

SECRETARÍA DE MOVILIDAD



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

H
Página:

2

Sección:

Ciudad

Fecha:

11 OCT 2019

Representará carpooling competencia para Uber y Cabify

Cambian las apps los traslados diarios



El carpooling será la competencia para las aplicaciones como Uber o Cabify en la Ciudad de México.



Señala especialista que es necesario que los taxistas se sumen al uso de plataformas

AMALLELY MORALES

201

Las aplicaciones han marcado un nueva era en la movilidad y en los flujos de las personas, por lo que los taxis tradicionales deben sumarse a esta nueva lógica, planteó Laura Barrera, directora de Intertraffic México.

Barrera agregó que el desarrollo de la tecnología va a representar una competencia hasta para las plataformas como Uber y Cabify, con el carpooling.

Con esta herramienta, la gente busca compartir su carro, con la ventaja de un menor precio y un ahorro del espacio al usar cinco personas un mismo vehículo particular, para beneficio económico del dueño y del pasajero.

“El área que está creciendo más es la movilidad inteligente, no se puede frenar la innovación tecnológica en el mundo. Es necesario integrar a todos los taxistas en la aplicación que está desarrollado

el Gobierno de la Ciudad”, consideró Barrera.

De acuerdo con la directora de Intertraffic México, la aplicación Mi Taxi representa una oportunidad para que los concesionarios se actualicen, debido a que los usuarios del transporte público usan las aplicaciones con más frecuencia con el paso de los días, por lo que es necesario que este gremio se sume a esta preferencia del mercado.

La especialista en movilidad enfatizó que no sólo los taxistas enfrentan retos en la dinámica que ha surgido tras el auge de las plataformas tecnológicas, los mismos servicios como Uber y Cabify tienen que actualizarse ante tendencias como el carpooling.

“Si el taxi se preocupa de Uber, Uber se va a preocupar del carpooling, aunque podría evolucionar también, porque es el que está teniendo muy buena aceptación y muchísimo éxito.

“En México ha tenido un crecimiento de 83 millones de conexiones de gente que lo está usando, en un comportamiento interesante del usuario, de cómo estas pla-

¿Para dónde vamos?

Las aplicaciones también tienen que actualizarse.

- Los coches usan el 60% del espacio público
- 80% de los internautas mexicanos usan las aplicaciones como alternativa de movilidad

DE ESTE PORCENTAJE*

- 83% las utiliza para ubicar un lugar o monitorear el tráfico (google maps, waze)
- 60% para pedir un transporte en línea

RAZONES	%
Seguridad	57
Conveniencia	56
Comodidad	54
Económico	23
Uber y cabify	23
Bicicletas sin anclaje	9
Monopatines y scooters	7

*La suma da más de 100% porque un usuario puede hacer más de uso de las aplicaciones para moverse, por más de una razón. Fuente: Datos recopilados por Intertraffic

taformas han dado muy buenos resultados desde 2016”, explicó Barrera.

Intettraffic prepara su evento de movilidad del 12 al 14 de noviembre en el que se discutirán temas como los teleféricos, a propósito del Cablebús, además de los cambios en la movilidad que se han generado tras el auge de las aplicaciones.

En el evento se presenta-

rá la herramienta wazepooling, en el que la plataforma se sumará a la nueva tendencia de compartir el automóvil, con la idea de cuidar el medio ambiente, reduciendo costos y saturación vehicular.

La movilidad inteligente, con el auge de las aplicaciones es el futuro de dicho tema en el País y el presente en la Ciudad de México, concluyó Barrera.



9

92% de usuarios prefieren taxis de aplicación



Taxis y micros, entre los transportes más inseguros /FOTO: SERGIO VÁZQUEZ

Usuarios prefieren taxis de aplicación

GENOVEVA ORTIZ 9

El 92% de los usuarios de transporte público en la Ciudad de México considera que los taxis de aplicación son más seguros que los de sitio o los "libres".

