

ALCALDÍAS



ASEGURA IMCO

Alcaldía Azcapotzalco es la más competitiva

ARTURO R. PANSZA 7

Con Saldaña Hernández la demarcación se ubicó por arriba de la Cuauhtémoc; en el rubro sociedad y medio ambiente tiene un buen desempeño

De acuerdo con el estudio *La Radiografía Chilanga*, elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad Económica (IMCO), la alcaldía Azcapotzalco es la cuarta más competitiva de la Ciudad de México.

Según el documento dado a conocer en días pasados, la posición que ocupa la demarcación territorial refleja el trabajo de la administración de Margarita Saldaña, alcaldesa de Azcapotzalco y que busca la reelección, porque logró ubicarla por encima de demarcaciones como Cuauhtémoc, Cuajimalpa y Álvaro Obregón, donde



Margarita Saldaña, alcaldesa de Azcapotzalco /CORTESÍA



tienen sus corporativos las más importantes empresas del país.

Resulta que en el rubro sociedad y medio ambiente, el primer lugar entre las alcaldías es Benito Juárez, acompañada de Miguel Hidalgo y Azcapotzalco. Las tres alcaldías registraron el mejor desempeño al considerar conjuntamente aspectos de cobertura educativa, calidad del sistema de salud y manejo de residuos sólidos.

Dicho rubro mide la calidad de vida de los habitantes a través de las áreas de educación, salud y medio ambiente, da un indicio de las oportunidades que existen para formar, atraer y aprovechar el capital humano.

La *Radiografía Chilanga* del IMCO ordena las 16 alcaldías de la ciudad con base en su nivel de competitividad. Benito Juárez es la única alcaldía que muestra un nivel de competitividad muy alta en el índice general, debido a su posición destacada en infraestructura, sociedad y medio ambiente, y sistema político y gobiernos.

Del primero al tercer lugar lo ocuparon, en este orden, Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Coyoacán.

El estudio radiográfico sirve a ciudadanos, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y líderes empresariales para identificar y mejorar las condiciones de las alcaldías. El IMCO busca enriquecer el diagnóstico y planeación de las políticas públicas para impulsar la competitividad a nivel local.

Uno de los objetivos del índice del IMCO es entender las dinámicas de la ciudad con un enfoque más desagregado para el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo local.

OBJETIVOS

UNO DE los objetivos del índice del IMCO es entender las dinámicas de la ciudad con un enfoque más desagregado para el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo local

La metodología reconoce la complejidad territorial de la ciudad y, con base en datos, contribuye al debate a través de cinco subíndices construidos con variables utilizadas en el índice de competitividad urbana, clasificando cada alcaldía en seis niveles de competitividad: muy alta, alta, media alta, media baja, baja y muy baja.

Dentro de la calificación del IMCO se incluyeron subíndices como innovación y economía, que evalúa las principales características de las dinámicas y sectores presentes en las alcaldías.

Infraestructura, que mide a los sectores financieros, de telecomunicaciones y de transporte, que son indispensables para impulsar el crecimiento económico, la inversión y la generación de empleo.

El Derecho evalúa la seguridad pública en las alcaldías, que se encuentra estrechamente ligada a la calidad de vida de los ciudadanos.

Mientras, el sistema político y gobiernos evalúa tanto el potencial de estabilidad y funcionalidad de los sistemas políticos locales, como la capacidad de las administraciones locales para influir positivamente en la competitividad de las alcaldías.

La Radiografía Chilanga del IMCO ordena las 16 alcaldías de la ciudad con base en su nivel de competitividad. Benito Juárez es la única alcaldía que muestra un nivel de competitividad muy alta en el índice general



LA ALCALDÍA NIEGA PERMISOS PARA VENDER

Inspectores extorsionan a los comerciantes en BJ

§

DANIEL ESCOBAR
GRUPO CANTÓN

Comerciantes ambulantes y de mercados sobre ruedas de la Alcaldía Benito Juárez son extorsionados cotidianamente por inspectores de la misma, debido a que carecen de los permisos otorgados por las autoridades panistas para ofrecer su mercancía, informó Antonio Dioniso Alcántara, concejal en dicha demarcación.

En entrevista con Diario

BASTA!, explicó que los funcionarios de Benito Juárez le piden sobornos a los vendedores de la vía pública, con el pretexto de que no cuentan con el permiso de la demarcación, pese a que ésta se los ha negado en diversas ocasiones.

