



Capital político

Adrián Rueda
jadrian02@yahoo.es

Acaparan 200 mil vacunas los Siervos de la Nación 21/ene

Cuando la pandemia está en todo lo alto y las vacunas escasean, resulta que el único grupo vacunado contra el covid-19 es el de los Siervos de la Nación, que llevarán las inexistentes vacunas y los programas sociales de la 4-T hasta el domicilio de los beneficiarios.

Desde que se anunció la integración de 10 mil brigadas gubernamentales que vacunarán a millones de personas con base en el padrón oficial de beneficiarios de la Secretaría del Bienestar, más de uno levantó la ceja.

Y más porque esas brigadas reportan directamente a **Gabriel García**, coordinador de los superdelegados federales que bajan los programas en cada estado, y que apenas en 2018 era el encargado de la promoción del voto para los candidatos de Morena en el país.

Para los que dudaban que el gobierno usaría las vacunas para favorecer su proyecto político, ahora hace sentido aquello de que "la pandemia nos cayó como anillo al dedo".

Basta escuchar los spots de Morena diciendo que gracias a ellos todos los mexicanos serán vacunados contra covid-19 de una forma pareja, "sin influyentismos".

Aunque lo primero que hicieron funcionarios y legisladores de la 4-T fue precisamente usar sus influencias para que les pusieran las primeras vacunas llegadas al país, aunque no pertenecieran al sector salud o no estuvieron en la primera línea de atención.

Pero de todo esto, quizá lo más terrible es que 40 mil Siervos de la Nación, más 20 mil "voluntarios" (que quién sabe quiénes son y cómo fueron escogidos) y 40 mil militares fueron vacunados porque integran las brigadas que llevarán las vacunas a los más necesitados.

O sea, ahí nomás se van a ir 200 mil vacunas para esas personas, que de paso aprovecharán la visita para entregar dinero en efectivo a los adultos mayores y a los beneficiarios de los otros programas sociales del gobierno.

La maniobra electorera es tan burda que hasta el *chairo* más radical la puede ver, pero el gobierno y su partido defienden la estrategia, pues obvio que se trata de una descarada campaña para influir en las votaciones de junio próximo.

Amén de utilizar los recursos públicos para sus fines políticos, es una verdadera bajeza que se pretenda lucrar con una tragedia que ha enlutado a miles de familias que han perdido no sólo a sus seres queridos, sino en muchos casos su patrimonio.

No es la primera vez que un gobierno lucra políticamente con los dineros del pueblo; desgraciadamente es una práctica común de todos los partidos, pero agarrarse de una tragedia como la actual es dejar de lado el más mínimo escrúpulo.

Ahora sí hay que creerles a los *morenos* cuando dicen que "no somos iguales". Efectivamente, no son iguales... son mucho peores.

Hoy tienen miles de cuadrillas vacunadas para hacer proselitismo en favor de Morena, aunque a estas alturas la 4-T haya pasado —como dicen los memes en las redes— "de la rifa del avión sin avión... a la campaña de vacunación sin vacunas".



CENTAVITOS

Ante tanta afectación por la pandemia, una buena idea surge del PAN capitalino, cuyo líder, **Andrés Atayde**, propone crear una Comisión para la Reconstrucción Económica de la Ciudad de México. El dirigente afirma que la pandemia ha dejado más pérdidas humanas y económicas que los terremotos, y eso que esta vez no se cayó un solo edificio. No suena nada descabellada esa idea y **Claudia Sheinbaum** la debería analizar seriamente, porque es obvio que el gobierno no podrá solo con el paquete.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

KPMG: ve IP pandemia fuera de control, pide estímulos y baja su inversión 26

Esta semana KPMG de **Víctor Esquivel** dará a conocer sus "Perspectivas de Alta Dirección en México 2021". Es la décima sexta encuesta, ahora más que nunca relevante dada la cruenta crisis.

Se entrevistaron de octubre a diciembre a 1,300 ejecutivos y 75% fue contestado por presidentes, directores y miembros de consejo.

Por desgracia el ánimo no es el mejor. El enunciado que se escogió para describir el momento fue "pandemia fuera de control y grave recesión" con 49% de las respuestas. Lógico, 53% previó que sus ventas este 2021 serán inferiores a las del 2019. Los más pesimistas por sectores son hotelería y turismo con 81%, *outsourcing* 80% y medios de comunicación 79 por ciento.

En esa tesitura 52% se dijo afectado por la política monetaria y la falta de estímulos fiscales, y 74% ha reducido o suspendido sus decisiones de inversión. De hecho 36% no espera regresar a invertir sino hasta 2022 y 18% en 2023. Un 55% considera nodal que el paquete económico que ejecuta la SHCP de Arturo Herrera se oriente a otorgar incentivos fiscales y 26% a seguridad y combate a corrupción.