Una encuesta reciente elaborada por el Gabinete de Comunicación Estratégica reveló que las principales razones por las que el 85% de las personas usa los servicios de taxi de aplicación son: mayor se-

guridad, practicidad al pedirlo, comodidad, rapidez y bajo precio.

Los usuarios entrevistados consideraron que los tres transportes más seguros son: taxi de aplicación (Uber, DiDi, Cabify); Metrobús y Tren Suburbano; en contraparte, los tres transportes más inseguros fueron: combi, microbuses y camiones y taxis de sitio o de la calle.

El Gabinete de Comunicación Estratégica aplicó 661 encuestas a igual número de usuarios de transporte público en la ciudad de México, mayores de 18 años y que cuentan con Smartphone. Las entrevistas se aplicaron del 12 al 14 de junio de 2019, con un nivel de confianza por arriba del 95%.

De acuerdo con los resultados de dicha encuesta, el 95.2% de los entrevistados consideró que los taxis de aplicación son más cómodos y ofrecen un mejor servicio.



ENCUESTA PARAMETRÍA[®]

FRANCISCO ABUNDIS

Fundador y director de Parametría



Los datos sobre el uso de aplicaciones además de interesantes son reveladores sobre una tendencia que parece irreversible y que, a juzgar por la experiencia de otras sociedades, cambiará nuestro estilo de vida

Cuando el destino (tecnológico) nos alcance

Hoy día los usuarios de internet en nuestro país llegan a dos de cada tres mexicanos, de acuerdo con datos del Inegi (ENDUTIH 2018). De acuerdo con este estudio, 65.8 por ciento de los mexicanos tienen acceso a tecnologías de información. El crecimiento ha sido acelerado. En 2015 era de 57.4 por ciento, en 2016, de 59.5 por ciento, y en 2017, de 63.9 por ciento. Un crecimiento casi de 10 por ciento tan solo en cuatro años.

Ahora bien, el hecho de tener acceso a estas tecnologías no significa necesariamente que se utilicen en toda su capacidad. Es decir, acceso no significa necesariamente capacidad de uso. El acceso a internet puede darse a través de computadoras en hogares o telefonía "inteligente". Para poder utilizar muchos de los servicios que ofrecen las tecnologías de la información hay que tener capacidad de pago, estar bancarizado y probablemente el requisito más restrictivo: tener capacidad de uso.

Una forma sencilla de medir el alcance de las tecnologías de la información es por el uso de sus plataformas o aplicacio-

nes o apps, como se les conoce convencionalmente. Parametría en su última medición cara a cara en hogares, la única forma de medir la población en su conjunto, indagó sobre el uso de apps a escala nacional y en Ciudad de México. Los datos además de interesantes son reveladores sobre una tendencia que parece irreversible y que a juzgar por la experiencia de otras sociedades, cambiará nuestro estilo de vida, por decir lo menos.

No debe sorprender que las plataformas o apps usadas con más frecuencia son las de entretenimiento y contenidos. Servicios como el de Netflix, Amazon Prime, entre otras, son usados a escala nacional por 38 por ciento de la población, y a nivel Ciudad de México, 61 por ciento. Una señal clara de

por qué la televisión abierta en términos de contenidos está en una clara crisis. Ambos datos son indicativos del alto consumo de este servicio, pero en particular el de CdMx, donde casi dos de cada tres adultos usan estas plataformas.

Probablemente el dato más evidente de cómo estas tecnologías cambiarán nuestro estilo de vida son las asociadas con la movilidad. La asistencia pa-

ra datos de ubicación (Google Maps o Waze) o de descargas de música no dejan de ser interesantes, sobre todo por el diferencial entre el país y Ciudad de México. En el caso de los primeros (Waze o Google Maps) a escala nacional, 31 por ciento de la población ha utilizado estos servicios de ubicación o tiempos aproximados de recorrido de un lugar a otro, y 45 por ciento los usa en CdMx. En el caso de acceso a entretenimiento musical estos porcentajes van de 19 en el país y de 29 por ciento en Ciudad de México, con el uso de Spotify o iTunes.