Además, señaló, los funcionarios de BJ actúan en complicidad con líderes de vendedores afines a la administración local.

Subrayó que si los vendedores no les pagan, les impiden llevar a cabo su actividad o son retirados de la calle y de los mercados so-



Son obligados a pagar \$200 pesos por turno

COSTO

Un espacio en la calle cuesta hasta \$50 mil, mientras que en un mercado sobre ruedas alcanza los \$100 mil

bre ruedas.

El concejal detalló que la ocupación de espacios cuesta a los vendedores entre 50 mil y 100 mil pesos, además de los pagos periódicos que les piden. "Llegan a pagar entre 50 y 200 pesos por turno, todos los días de la semana, y la venta de espacios en la vía pública están por arriba de los 50 mil pesos, mientras que en los mercados es de más de 100 mil pesos cada local".



Sustituyen propaganda electoral por murales en escuelas de Tepito

Asociaciones promueven decorar fachadas, en lugar de los rostros y pintas de candidatos

ALBERTO ACOSTA *21-MET*
—metropoli@eluniversal.com.mx

Cansados de ver rostros de candidatos y logos de partidos políticos en carteles y pintas en bardas por doquier, vecinos de Tepito se unieron a la convocatoria de las asociaciones Red Viral y Barriópolis, para intervenir la fachada de la primaria *Lucio Tapia* con dibujos y trazos teñidos de colores llamativos, para animar a la comunidad estudiantil y docente.

El rosa, rojo, azul, amarillo, verde y morado en tonos brillantes dieron vida a la barda de la escuela pública ubicada en el número 38 de Jesús Carranza, con ayuda de 15 mamás y papás de estudiantes, quienes utilizaron rodillos, brochas y cepillos proporcionados por Red Viral.

“Ahora mi escuela sí se ve bonita”, dijo una alumna, tras plasmar con rojo la huella de su mano en la pared de la primaria, de la cual fueron retirados desde el lunes carteles de aspirantes a cargos públicos.

“Uno de los objetivos de esta iniciativa es convocar a candidatos y candidatas a que en vez de que pongan su rostro en plásticos y mate-

EUNICE RENDÓN

Coordinadora de Red Viral

“Uno de los objetivos es convocar a candidatas a que en vez de que pongan su rostro (...), se pongan creativos y transformen espacios públicos”

riales que contaminan, y que además a nadie nos guste ver su cara todo el tiempo, se pongan creativos y transformen espacios públicos”, expuso Eunice Rendón, coordinadora de Red Viral.

Bajo las consignas de “arte sí, propaganda no”, “menos rostros partidistas, que los barrios los tomen los artistas” y “más arte, menos propaganda, el barrio es el que manda”, Rendón comenzó esta acción dentro del contexto electoral actual.

Junto con las asociaciones civiles Barriópolis y Del Barrio para el Mundo, dirigidas por Gabriel Sánchez, y durante los próximos dos meses, la activista prevé intervenir con arte urbano y colores vistosos otras nueve escuelas de Tepito: *José María Pino Suárez*, República Do-



Padres de familia de alumnos de la primaria *Lucio Tapia* se encargaron de pintar la barda, con material proporcionado por Red Viral y Barriópolis.

minicana, Estado de Zacatecas, Estado de Durango, *María Elena Chanes*, *Bertha Domínguez*, Estado de Yucatán, *Jaime Nunó* y *Dolores Correa Zapata*.

Las pintas se realizarán con recursos de Red Viral y tienen el propósito de transformar el entorno, mediante el rescate y apropiación del espacio público, además de hacer llegar a quienes aspiran a cargos en la zona cinco acciones específicas que se requieren en Tepito.

Esas acciones son atención a la niñez a través de arte, deporte y cultura, que ayude a la prevención de violencia y adicciones; recuperación de espacios públicos con perspectiva de género y niñez; recolección de basura y limpieza de la vía pública; mejoramiento de infraestructura social, hidráulica y eléctrica, y capacitación y formación comunitaria relacionadas con el entorno urbano y economía social.

“Me parece genial lo que hacen Barriópolis y Red Viral para dar un mejor aspecto a esta zona. Ojalá con esto, los candidatos entiendan el mensaje de que su propaganda sólo contamina las calles”, compartió Joana Corona, mamá de una estudiante de la primaria *Lucio Tapia*.

La directora del plantel, Melvin García, se mostró optimista con la iniciativa, sobre todo al ver cubierta de colores la fachada de la escuela.

