto, respectivamente.

Durante la presentación, el Director General del Instituto del Deporte de la Ciudad de México, Julio Pérez Guzmán, explicó que el diseño de las medallas, en el caso del Medio Maratón, se tra-

ta un homenaje a las corredoras mexicanas, mientras que para la edición XLI del Maratón la presea está inspirada en el Templo Mayor y en la serpiente que se encuentra en su base.

Pérez Guzmán aprovechó el momento para señalar que, desde hace semanas, las inscripciones para el Medio Maratón quedaron agotadas, por lo que, gracias al trabajo en conjunto con los patrocinadores, se liberaron 500 entradas más para quienes no alcanzaron.

En cuanto al Maratón de la Ciudad de México explicó que, de las 30 mil inscripciones que tienen estimadas, se han vendido 16 mil; y agregó que es común que tras la presentación de la playera la demanda aumente como ha pasado en años previos.

Asimismo, agregó que con el paso de los años se ha visto una participación más activa por parte de las mujeres, la cual dijo se acerca a un 50% más respecto a la última edición, lo cual celebró e invitó a que para la edición del próximo año sea un 55%.

/ÁNGEL ORTIZ



MIGUEL MARTÍNEZ CORONA



EL RETO SIGUE

Los runners **Abraham Hernández Martell** y **Mitzari Lozano** celebran su primer lugar en la segunda fecha de los adidas Splits **71**

Por **Uriel Trejo**
Fotos **Moisés Ramírez**

“¡Vamos a la mitad!” compartió Abraham Hernández Martell, quien fue el ganador de la rama varonil en la segunda fecha de los adidas Splits presentados por Avène, al cruzar la meta con un tiempo de 37 minutos y 21 segundos. “Sin duda, esta fue una carrera demandante y exigente por la ruta y las pendientes constantes, pero todos la enfrentamos con gran determinación”.

El serial de carreras sigue su camino y esta vez fueron 12 kilómetros de distancia la que recorrieron los más de seis mil runners que fueron parte. El circuito Zacatépetl, al sur de la Ciudad de México, fue el punto de encuentro.

Una vez más, cada uno de los participantes tuvo como principal objetivo superar su meta personal y seguir con su preparación para las siguientes competencias de corte internacional como es el caso del XLI Maratón de la Ciudad de México, a realizarse el 15 de agosto; el Maratón de Berlín, el 29 de septiembre; el Maratón de Chicago, el 13 de octubre, y el Maratón de Nueva York, el 3 de noviembre.

“Tras un exitoso arranque de los adidas Splits 2024 en la distancia de 9 kilómetros en el mes de abril, ahora nos tocó la ruta de Zacatépetl, corredoras y corredores se congregaron para disfrutar de esta gran ruta que fue dura con una altimetría muy coluipiada con unas subidas y a su vez unas bajadas relativamente agresivas, pero que al cruzar la meta dejé satisfechos a todos”, destacó Javier Carvallo, director general de Hub Sports.



Leonardo Sosa y Javier Carvallo

El calendario de los adidas Splits está armado estratégicamente con la finalidad de entrenar a quienes buscan cruzar la meta de los más grandes maratones en el mundo

Al finalizar el recorrido los participantes disfrutaron de algunas actividades para recobrar fuerzas y recibir su medalla conmemorativa. En el podio de la categoría masculina Abraham estuvo acompañado por Orlando Casillas Velázquez en la segunda posición y Gabriel Arroyo Onofre en el tercer puesto.

Mientras que en la parte femenil Mitzari Lozano se coronó con el primer sitio al parar el cronómetro con un tiempo de 45:32, el segundo fue para Aranza Alejandra Flores Martínez y el tercero para Angélica Olmos Rosas. "Siempre celebra cada logro por pequeño que parezca, porque en el camino estás inspirando a otros con tu ejemplo", apuntó Mitzari por su resultado.

Finalmente Javier Carvallo destacó la importancia de esta competencia. "Esta gran proeza sirve muy bien de cara a la preparación tanto para el Medio Maratón de la Ciudad de México como para el Maratón de la Ciudad de México, con éste llevamos ya dos distancias y por delante todavía traemos los 16 kilómetros en junio y los 30 kilómetros en julio, la plataforma de adidas Splits lleva ya más de 12 mil corredores y estamos muy emocionados por lo que se viene".