En el tema de movilidad no es casual que esta semana haya habido uno de los bloqueos o manifestaciones más disruptivos

En el tema de cobrar impuestos a plataformas, los consumidores intuyen que ellos pagarán el costo



Cuando el destino

para Ciudad de México, para ver la dimensión del cambio que estamos viviendo. El bloqueo que agrupaciones de taxistas crearon generó una parálisis en algunos puntos de la ciudad que amerita reflexión. Más allá de las condiciones de servicio que ofrecen los taxis en esta urbe o la alternativa de usar una aplicación como Uber, Cabify, creo que es revelador ver las tendencias de uso.

A escala nacional uno de cada cuatro mexicanos dice haber usado Beat, DiDi, Cabify o Uber, y a nivel de Ciudad de México casi 20 por ciento más. Poco más de cuatro de cada diez (42 por ciento) habitantes de la metrópoli dice haber utilizado uno de estos servicios. Esta parece ser una tendencia que no

tiene retorno. Lo que sucede en Ciudad de México termina generando tendencia y sucediendo a escala nacional.

A estos números hay que agregar los comentarios de la población sobre estos prestadores de servicios. Las condiciones de los servicios de taxis no es de las mejores y el servicio que prestan es muy cuestionado por la ciudadanía. En términos de opinión y de peligrosidad, la opinión de los taxis se observa muy distante de la que existe de los servicios como DiDi o Cabify. Sobre todo en el tema de seguridad, que no es un tema menor hoy día en nuestro país o en Ciudad de México.

Con estos números no se intenta dar razón a las plataformas de transporte sobre el movimiento de los taxistas. Tan solo pretende reportar una tendencia que no parece tener retorno. Es más fácil que los taxis se incorporen o utilicen para su mejor servicio una plataforma, a revertir una tendencia que va más allá de solo los servicios de movilidad.

Finalmente, en el tema de cobrar impuestos a las plataformas de servicios tecnológicos,

los consumidores intuyen que eventualmente ellos pagarán el costo. Por ello la abrumadora mayoría está en contra de que paguen impuestos (cuatro de cada 10). Tal vez en este tema es en el que se podría dar una pelea dados los márgenes de ganancias de estas plataformas y proponer que en lugar de pasárselos a sus consumidores los paguen de sus utilidades. Esa podría ser una batalla con más posibilidades de éxito. En lugar de intentar pelear contra una tendencia que parece ser destino. —

Nota metodológica: Encuesta cara a cara en vivienda. Representatividad: nacional y Ciudad de México. Número de entrevistas a escala nacional: 880 encuestas. Número de entrevistas en la CdMx: 428 encuestas. Fecha de levantamiento: del 21 al 26 de septiembre de 2019. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 3.3% a nivel nacional y (+/-) 4.7% en CdMx. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. Unidad de muestreo: las secciones electorales reportadas por el INE. Población objetivo: personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.



19 OCT 2019

Página:

14

Sección:

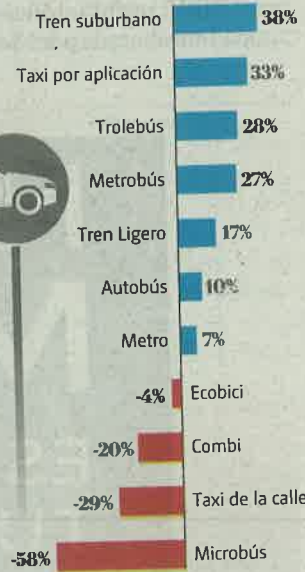
Fecha:

OPINIÓN PÚBLICA

¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado en los últimos 12 meses?

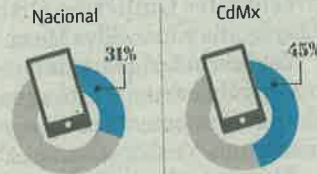


¿Y qué tan seguro o inseguro se siente en...?