Para la intervención de los 50 metros cuadrados de la barda frontal de esa escuela se dispuso de 44 litros de pintura, 10 litros de sellador, 50 brochas, 20 rodillos, 15 charolas y 40 botecitos para combinar los colores.

Mayra Valenzuela, integrante del colectivo Las 7 cabronas de Tepito y colaboradora de Red Viral, enfatizó que la intención de involucrar de manera directa a los vecinos en estas acciones, es que se apropien del espacio público. ●

INSTITUTOS



Alertan por alto costo para reciclaje

Inunda calles propaganda

Generan partidos
25 mil toneladas,
según estimación
de organizaciones

SELENE VELASCO
Y ALEJANDRO LEÓN *id*

La batalla de las campañas políticas en la CDMX parece ser también una sobre quién genera más basura electoral.

Desde el primer minuto del proceso, calles, puentes,



Los pendones se enciman incluso sobre los de otros partidos.



postes y hasta árboles fueron tapizados con las lonas de plástico de los aspirantes.

Según estimaciones de organizaciones civiles, entre todos los partidos se han generado 25 mil toneladas de basura, lo que equivale a llenar unos 59 camiones de desechos plásticos cada semana y cuyo manejo cuesta al menos 15.5 millones de pesos del erario.

“Se estima que, en esta temporada electoral, en la Ciudad de México entre los partidos generen 25 mil toneladas de basura. Es un número gigantesco que va a costar dinero de las y los mexicanos”, alertó Nick Leopold, especialista de la organización internacional Oceana, la cual impulsa reformas para reducir los plásticos innecesarios como las lonas de propaganda actual.

Destacó que la cifra es una estimación que seguirá aumentando con las campañas locales en los próximos días, con base en análisis de Oceana y de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano.

Helios Ocaña, especialista en materiales por la UNAM, subrayó que las lonas usadas para propaganda se encuentran fabricadas de una base de poliéster, recubierta con capas de PVC, lo que les da resistencia y durabilidad, pero también vuelve costoso su reciclaje.

“Lo que da de qué pensar, sin importar quién les diga lo que les diga, es que este material no se recicla y no porque no se pueda, sino porque es muy costoso”, advirtió.

BURLAN LEY MAYORÍA DE PARTIDOS

Mauricio Huesca, consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), reconoció que todos los partidos han colocado la publicidad en lugares donde se pidió no hacerlo y en donde significan un riesgo para la población.

Incluso, advirtió que los anuncios son fijados con engrudo, pese a que está prohibido, de acuerdo con el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Capital.

“Lo que sí hemos visto en la realidad, es que están pegando con engrudo, todos los partidos políticos, están colocando en puentes, todos los partidos políticos.

“Aunque los propios partidos políticos, en el propio Consejo General, tienen también la convicción de que ese tipo de prácticas no se lleven a cabo, pues lo cierto es que las brigadas que tienen en calle pues están haciendo algo distinto”, dijo a REFORMA.

Cuestionado sobre qué hará el IECM al respecto, mencionó que deben actuar en consecuencia mediante denuncias.

Pero dijo que esperan informes de las 16 alcaldías y del Gobierno de la CDMX, que son las instancias obligadas por el Código Electoral para retirar la propaganda irregular.

“Lo que estamos buscando (con los lineamientos) es por una medida de protección civil, evitar que se constituya alguna situación de riesgo para los peatones, para los automovilistas”, agregó.



Especial

■ Especialistas subrayan que los materiales usados son de difícil reciclaje.

Mauricio Huesca,
consejero

“Aunque los partidos (...) tienen la convicción de que ese tipo de prácticas no se lleven a cabo (...) las brigadas están haciendo algo distinto”.

Ninguno de los candidatos ha presentado planes concretos sobre los plásticos y cómo prevén combatir la contaminación que generan.

La asociación civil Ciudad Bosque exigió que las propuestas ambientales comiencen a verse desde la campaña.

“Por más que los partidos tengan compromisos ambientales, el gasto de recursos en campaña tiene un gran impacto ambiental. Las calles tapizadas con carteles de plástico, con cintillos de acero y sostenes de madera son altamente contaminantes y raramente se utilizan”, reclamó.



“AMENAZAS Y ATENTADOS”, EL MOTIVO

3/

Encienden focos rojos en el IECM tres peticiones de seguridad de candidatos

Las presentaron morenistas en un lapso de 72 horas // Se suman a la solicitud de priísta

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

En las pasadas 72 horas, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recibió tres solicitudes de seguridad de morenistas, ante las amenazas y atentados en recorridos de campaña y a sus bienes.