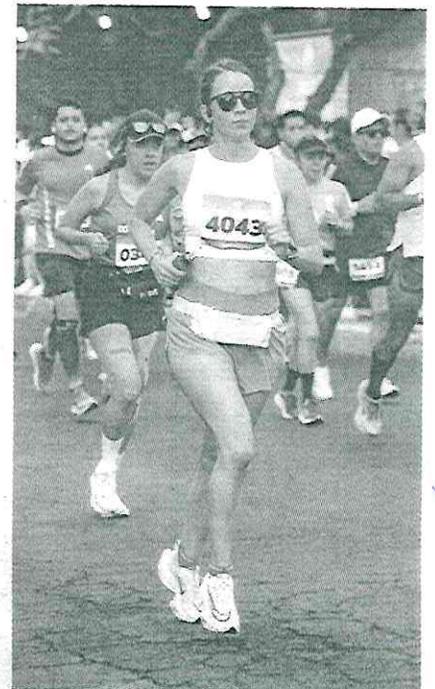
Diana Gómez y Karen Rojano



Andrés Álvarez



Ornella Medina, Diego Chávez y Armando Ubeda



Natalia del Blanco Maafs



VIBRARÁ EL MONUMENTO A LA REVOLUCIÓN

“EL FESTIVAL JÓVENES POR LA PAZ 2024”



SE PRESENTARÁN LOS GRUPOS LOST ACAPULCO, REBEL CATS, THE EVIL ONES Y LA TREMENDA KORTE; ADEMÁS HABRÁ UNA PRESENTACIÓN DE LUCHA LIBRE

ERNESTO OLMOS
GRUPO CANTÓN

15

La juventud tomará el Monumento de la Revolución este 24 de mayo para celebrar “El Festival Jóvenes por la Paz”, el cual reunirán grandes bandas de rockabilly, surf, rock, ska, entre otros géneros, además, para aumentar la adrenalina, se hará una función de lucha libre.

El Instituto de la Juventud (Injuve) de CDMX informó que este evento, más que un concierto gratuito, es una manera de comprometerse con la paz y la inclusión, y se busca garantizar que los chicos tengan acceso a la cultura, la recreación y la oportunidad de expresarse libremente, sin miedo a la estigmatización o criminalización.

Entre las agrupaciones confirmadas se encuentran: Lost Acapulco, Rebel Cats, The Evil Ones y La

Cuándo:
24 de mayo de 2024

Dónde:
Monumento a la Revolución, CDMX

Horario:
Desde las 15:00 horas

Costo: Gratis

Tremenda Korte, está última se encuentra en medio de las celebraciones de su 30 aniversario, por lo que hará un espectáculo acompañado de la Big Band Jazz del Injuve, con el cual prometen hacer bailar a todos los asistentes.

En un comunicado, Manueloko, vocalista de La Tremenda Korte, reconoció el trabajo de la Big Band Jazz del Injuve y recalcó la importancia de apoyar al talento juvenil.

Pero las actividades no terminan ahí, ya que se hará una función de lucha libre a cargo de Big Lucha World, donde participarán integrantes de la Brigada Dos de Tres Caídas, quienes se acompañarán de la mascota del Injuve, Wisin, el perrito luchador.

Por último, autoridades de la CDMX sugirieron que los asistentes no lleven objetos punzo cortantes, botellas de vidrios, bebidas alcohólicas, cadenas, láseres, etc.



IECM detalla cómo emitir el voto de manera válida ⁶

Despliega materiales digitales para que los ciudadanos sepan marcar la boleta

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) puso a disposición de la ciudadanía herramientas e información para votar de manera correcta y válida este 2 de junio.

A través de materiales digitales, de fácil acceso, el órgano electoral explica cómo evitar, en lo posible, la anulación involuntaria del sufragio, lo cual puede suceder por no tener un conocimiento pleno de las diversas formas de participación de los partidos políticos.

Dichos documentos informan y orientan sobre la participación de los partidos, coaliciones, candidaturas comunes y candidaturas sin partido, además de que brindan una explicación del diseño y con-

formación de la boleta electoral, así como información conceptual y gráfica relacionada con los votos válidos y nulos.

El documento rector *¿Qué hacer para que mi voto sea válido en el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024?* detalla que, para ejercer un voto de manera eficaz y válida, hay varias opciones.