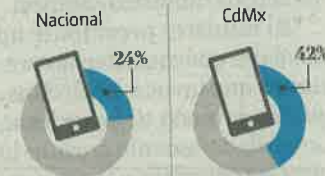


¿Cuáles de los siguientes servicios ha utilizado alguna vez?

Ha utilizado aplicaciones sobre el tráfico como Waze o Google Maps



Ha pedido un taxi por internet o una aplicación como Uber, Cabify, Didi, Beat, etc



¿Los servicios digitales que le acabo de mencionar cobran algún impuesto a sus usuarios?



¿Usted estaría de acuerdo o en desacuerdo en que los servicios digitales cobren impuestos como sucede con otros productos o servicios?



FUENTE: Parametría



DANIEL PERALES

Bases de taxis se *roban* carriles CDMX P.84



ESTORBO. En Parque Tezontle, una base de taxis roba uno de los carriles justo afuera de la plaza, ubicada en Canal de Tezontle; justo al lado, en Plaza Oriente, una base de taxis ofrece servicio con unidades sin balizar, es decir, irregulares.

TAMBIÉN EXISTEN SITIOS CON UNIDADES PIRATAS

Bases de taxistas en plazas roban carriles de avenidas



Página: _____

8

Sección: _____

Fecha: _____

11 OCT 2019

Bases de taxistas

Caso. Al tránsito en horas pico se suman bases de taxis que estorban la movilidad y ocupan espacio público

MARCO FRAGOSO

“¿Sabes qué? Ya bájame aquí, para que te puedas retornar, porque esto está atoradísimo”, le dice Alejandro a su conductor de Uber, al tratar de llegar a la plaza en la que trabaja su esposa desde Rojo Gómez, a través de Canal de Tezontle.

Al bajar del auto camina alrededor de 300 metros, pero llega antes que los vehículos que están atorados, pues a la gente que cruza la calle frente a la plaza, de nombre Parque Tezontle, y los microbuses que hacen parada, se suma una base de taxis que roba uno de los carriles de la avenida.

El caso no es único, conductores que circulan sobre Avenida Acoxpa, a la altura del centro comercial Gran Terraza, acusan que es peligroso circular en la zona, debido a que existen taxistas haciendo base fuera de la plaza, ocupando el carril de baja; además de taxis libres que usan el carril central para hacer paradas, por lo que la circulación se reduce a un solo carril.

“Se necesita hacer algo en la zona porque es imposible circular aquí a las afueras de Gran Terraza, ya que los taxistas hacen base afuera y ocupan todo un carril, les reclamas y te dicen que es su base, que no los molestes”, explicó Sergio Peralta, automovilista de la zona.

En otro centro comercial, Plaza Oriente, también existen bases de taxis, en este caso al interior del estacionamiento, por lo que no obstruyen la movilidad en vía pública, sólo que una tiene el detalle de que es utilizada por taxis piratas.

Las unidades no están balizadas como ta-



ACOXPA. En la plaza Gran Terraza, de reciente creación, en la zona de Coapa, una base de taxis ocupa uno de los carriles, provocando tránsito intenso en horas pico.

xis, es decir, son autos particulares, y aunque cuentan con taxímetro, éste está escondido en la guantera, con el objetivo de evitar sanciones en caso de una revisión de la autoridad.

Cuestionado por **24 HORAS**, como usuario simulado, uno de los conductores relató que también trabaja en Uber, pero le es reductible el cargar pasaje en la plaza, pues al trasladar a gente de una sola zona, los viajes son más cortos.

Otro centro comercial donde se ha detectado un estorbo a la movilidad es Plaza Universidad, donde la base de taxis en la calle Parroquia (que cruza con Avenida Universidad), utiliza dos carriles.