Ahora en EU con **Joe Biden**, 56% ve positivo al T-MEC y se ponderan como cambios complicados las nuevas reglas de origen con 53%, lo laboral 52% y logística y proveeduría 59 por ciento.

La salud de los colaboradores con 93% se ve como prioridad en la empresa este 2021, seguida de innovación con modelos híbridos (físico y digitales). Dada la coyuntura 38% prevé modificar la cantidad de espacio rentado, 49% no buscará expandir su presencia operativa y en

cuanto a su situación económica, 19% solicitó financiamiento -72% con bancos-, 16% reestructuró deuda y 13% buscó alianzas. Aquellos que contrajeron pasivos un 56% fue para mantener la operación, 23% para liquidar créditos bancarios y 22% pago a proveedores.

Por último, un 54% dijo que su foco nodal de la estrategia este año estará en apuntalar la experiencia del cliente y 45% en digitalizar procesos, máxime que 36% consideró que la pandemia aceleró drásticamente su transformación en ese terreno.

Así que sin desperdicio el documento que ya tiene listo KPMG que a nivel global preside **William B. Thomas**.

Rubro del plástico enojo con CDMX y pérdidas

No es novedad, pero el rubro del plástico sigue molestísimo con el gobierno de la CDMX que encabeza **Claudia Sheinbaum** tras de que este mes inició la prohibición para plásticos de un solo uso (popotes, platos, vasos, cubiertos). Hoy habrá un foro en el Edomex de **Alfredo del Mazo** y la diferencia es que ahí se platica, no para prohibir, sino para regular. Tanto ANIPAC de **Aldimir Torres** como INBOPLAST de **Álvaro Hernández** se cansaron de gestionar una tregua dada la pandemia. Ahora se habla de un impacto de 7,500 mdd y la pérdida de al menos 20,000 empleos, ya que el producto de composta no se fabrica aquí y se importará en detrimento de la industria nacional. Además el costo unitario será mayor y se afirma que que no habrá una mejora ecológica sustancial.

"Buy America" otra amenaza y sin acciones

Hoy asumirá Joe Biden como nuevo presidente de EU. Si bien éste no tiene un discurso altisonante como **Donald Trump**, los expertos visualizan una relación difícil en temas ecológicos, laborales y de comercio. En este último, pese al T-MEC, su Congreso cerró el año con una resolución para apoyar con todo el "Buy American". El reto para México está en insertarse en las cadenas de valor, aunque hasta ahora no hay políticas visibles para anticipar el desafío.

Crédito Real reporta a BMV lo de Radiópolis

Ayer Crédito Real de **Ángel Romanos** debió revelar a la BMV el crédito pendiente de pago que otorgó a Nuncio Accipiens de **Teresa Pasini** para la compra del 50% de Radiópolis por Grupo Coral de **Carlos Cabal** y **Miguel Alemán**. No se especificaron los 32.5 mdd que se cubrirían con un 22.5% de las acciones de la radiodifusora.



OPINIÓN

CENTRO DE BARRIO

ROBERTO REMES

Línea 0

21/act

El Gobierno de la Ciudad de México preparará durante 2021 el proyecto ejecutivo para la Línea 0 del Metrobús, y la obra podría estar iniciando este mismo año, o a inicios del siguiente, dependiendo de la disponibilidad presupuestal. No deja de ser curioso que la primera línea que construye esta administración, en vez de seguir el número consecutivo que correspondía, es decir la 8, opte por un número inusual que representa la forma de la propia línea: un circuito.

Los detalles de la línea 0 serán presentados próximamente por el Gobierno de la Ciudad de México, pero en principio utilizará los carriles laterales tanto de los tramos continuos del Circuito Interior, como los correspondientes al par vial que conforman las avenidas Patriotismo y Revolución, lo cual de manera práctica e irónica, terminarán por conformar una letra P y no un O, ya que los servicios de Revolución llegan hasta San Ángel.

Tengo recuerdos de los años ochenta con el transporte público del Circuito Interior. Decenas de veces esperé por horas los autobuses de la Ruta 100. La incorporación de los camiones de la Red de Transporte de Pasajeros del Circuito Bicentenario, al final de la administración de Marcelo Ebrard, fue un salto adelante, aunque varias de sus paradas están muy separadas una de la otra.

La Línea 0 debe servir para conectar entre sí los servicios de la zona central de la ciudad y fortalecerlos en los próximos años

En algunas ciudades del mundo, la existencia de líneas circulares para sus trenes ayuda a resolver la conectividad de los servicios, y eso es lo que potencia el probable éxito de la octava línea que opere el Metrobús.