Por ejemplo, para Jefatura de Gobierno, alcaldía o diputación local, el ciudadano puede marcar una sola casilla con el partido de su preferencia y esto será un voto válido. Además, si la candidatura va en coalición (conformada por tres partidos) puede marcar el recuadro de cada uno de estos tres institutos y también será un voto válido.

“Se registraron dos coaliciones que se integran por tres partidos políticos respectivamente, por tal motivo, la persona ciudadana que vote a favor de una determinada coalición, podrá elegir a uno, dos o a los tres partidos que la integran y en ese sentido, el voto será considerado válido”, señala el documento.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

2

MAPAS INTERACTIVOS

lanzó el IECM con información de la elección en alcaldías y diputaciones.



Se registraron dos coaliciones: la persona ciudadana que vote a favor de una determinada coalición, podrá elegir a uno, dos o a los tres partidos que la integran”

DOCUMENTO DEL IECM

Las personas podrán marcar una sola casilla con el partido de su preferencia, o bien cada instituto que integre una coalición y el voto será válido.

Es importante que el electorado marque en la boleta el nombre de la persona candidata de su preferencia. Asimismo, se sugiere utilizar una X en el recuadro de la opción deseada para evitar confusiones al momento del conteo de votos.

Otra de las herramientas informativas que el IECM pone a su disposición es el microsítio Coalicio-

nes, candidatura común y partidos políticos, donde muestra gráficamente la forma en que participan los institutos políticos y las candidaturas sin partido, ya sea en coaliciones, candidaturas comunes o de manera individual.

En este sentido, entre los materiales didácticos se cuenta con dos mapas interactivos, uno con infor-

mación para la elección de alcaldías y otro con información para la elección de diputaciones al Congreso de la Ciudad de México, los cuales permiten a la ciudadanía conocer la forma específica de participación de los partidos políticos (individual, coalición y candidatura común) en cada demarcación territorial y distrito electoral local. ●



Acusa violencia de género

ARTURO R. PANSZA

12

MORENA Y MC

Por el discurso de odio y violencia política en razón de género en su contra por parte de las candidatas de Morena, Nancy Núñez, y de Movimiento Ciudadano, Luisa Alpizar, en el debate del pasado martes, la abanderada de la coalición Va X La CdMx a la alcaldía Azcapotzalco, Margarita Saldaña Hernández, está dispuesta a interponer una queja ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

La alcaldesa con licencia que busca la reelección en la demarcación con el apoyo del PAN, PRI y PRD, aseguró que no permitirá que quede impune el actuar de la morenista y la emecista, quienes en su contra practicaron el odio y violencia.

LAS ASPIRANTES a administrar Azcapotzalco están muy resentidas y como candidatas de sus respectivos partidos así lo reflejan en su actuar

Dijo que es de lamentar que, durante el encuentro realizado por el IECM, haya habido una candidata esquírol, en referencia a Luisa Alpizar, porque "yo creo que le dolieron las manos de tanto aplaudirle a Vidal Llerenas, el peor alcalde de Morena que ha tenido Azcapotzalco".

En entrevista, Saldaña Hernández dio cuenta que analizará ese discurso de odio

y violencia política en razón de género de las candidatas y determinar "si es posible que presentemos una queja lo haremos".

Aludió que tanto Nancy Núñez como la de MC, aspirantes a administrar Azcapotzalco, están muy resentidas y como candidatas de sus respectivos partidos así lo reflejan en su actuar.

"Yo creo que tienen algún problema personal y lo vienen a reflejar aquí. Qué lástima que tengamos gente de esa naturaleza, que hace uso de la violencia de género, de la violencia política, del bullying en un debate, y que pena que tengamos que debatir con ese tipo de candidatas. Ojalá los partidos políticos se fijen más en quien van a poner como sus abanderadas", declaró.