Consultada por este diario, la Secretaría de Movilidad (Semovi) informó que el tema

de permisos para bases de taxis corresponde a esa dependencia; si se trata de violaciones al Reglamento de Tránsito corresponde a la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), o en caso de una revisión de permisos, le toca al Instituto de Verificación Administrativa (Invea).

En tanto la SSC destacó que no tiene alguna postura al respecto, justificando que Semovi ve todos los temas relacionados al transporte público; el Invea también señaló que el tema le pertenece a Semovi.

Al cuestionar a la Semovi, como encargada de los permisos, de por qué hay bases de taxis estorbando la movilidad, destacaron que “quizá están en irregularidad, y ahí le toca a Invea”.



Valentina Delgado,
de Semovi

/// Si la persona no quiere cumplir entonces se le hace la infracción, porque nuestro objetivo no es sancionar a la gente, sino tener las ciclovías liberadas y lograr un cambio de conducta”.

Destacan menos invasiones en ciclovías

AMALLELY MORALES *2a*

Los radares viales han detectado una menor invasión en las ciclovías de la Ciudad de México, por lo que se han interpuesto menos multas, informó la Secretaría de Movilidad (Semovi).

Acompañados de elementos de Tránsito, en los radares se hacen apercebimientos a quienes invaden ciclovías y, si reciben una respuesta negativa, los uniformados levantan las infracciones.

Desde su inicio, en julio, se han levantado 150 infracciones por invasión de ciclovías; ese mes empezaron con 33 y en agosto hubo más de 100.

“Estamos todo el tiempo limpiando banquetas, patines y automóviles, después vamos a hacer una mezcla entre radares (detectores de velocidad) y los radares de apoyo vial, que están para cuidar al ciudadano y vigilar el correcto uso de la vía”, aseguró Valentina Delgado, directora de Seguridad Vial y Seguimiento a la Información de la Semovi.

La dependencia relaciona este incremento con el regreso a clases, sin embargo, el esquema ha funcionado porque en septiembre sólo hubo tres infracciones, agregó Delgado.

“Sabemos que la relación que tienen los automovilistas con Tránsito no es la mejor, pero los radares tienen una reacción positiva.

“Si la persona no quiere cumplir, entonces se le hace la infracción, porque nuestro objetivo no es sancionar a la gente, sino tener las ciclovías liberadas y lograr un cambio de conducta”, aseguró la funcionaria.



SERGIO FREIDBERG Arquitecto premiado

Reconocen diseño de rack para bicis

Gana vecino de Coyoacán el Architecture MasterPrize en la categoría Productos para Exterior

ALEJANDRO LEÓN *del*

Los cuestionamientos por la falta de infraestructura para ciclistas en la Ciudad de México y el experimentar en el desarrollo en un modelo seguro para estacionar bicicletas le valieron al arquitecto proyectista mexicano Sergio Freidberg ganar el premio Architecture MasterPrize 2019, en la categoría Productos para Exterior.

El galardón lo recibirá en el Museo Guggenheim de Bilbao, España, el próximo 14 de octubre.

Hace siete años, pensó y trazó el diseño RS2 Baumracks, que es un rectángulo de acero de alto carbono que va anclado al piso de la calle para que las dos ruedas y el marco de la bicicleta sean amarrados.

Freidberg, vecino del centro de Coyoacán, buscó agregar a su prototipo una opción segura para los usuarios, pues hay dos opciones para anclar el rectángulo, también conocido como rack.

Una de ellas es de manera mecánico-químico, que se introduce dentro del concreto del piso con un material epóxico, para que la base también se vuelva de acero y no se pueda quitar.

La otra opción de anclaje es mecánica-expansiva, en la cual se aprieta tornillos en una unidad de medida de 100 o 200 newton metro, con lo cual, asegura el autor, "es imposible" extraer el porta bicicletas.

El modelo está inspirado en la proporción áurea y mide en promedio 46 centímetros de ancho por 75 centímetros de altura.