Las solicitudes fueron hechas por la diputada Yuriri Ayala, quien busca reelegirse y que explicó que se han detectado a personas agresivas con

objetos punzocortantes que amedrentaron y provocaron a sus brigadas de apoyo en las colonias fraccionamiento Villa de Aragón, San Juan de Aragón y Emiliano Zapata.

También está la solicitud del representante suplente de Morena ante el IECM, Carlos Vázquez Méndez, quien denunció que el parabrisas de su auto fue vandalizado “debido a su trabajo en el órgano electoral”.

Ana Buendía, candidata de Mo-

rena por el distrito 4 en Gustavo A. Madero, solicitó apoyo preventivo, pues narró que en 2012 fue herida de bala mientras recorría las calles de la alcaldía.

Los tres solicitaron formalmente medidas de seguridad, que se suman a la petición realizada por la priísta Mariana Moguel.

Al respecto, el consejero Mauricio Huesca explicó que estas solicitudes prenden focos rojos en el IECM, pues es una señal de confrontación “derivada de que la intención de voto se está cerrando entre las fuerzas políticas”.

Comentó que el órgano electoral les dará seguimiento mientras la Secretaría de Seguridad Ciudadana será la encargada de aplicar los esquemas de protección y resguardo.



Cesar terrorismo electoral

Luego de que Morena acusó al Partido Acción Nacional de contratar a la empresa Inteliphone para difundir una *campaña negra* en contra del Gobierno de la Ciudad de México durante el proceso electoral, el Congreso capitalino solicitó al instituto político *blanquiazul* un informe de las actividades que realiza dicha firma, que en 2018 fue detectada por el INE por realizar llamadas contra el entonces candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador.

Los morenistas hicieron referencia a una investigación periodística que reveló la existencia del contrato firmado por 1.5 millones de pesos, por lo que exhortaron al Comité

Ejecutivo Nacional del PAN a detener el “terrorismo electoral”, así como informar los contenidos de las llamadas y mensajes de texto que se han difundido.

En otro punto de discusión, el Partido Acción Nacional presentó un exhorto al gobierno capitalino para dar celeridad al problema del agua contaminada, pero los morenistas lo rechazaron al asegurar que sólo buscan sacar raja política. Calificaron de “tipejo” a José Luis Luege Tamargo, quien no tiene respaldo jurídico para ser “coordinador de atención de emergencia” de las alcaldías Álvaro Obregón y Benito Juárez. “Lo sientan como funcionario, pero está invadiendo funciones”, afirmó Guadalupe Morales.

ORGANIZACIONES INDEPENDIENTES



Foto: Especial

El ecologista celebró el respaldo de Clara Brugada a los aspirantes al Senado, Omar García Harfuch y Ernestina Godoy.

JESÚS SESMA

Resalta apoyo a equipos de seguridad

POR IVÁN MEJÍA

ivan.mejia@gimm.com.mx

Jesús Sesma celebró el respaldo de la candidata a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada, a los equipos liderados por Omar García Harfuch y Ernestina Godoy.

El secretario general del Partido Verde de la Ciudad de México recordó el trabajo destacado de García Harfuch en la lucha frontal contra la inseguridad.

Detalló que la Ciudad de México cuenta con una de

las mejores Policías del país gracias al profesionalismo y determinación de extitular de la Secretaría de Seguridad Ciudadana.

“(La SSC) ha sido punta de lanza en el país en distintas cuestiones para lograr el bienestar de sus habitantes, con todos los beneficios que ello implica para el desarrollo, para la gobernabilidad y para la estabilidad de las personas”, expresó.

Sesma calificó la gestión de Godoy en la Fiscalía capitalina como “impecable, destacando su preparación, capacidad probada”.

Durante el encuentro entre Brugada y el Observatorio de Seguridad, la candidata resaltó la necesidad de dar continuidad para mantener la seguridad.



FUERON CREADOS CON LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA CAPITAL DEL PAÍS EN 2016

Concejales vigilan y denuncian los delitos cometidos por los alcaldes

Competencia. El candidato a ocupar uno de estos cargos en la demarcación Miguel Hidalgo, Raúl Paredes, dijo que este año en la ciudad se elegirán a más de 200

ÁNGEL ORTÍZ

6-CD

En la Ciudad de México se disputarán 204 cargos correspondientes a concejalías en el próximo proceso electoral, cuya figura es el contrapeso de los 16 alcaldes, son el mayor número de representantes que se elegirán, pero la ciudadanía desconoce la labor que desempeñan.