Margarita Saldaña, candidata a Azcapotzalco, no descarta presentar queja ante el IECM /DAVID DEOLARTE



COMUNIDAD

Las quejas electorales se disparan en mayo

Mientras al cierre de abril el Instituto Electoral capitalino había recibido mil 026 recursos, la cifra creció a mil 495 al día 21 de este mes. / 18

ÚLTIMAS SEMANAS DE CAMPAÑA

QUEJAS ELECTORALES AUMENTARON 45%



PARTIDOS POLÍTICOS, SERVIDORES PÚBLICOS Y CANDIDATOS, principales objetivos de los reclamos; Álvaro Obregón, Milpa Alta y Miguel Hidalgo, las alcaldías con más casos

POR GEORGINA OLSON
georgina.olson@gimm.com.mx

A la Comisión de Quejas del Instituto Electoral de la Ciudad de México llegaron mil 026 quejas hasta el 30 de abril por temas relacionados con el actual proceso elec-

toral, pero para el 21 de mayo la cifra ya era de mil 495 quejas, es decir, que en las primeras semanas de mayo las quejas se incrementaron en 45.7 por ciento.

En el informe de la Comisión de Quejas del 21 de mayo, al que Excelsior tuvo acceso, se detalla que los sujetos contra quienes se

presentaron más quejas son los partidos políticos, con 727. Les siguen los servidores públicos, con 640; las personas candidatas, con 537; y las personas precandidatas, con 209.

EL DATO

La conducta más denunciada es la vulneración a los principios de neutralidad y equidad en la contienda, con 613.

De los 640 servidores públicos contra los que se presentaron quejas, 153 fueron para titulares de alcaldías, 121 para la Jefatura de Gobierno, 106 para funcionarios de alcaldías, 078

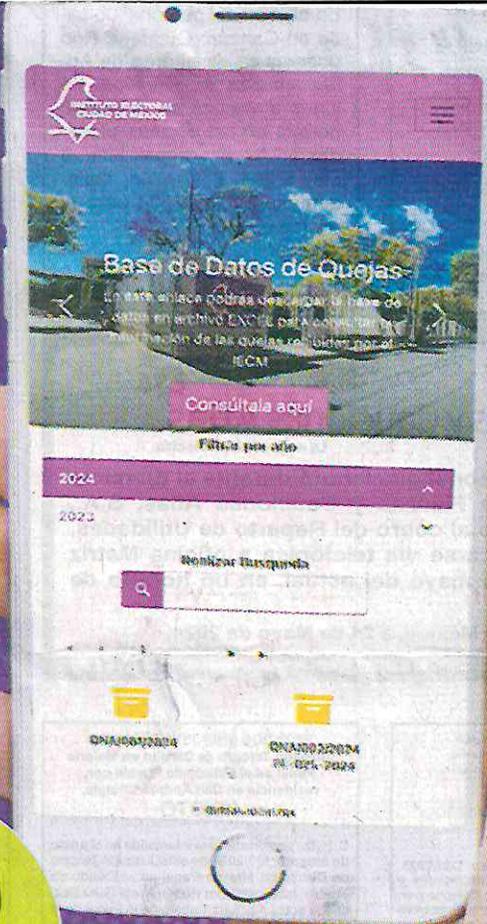


para diputados locales, 11 para senadores, ocho para diputados federales y uno para integrantes del gobierno de la ciudad.

Por alcaldía, Álvaro Obregón, con 66; Milpa Alta, con 63, y Miguel Hidalgo, con 52, son las tres que han acumulado más inconformidades. Después están Coyoacán, con 46; Iztapalapa, con 42, y Venustiano Carranza con, 37.

Entre las quejas recibidas por la comisión que preside la consejera Erika Estrada, la conducta más denunciada es la

Cualquier ciudadano puede reclamar ante la Comisión de Quejas del IECM, enviando un correo a oficialia-departes@iecm.mx



640 QUEJAS

en contra de servidores públicos de la CDMX

vulneración a los principios de neutralidad y equidad en la contienda, con 613; uso indebido de recursos públicos, con 517, y actos anticipados de campaña, con 309.

Después siguen las quejas por calumnia, con 300; no respetar reglas de propaganda, 221, y promoción personalizada, 161.

El resto de las quejas son por campaña negra, violencia política, coacción de voto, entre otras conductas.

De las mil 495 quejas recibidas, 907 están en trámite; 087 están en sustanciación, es decir, que se están reuniendo los elementos para determinar si procede la queja, y 501 ya concluyeron. De estas últimas, 18 se enviaron al Tribunal Electoral de la Ciudad de México, 353 fueron desechadas, en 115 la Comisión de Quejas se declaró incompetente y 15 se clasificaron como "no presentadas" porque el quejoso no ratificó.