En la Ciudad han sido instalados 4 mil 500 rectángulos de acero autoría de Freidberg en colonias como Condesa, Roma, en Avenida Presidente Masaryk en Polanco, en Reforma frente a la Estela de Luz o en el Zócalo capitalino.

"La primera preocupación es que haya un espacio y que sea un espacio seguro, que te permita amarrar la rueda delantera, que te permita asegurar la rueda trasera y el cuadro, o sea, que tu bicicleta esté perfectamente segura si tú pones un candado de alta seguridad.

"El modelo es precisamente coherente o consecuente con esa plástica del material y por eso las esquinas son unas curva", dijo Sergio Freidberg a REFORMA.

El rectángulo es fabricado por Industrias Fresser de

México, que son instalados en las calles a petición de particulares o constructoras.

"En las calles de México, cuando los especifican o los han especificado, a veces les pido una corrección, porque a veces los ponen en frente de una casa particular y en frente de una casa particular nadie los necesita, ni nadie los va a usar.

"A veces les digo, 'déjame cambiarlos, a 50 metros hay un café, vamos a ponerlos enfrente del café', han accedido. Lo hicimos así, y los que están en frente del café siempre tienen bicicletas, y otros que se quedaron enfrente de una casa particular nunca en la vida nadie les ha amarrado una bicicleta".

Para instalarlos, hay dos tipos de requerimientos, uno es a corta estancia, dirigido a los ciclistas que ingresan a un negocio y sólo estarán un máximo de media hora, para esos casos, los rectángulos deben ser colocados justo afuera de los inmuebles.

El otro requerimiento para colocarlos es de larga estancia, donde deben ser colocados en estacionamientos o lugares bajo techos para los ciclistas que acuden a un punto y permanecerán hasta ocho horas.



11 OCT 2019

Página:

4

Sección:

cod

Fecha:

ENTREVISTA



Miguel Fuentes

Los racks que están en frente del café siempre tienen bicicletas, y otros que se quedaron enfrente de una casa particular nunca en la vida nadie les ha amarrado una bicicleta".

El arquitecto ganó el premio Architecture MasterPrize 2019.



Su diseño de biciestacionamiento se mezcla con el entorno.



Escasean las nuevas tarjetas de transporte

● Usuarios que lograron comprarla aseguran que les costó \$10 y la recargaron con el monto que ellos solicitaron

SALVADOR CORONA *26-ME*
Y EDUARDO HERNÁNDEZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

Las nuevas tarjetas inteligentes del Sistema Integrado de Transporte de la Ciudad de México ya se ofertan en 10 pesos (aunque el miércoles se vendieron en 100 pesos) en las taquillas del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro; sin embargo, sigue la escasez de los plásticos.

En un recorrido realizado por EL UNIVERSAL, en estaciones de las líneas 12 y 7 del STC se constató que los usuarios compraron las tarjetas inteligentes porque les llamó la atención y no quieren estar cargando monedas cada vez que utilicen un medio de transporte como Ecobici, Metrobús, Metro, Tren Ligero, Trolebús, RTP y Cablebús, este último se espera que a finales de 2020 se incluya en los corredores del transporte concesionado.

Mario Hernández, de 18 años, quien viajó en la Línea 7 del Metro, detalló que sabía que los nuevos plásticos tenían un costo de 100 pesos, pero al llegar a las taquillas de la estación Barranca del Muerto le dieron la opción de recargar la tarjeta con la cantidad que quisiera, además de los 10 pesos de su costo.

“La compré porque vi que sirve para todos los transportes; sin embargo, tengo la tarjeta de Ecobici y voy a averiguar cómo usar sólo la nueva, para no cargar demasiadas. Otra duda es si se podrá seguir usando las pasadas o será obligatorio comprar las nuevas”, comentó Mario.

El joven consideró que es una buena estrategia e innovadora la implementación de las tarjetas todo en uno, para reducir las filas en el transporte, especialmente el Trolebús y RTP.