Los concejales se encargan de supervisar y evaluar las acciones que realiza la administración de cada alcaldía, tienen la facultad de presentar denuncias penales por malos funcionamientos e iniciativas de ley y fueron creados en 2016 con la Constitución de la Ciudad de México, explicó en entrevista para este diario Raúl Paredes, candidato a concejal para la alcaldía Miguel Hidalgo por la coalición Sigamos Haciendo Historia.

“Evaluar y supervisar las acciones de Gobierno, revisar el gasto público, nosotros también podemos hacer audiencias públicas para que nosotros sepamos cuáles son sus necesidades (...) no somos funcionarios del Gobierno, somos un ente que nos toca estar supervisando al gobierno”, abundó.

Paredes manifestó que los concejales se organizan en comisiones de trabajo para poder evaluar y supervisar las distintas acciones de los funcionarios y en caso de incumplimiento



FUNCIÓN. Es fundamental que las personas conozca a estos servidores públicos quienes representan la voz de la población, afirmó Paredes.

tomar las medidas y sanciones pertinentes como presentarlos ante la Contraloría; y una vez al año deben presentar informes ante la ciudadanía.

El número de concejales para cada demarcación varía en función de la población de cada una de ellas, pues serían 10 para aquellas que no superen los 300 mil habitantes, 12 para 500 mil, y en caso de rebasar el medio millón serían un total de 15, precisó.

Estos concejales, mencionó, son presentados en una planilla durante el registro de las y los candidatos a contender por una alcaldía, por lo

que del total de número de concejales, 60 por ciento corresponderá al partido o coalición del candidato que salga electo en las urnas.

Paredes consideró que es necesario fortalecer la figura de los concejales, porque es una herramienta que le sirve a las y los vecinos en la vida democrática y la aplicación del ejercicio público.

En la alcaldía Miguel Hidalgo, el candidato a concejal señaló que los temas cruciales que existen en el día a día son la seguridad, el desarrollo urbano, los establecimientos mercantiles y la movilidad.



VAN CONTRA EL PAN

ADJUDICAN CONTRATO PARA GUERRA SUCIA ¹²

En el Congreso capitalino, se exhibió que la empresa Inteliphone se le solicitó enviar 4.5 millones de mensajes en contra de morenistas

REDACCIÓN
GRUPO CANTÓN

El Comité Ejecutivo Nacional del PAN deberá proporcionar un informe detallado sobre el contrato suscrito con la empresa de telemarketing "Inteliphone", la cual es señalada de realizar campañas negras en contra de candidatos de la 4T.

De acuerdo con un punto de acuerdo aprobado en el Congreso de la capitalino, se dio a conocer un contrato de la empresa "Inteliphone", valorado en un millón 159 mil 999 pesos, el cual tenía como fin la realización de 4.5 millones de envíos masivos de mensajes de texto, WhatsApp y llamadas telefónicas, con el propósito de llevar a cabo campañas negativas, de odio y de desprestigio contra candidatos morenistas a cargos de elección popular.

La propuesta realizada por el diputado de Morena, Carlos Cervantes Godoy, destaca



Deberá informar el motivo de la contratación

que, de acuerdo a varias fuentes periodísticas, el contrato fue firmado el 27 de julio del año anterior por Omar Francisco Gudiño, representante legal del PAN.

Además, solicitó que se detalle si este contrato fue renovado y se proporcionen los servicios efectuados por la empresa, así como el contenido

de las comunicaciones realizadas.

Durante su intervención en el Congreso, Cervantes Godoy denunció el uso por parte del PAN de la empresa "Inteliphone" para llevar a cabo campañas negativas, también conocidas como "guerras sucias" en política, con el fin de desinformar y calumniar a los adversarios políticos y así influir en el voto.

El diputado recordó que la empresa "Inteliphone" ha sido utilizada previamente con fines similares, como en las elecciones presidenciales de 2018, donde se lanzaron campañas para desacreditar a candidatos, utilizando argumentos falaces y sembrando miedo entre la población.

Ante estas acusaciones, la coordinadora del Grupo Parlamentario de Morena, Martha Ávila Ventura, manifestó su preocupación y afirmó que es necesario investigar a fondo el papel del PAN en este tipo de prácticas.

CONTRATO

Por más de un millón de pesos fue suscrito por Omar Francisco Gudiño, del PAN