Acarreos del PRD a cambio de despensas en Iztapalapa

● Cerca del parque Santa Cruz Meyehualco fueron distribuidas miles de pulseras amarillas para el trueque

● La condición fue que asistieran a un acto de Xóchitl Gálvez y Santiago Taboada

● La operación se realizó en Tretma AC, agrupación del candidato Martín Hernández



▲ La colocación de las pulseras a cambio de despensas fue realizada en las oficinas de Tretma AC, en Santa Cruz Meyehualco.



(2)

ARRIBAN CIENTOS EN MICROBUSES DESDE LA BENITO JUÁREZ

Acarreo y compra de votos en acto de Xóchitl Gálvez y Taboada en Iztapalapa

31/05/24

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

En las inmediaciones del parque Santa Cruz Meyehualco, en la alcaldía Iztapalapa, perredistas distribuyeron miles de pulseras amarillas con la promesa de intercambiarlas por una despensa a los asistentes a un acto proselitista de los aspirantes a la Presidencia de la República, Xóchitl Gálvez, y a la jefatura de Gobierno capitalino, Santiago Taboada.

Tres horas antes de la celebración del evento, que comenzó cerca de las 18 horas, simpatizantes del perredismo se congregaron en la sede de Tretma AC, asociación encabezada por el candidato a diputado federal por el PRD, Martín Hernández Torres, y la cual presume en sus redes sociales que “representa a los trabajadores voluntarios no asalariados de limpia en la Ciudad de México, y trabaja por generar cambios en la comunidad con especial atención en la delegación Iztapalapa”.

Dentro del lugar había miles de banderas de los partidos que forman la alianza opositora, las cuales fueron distribuidas a las personas que llegaron por varios medios: a pie, en auto e incluso en microbuses

que fueron estacionados afuera de la oficina de la agrupación.

Con cervezas en mano, integrantes de un grupo musical y de danzantes chinelos comenzaron a caminar hacia el evento, que se realizó a un costado de la Utopía Meyehualco, donde fue instalado un escenario donde ya tocaba un grupo de música tropical.

Las miles de sillas se encontraban ocupadas por personas que en sus muñecas ya portaban una pulsera amarilla con la inscripción “La Fuerza del Cambio”. Todas estaban foliadas; a una mujer le tocó la número 107 mil 681.

En el fondo fueron instaladas carpas donde se formaron miles de personas para recibir la pulsera amarilla; además, en la muñeca les colocaron una “x” con un plumón negro. De acuerdo con los operadores, la pulsera se canjeará por una despensa siempre y cuando sea entregada a uno de los líderes de cada brigada que acarrea personas; “no se la des a nadie más, sólo a tu coordinadora”, respondió de manera discreta una mujer que portaba chaleco amarillo del PRD.

La cantidad de personas que buscaban una pulsera era tal, que hubo algunos empujones y enojo entre la gente que se metía entre las filas para recibirla.

Al preguntarles el lugar y hora de la entrega, afirmaron desconocer, aunque “había que estar pendientes de los chats”.

Minutos antes de comenzar el acto político seguían llegando personas a bordo de microbuses, algunos de los cuales tenían carteles con nombres de colonias como Portales, de la alcaldía Benito Juárez, que gobernó Santiago Taboada.



Denuncia Varela a opositor panista por lavado de dinero

Presenta pruebas ante la UIF // La apremia a emprender investigación

LAURA GÓMEZ FLORES

31/rep

La candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia a la alcaldía Benito Juárez, Leticia Varela denunció ante la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) a su contrincante panista Luis Mendoza por el presunto delito de operaciones con recursos de procedencia ilícita tras adquirir un departamento en el complejo City Towers, relacionado con el llamado cártel inmobiliario,

y no reportarlo ante el Sistema de Administración Tributaria.

Como evidencia, entregó copia de un cheque del banco Santander por 5 millones 500 mil pesos, fechado el 3 de noviembre de 2016, que Mendoza exhibió para escriturar el departamento de 154 metros cuadrados.

Además, una copia del acta de compraventa emitida por la notaría 249 y la inscripción del inmueble ubicado en la colonia Santa Cruz Atoyac—"donde viven casi 20 fun-

cionarios y ex funcionarios de la alcaldía"—en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio.