En tanto, Lucía Juárez, de 26 años, dijo que compró una tarjeta para ella y para su mamá, quien utiliza constantemente el Trolebús y, en muchas ocasiones, no tiene el importe exacto.

Las nuevas unidades del Trolebús que circulan en Eje Central cuentan con el lector para la tarjeta multimodal.

Otros usuarios desconocieron el uso de la nueva tarjeta sino que la compraron por el diseño colorido, pero reclamaron que hay escasez de tarjetas.

“Perdí mi tarjeta y quise comprar otra en las máquinas del Metrobús pero no pude, están agotadas y por Twitter supe que aquí estaban vendiendo”, dijo Gustavo Hernández, mientras se trasladaba de Tacubaya, de la Línea 7, a la estación Observatorio, de la Línea 1.

Cabe recordar que la Secretaría de Movilidad, a cargo de Andrés Lajous, manifestó su interés para que esta tarjeta se implemente en servicios de transporte concesionados, situación que ha inconformado a transportistas.

Este diario constató que las nuevas tarjetas se recargan sin dificultad y con el mismo aparato, como las pasadas de la marca Broxel. ●

EL DATO



NAN STEPHENS. EL UNIVERSAL

Prueba de un día.

Este miércoles fue lanzado el piloto de las nuevas micas, con un precio de 10 pesos el plástico y 90 pesos de recarga forzosa informó el Metro.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

EL GRÁFICO

Página:

9-8

Sección:

Fecha:

11 OCT 2019





SE VAN

Usuarios aseguran que no les costó 100 pesos y la recargaron con el monto que ellos quisieron

S. CORONA / E. HERNÁNDEZ ⁹

Las nuevas tarjetas inteligentes del Sistema Integrado de Transporte de la Ciudad de México ya se ofertan en 10 pesos (aunque el miércoles se vendieron en 100 pesos) en las taquillas del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro; sin embargo, sigue la escasez de los plásticos.

En un recorrido realizado por esta casa editorial, en estaciones de las líneas 12 y 7 del STC se constató que los usuarios compraron las tarjetas inteligentes porque les llamó la atención y no quieren estar cargando monedas cada vez que utilicen un medio de transporte como Ecobici, Metrobús, Metro, Tren Ligero, Trolebús, RTP y Cablebús, este último se espera que a finales de 2020 se incluya en los corredores del transporte concesionado.

ACCESIBLES. Mario Hernández, de 18 años, quien viajó en la Línea 7 del Metro, detalló que sabía que los nuevos plásticos tenían un costo de 100 pesos, pero al llegar a las taquillas de la estación Barranca del Muerto le dieron la opción de recargar la tarjeta con la cantidad que quisiera, además de los 10 pesos de su costo.

EL DATO

LE HACEN EL PEO

La Secretaría de Movilidad, a cargo de Andrés Lajous, manifestó su interés para que esta tarjeta se implemente en servicios de transporte concesionados, situación que ha inconformado a transportistas.

“La compré porque vi que sirve para todos los transportes; sin embargo, tengo la tarjeta de Ecobici y voy a averiguar cómo usar sólo la nueva, para no cargar demasiadas. Otra duda es si se podrá seguir usando las pasadas o será obligatorio comprar las nuevas”, comentó Mario.

El joven consideró que es una buena estrategia e innovadora la implementación de las tarjetas todo en uno, para reducir las filas en el transporte, especialmente el Trolebús y RTP.

En tanto, Lucía Juárez, de 26 años, dijo que compró una tarjeta para ella y para su mamá, quien utiliza constantemente el Trolebús y, en muchas ocasiones, no tiene el importe exacto.

Las nuevas unidades del Trolebús que circulan en Eje Central cuentan con el lector para la tarjeta multimodal.

Otros usuarios desconocieron el uso de la nueva tarjeta sino que la compraron por el diseño colorido, pero reclamaron que hay escasez de tarjetas.