Asimismo, la Línea 0 refuerza un planteamiento con-

ceptual que hice hace algunos años. Me parece que el Gobierno de la Ciudad debe resolver los problemas del transporte del centro a la periferia.

Invertir el orden parecería una perspectiva de justicia social, pero conlleva mayores dificultades de instrumentación porque al final los viajes buscan llegar a las zonas centrales. La línea 0 debe servir para conectar entre sí los servicios de la zona central y fortalecerlos en los próximos años, lo que de hecho también se proponía en 1978 con las obras de los Ejes Viales.

En el tramo de Revolución, uno de los elementos que me parecen clave, es que el diseño del servicio debe ser tal que reduzca la presencia de servicios desordenados desde las barrancas del poniente.

Un buen diseño debería llevar el Metrobús hacia esos corredores, por ejemplo, que el servicio se ramifique desde el Metrobús, en vez de seguir permitiendo paraderos en San Antonio, Mixcoac, Barranca del Muerto, San Ángel y Estadio Olímpico.

Por último, me parece clave que esta línea de Metrobús haga una revisión de las reglas de uso del Circuito Interior. Si el autobús circulara por la lateral, así sea con autobuses eléctricos, va a compartir el espacio con la carga, lo cual eleva las afectaciones a los pasajeros por contaminación y los riesgos de incidentes viales.

La decisión correcta es que la carga pueda utilizar los carriles centrales que, para beneficio del auto, siempre han estado privados de esa convivencia.

Según la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, será a finales de 2022, cuando estrenemos una nueva línea de Metrobús, la primera de su administración.



JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ DÍAZ DE LEÓN

ARTICULISTA INVITADO

VICECOORDINADOR DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA EN EL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

LA SEGURIDAD Y LA ATENCIÓN A LAS CAUSAS

Desde que la doctora Claudia Sheinbaum tomó las riendas del Gobierno de la Ciudad de México, en diciembre de 2018, se marcó la pauta para transformar la realidad en los temas que más importan a las y los ciudadanos. Y los resultados en materia de seguridad presentados hace unos días son muestra evidente de que está cumpliendo su compromiso, pues durante 2020 los delitos de alto impacto disminuyeron 32.8 % y los de bajo impacto 42.4%. Hace unos días, la Jefa de Gobierno, en compañía de su Gabinete de Seguridad y Justicia, así como de autoridades federales, presentó el Informe de Seguridad 2020. Según el documento, el robo a pasajero en el Metro disminuyó 72%; robo a negocio con violencia, 62%; robo a pasajero a bordo de microbús, 54%; robo a pasajero a bordo de taxi, 47%; y robo a cuentahabiente, 45%.

En cuanto a los delitos de alto impacto, el robo a transportista disminuyó 39%; lesiones dolosas por disparo de arma, 39%; robo a transporte en vía pública, 34%; robo a transeúnte en vía pública, 34%; robo de vehículo con violencia, 27%; homicidio doloso, 18%; y robo a casa habitación sin violencia, 42%.

Esto ha sido posible debido a la estrategia basada en cuatro ejes. El primero es Atención a las Causas; el segundo es Más

y Mejor Policía; el tercero, Investigación e Inteligencia; y el cuarto, la Coordinación con el Gabinete Nacional.

Es de destacar que en días recientes se llevó a cabo un encuentro entre la nueva titular de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana del Gobierno de México, Rosa Icela Rodríguez y la Jefa de Gobierno con su gabinete de seguridad, con el objetivo de fortalecer la coordinación institucional para la construcción de paz. La Jefa de Gobierno tiene objetivos claros para atender las causas, que son el camino para incidir eficazmente en la disminución de los delitos. Acciones y programas como Ponte Pila, Jóvenes Unen al Barrio, Ciber Escuelas, Pilares, el reciente Barrio Adentro, las Abogadas Victimales, así como las acciones para prevenir y atender la violencia familiar y la que se ejerce contra las niñas, adolescentes y mujeres dan cuenta de ello.

Los datos presentados revelan una tendencia de que el Gobierno de la Ciudad, en materia de seguridad, va por buen camino. Sin embargo, no se debe bajar la guardia. Desde el Congreso de la Ciudad generamos nuevos paradigmas en materia de seguridad, en donde las facultades de investigación con las que ahora cuenta Omar García Harfuch, como titular de Seguridad Ciudadana, han sido factor determinante para seguir en esa ruta. Y seguiremos impulsando acciones legislativas que fortalezcan el trabajo de seguridad de la capital del país. Vamos juntas y juntos a favor de la Seguridad.

Volveremos a estar juntos y pronto volveremos a abrazarnos.

@LUIS_DIAZDELEON