Mendoza "reiteradamente niega que compró ese departamento, pero tenemos las pruebas de que lo pagó con un cheque y ya mitad del precio original; y fue su hermano, Víctor, ex director de Planeación y Desarrollo de la alcaldía, quien otorgó la autorización de uso habitacional a City Towers Coyoacán II", aseguró.

Realizar diligencias

En la denuncia, solicita asimismo a la UIF que, en colaboración con la Comisión Nacional Bancaria y de

Valores, realice las diligencias que estime convenientes en relación con los hechos denunciados en su escrito.

Así como indagar si en las cuentas de Mendoza se han registrado transferencias o depósitos bancarios por montos superiores a los que ordinariamente se registran en ellas con motivo de sus actividades profesionales o cargos públicos desempeñados de 2012 a la fecha; los montos de transferencias electrónicas, depósitos o retiros, y el origen de las transacciones.

Varela también pidió investigar si se han registrado movimientos financieros inusuales en sus cuentas bancarias y si los recursos con

que se pagó el departamento provienen de presuntas operaciones con recursos de procedencia ilícita al tener una supuesta relación con el llamado cártel inmobiliario.

El candidato, acusó, "es un sinvergüenza, pues se ha enriquecido mediante la red de corrupción que se diseñó en Benito Juárez y por la que hoy 17 de sus socios están en la cárcel y su hermano anda huyendo a salto de mata desde abril de 2023".

Su miedo a perder lo ha llevado a "amenazar a los vecinos para que voten por él", denunció, pero que ella va a sepultar 24 años de un panismo ineficiente y corrupto del que están hartos los ciudadanos, el 2 de junio.



DOS PERREDISTAS Y UNA PANISTA

Opositoras derrochan en sus campañas

QUIEREN GOBERNAR IZTAPALAPA, GUSTAVO A. MADERO Y ÁLVARO OBREGÓN

OPOSITORAS SON LAS MÁS GASTALONAS

A las perredistas Karen Quiroga y Maricela Gastelú, así como a la panista Lía Limón, no les importa derrochar en propaganda



Estas candidatas hacen lo imposible por ser alcaldesas; la última quiere repetir

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN

Después de 2 meses de campañas por las alcaldías de la Ciudad de México, los candidatos que más han gastado pertenecen a la alianza "Va por la CDMX". La lista la encabezan las perredistas Karen Quiroga, en su lucha por ganar Iztapalapa, y Maricela Gastelú, quien aspira gobernar Gustavo A. Madero, así como la panista Lía Limón, que busca su reelección en Álvaro Obregón.

De acuerdo con la plataforma Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral (INE),

Karen Quiroga derrochó 2 millones 755 mil 200 pesos en su campaña política, hasta el 29 de abril. La mayor parte del presupuesto reportado lo gastó en "propaganda", rubro por el cual sumó 2 millones 42 mil 827 pesos, mientras que el resto fue en "propaganda utilitaria" y "gastos operativos".

La candidata por Iztapalapa fue elegida de último minuto por la alianza PAN, PRI y PRD, pues previamente el partido blanquiazul había designado como candidata a Olivia Garza. Sin embargo, la militante del Sol Azteca tuvo mayor preferencia, pues ese partido históricamente ha tenido un amplio aparato político en la demarcación.

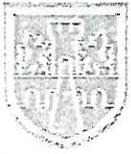
LÍA

La edil con licencia arrastra una controversia desde 2023, ya que su administración en AO aceptó que utilizó más de 5 mdp en su promoción personal

A su vez, Maricela Gastelú, que busca encabezar el gobierno de la GAM, secunda los mayores gastos de campaña, pese al poco conocimiento que la población tiene sobre ella. En el primer mes de campaña reportó 1 millón 585 mil 984 pesos, de los cuales 779 mil 933 pesos los destinó a "propaganda"; 719 mil 51 pesos en "propaganda utilitaria", y el resto en "gastos operativos".

Otra candidata que ha desperdiciado dinero en su campaña proselitista es Lía Limón, que busca su reelección en Álvaro Obregón. La panista reportó ante el INE 1 millón 155 mil 730 pesos. Su mayor concepto reportado es por "propaganda utilitaria", con un monto de 601 mil 912 pesos. El resto lo distribuyó en "propaganda", con 296 mil 830 pesos, y en "gastos operativos", por 256 mil 986 pesos.

Aunque el gasto reportado está dentro de lo permitido, la edil con licencia arrastra una controversia desde el año pasado, ya que su administración en Álvaro Obregón aceptó que utilizó más de 5 millones de pesos en su promoción personal.



Acusa candidato morenista a Lía Limón de desviar erario y utilizar grupos de choque

ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO

33/cap.

Javier López Casarín, candidato de Morena, PT y Partido Verde a la alcaldía Álvaro Obregón, acusó a su contrincante, la panista Lía Limón, de utilizar grupos de choque y desviar recursos públicos para promover su campaña rumbo a la elección del 2 de junio.

En conferencia de prensa, presentó imágenes y videos de la participación de personas encauchadas, así como de tres funcionarios de la demarcación que se dedican a retirar la propaganda de los candidatos de la coalición Sigamos Haciendo Historia, así como a colocar la de la panista.

“Van pasando con las escaleras y las ponen en las fachadas de las casas de los vecinos que nos ofrecen su apoyo”, expuso, al señalar que el 16 abril, cuando se dieron cuenta que estaban siendo grabados, comenzaron a disparar.

En el material exhibido se puede observar que para realizar esta labores utilizan vehículos oficiales rotulados con los logos de la actual administración, así como la participación de quienes identificaron como la supervisora

del área de obras, sin señalar su nombre, y de Wilibaldo Sánchez García y Adrián Torres Rojas, ambos líderes coordinadores de proyectos.

López Casarín señaló que por estos hechos ya presentó una denuncia ante las autoridades correspondientes, al igual que por la colocación de mantas en su contra y el reparto de panfletos en contra de la candidata a la jefatura de Gobierno, Clara Brugada, actividad que han realizado desde hace cuatro días.

Afirmó que también denunció la agresión de la que fueron objeto los simpatizantes que acudieron a mostrarle su respaldo en el debate organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México. “Estos grupos de choque atacaron a nuestros compañeros con palos, varios resultaron heridos y el caso más grave es el de una joven que está en riesgo de perder un ojo.

“La agresión fue a plena luz del día, en una alcaldía distinta a Álvaro Obregón y frente a los medios de comunicación. ¿Qué revela esto? Que están muy nerviosos. Nosotros vamos ocho puntos arriba en las encuestas y ellos están desesperados”, comentó.



POR SALIR EN LA TV Investigarán a L. Casarín

DANIEL ESCOBAR
GRUPO CANTÓN

El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) resolvió que Javier López Casarín, candidato de la coalición "Sigamos Haciendo Historia" a la Alcaldía Álvaro Obregón, sea investigado por posible autopromoción al participar en un programa de televisión.

En su sesión ordinaria, los magistrados determinaron que debido al contenido del programa donde participó López Casarín, de noviembre de 2023 a marzo de 2024, sus intervenciones pudieron vulnerar la competencia en el actual proceso electoral.

Diario BASTA! informó que Javier López Casarín fue denunciado luego de haber participado en el programa "Así Amanece", que se transmite en ADN 40. Sin embargo, el Instituto Nacional Electoral (INE) desechó la queja, por considerar que no había ninguna infracción al participar como opinante.

El proyecto de sentencia fue formulado por el magistrado Reyes Rodríguez Mondragón, denunciado por ser parcial y carecer de objetividad en sus funciones. Según la queja interpuesta ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, la Secretaría de la Función Pública, la Unidad de Inteligencia Financiera y la Fiscalía Especializada en Materia de Combate a la Corrupción, el jurista guarda lazos con el PAN.

ORGANIZACIONES INDEPENDIENTES



PVEN

Urge a proteger a animales

DE LA REDACCIÓN

comunidad@gimm.com.mx

El Partido Verde Ecológico local instó a ejercer una tenencia responsable de animales de compañía y que los resguarden ante las altas temperaturas.

Lo anterior, indicó, ante la persistencia de perros abandonados en azoteas y terrenos, "donde no tienen refugio o agua y el clima extremo puede causarles desde una deshidratación hasta la muerte".

El diputado local del Verde, Javier Ramos Franco, recordó que la Ley de Protección y Bienestar de los Animales establece penas contra la crueldad y el maltrato.



Foto: Especial

Ramos Franco recordó que hay penas por crueldad.