“Perdí mi tarjeta y quise comprar otra en las máquinas del Metrobús pero no pude, están agotadas y por Twitter supe que aquí estaban vendiendo”, dijo Gustavo Hernández, mientras se trasladaba de Tacubaya, de la L7, a Observatorio, de la L1.



#Movilidad

Taquilleras rechazan nuevas tarjetas

Las trabajadoras afirman que desconocen la tecnología del nuevo plástico, no les entregaron ningún manual y tampoco han sido notificadas formalmente de la orden para venderlas

POR DAVID MARTÍNEZ
@TamarizDavid

Taquilleras del Metro se pronunciaron en contra de la venta de la nueva tarjeta del Sistema Integrado de Movilidad de transporte de la capital, debido a que no han recibido la capacitación ni la información necesaria para comercializarla.

La venta del nuevo plástico, cuyo costo es de 100 pesos, comenzó esta semana en las estaciones del Sistema de Transporte Colectivo (STC).

Sin embargo, Jaqueline, taquillera de la Línea 1 del Metro, señaló que nunca les entregaron un oficio, memorándum o manual de cómo operar con los nuevos plásticos.

“No tengo ningún oficio que avale las tarjetas y me diga qué hago con ellas. Yo como tal, no tengo conocimiento de cómo cargarla. No nos dieron capacitación sobre ella, nada más nos las entregaron y nos dijeron véndelas con un precio de 100 pesos”, explicó.

Argumenta que el problema de no recibir ninguna capacitación es que las tecnologías de las tarjetas varían y cabe la posibilidad de que la terminal

que tienen en taquillas no sea compatible.

Lo que puede provocar que el usuario pierda su dinero al recargar y como no existe un manual respecto al uso de las tarjetas, sean las taquilleras las que paguen los reembolsos.

“Eso lo desconocemos, ni siquiera los de sistemas saben de esa tarjeta. Por eso muchas nos negamos a venderlas, por temor a que nos cobren pérdidas”, señaló.

Otra taquillera de la Línea A, quien prefirió el anonimato por temor a represalias, señaló que



11 OCT 2019

Página:

6

Sección:

Fecha:

las tarjetas están fallando y no tienen apoyo de ninguna autoridad al respecto.

Trabajadores del Metro proporcionaron un oficio, con fecha del 9 de octubre, donde se le notifica a Nora Thelma Arce Mayén, coordinadora de taquillas, que la venta de las nuevas tarjetas se iba a realizar en las instalaciones del medio de transporte a partir del 8 de octubre.

Lo anterior demuestra que se le notificó a la encargada de taquillas de la venta de las tarjetas un día después de que se repartieron.

Además, de acuerdo con las fuentes consultadas, el oficio no ha sido replicado en todas las taquillas del Metro.



PROYECTAN HASTA UNA APP

Renovarán el sistema de peaje en el Metro

ISRAEL ZAMARRÓN

29

Planean la instalación de 400 máquinas expendedoras como parte de los trabajos para homologar la tarjeta

Poco ha dicho el Sistema de Transporte Colectivo sobre la renovación de su sistema de peaje, pero este es uno de los proyectos contemplados en la inversión de casi 30 mil millones de pesos que se hará para los nuevos 50 años del Metro.

Como parte de los trabajos para homologar la tarjeta de pago en todos los sistemas de transporte público de la Ciudad de México, el Metro realiza la renovación de su sistema de recaudo, que incluirá la instalación de 400 máquinas expendedoras para las estaciones.

Para ello el 17 de abril pasado se firmó un contrato con la empresa Conduent Solutions México por 55 millones 999



ANEXO TÉCNICO DEL CONTRATO

“Se propone la instalación de un lector por cada acceso con capacidad de recibir código QR”

La tarjeta de Movilidad Integrada está en todas las líneas, cuesta 10 pesos y se puede recargar con lo deseado

mil 990 pesos para el servicio de mantenimiento al sistema central de control de recaudo electrónico del Metro.

De acuerdo con el anexo técnico del contrato, la empresa debió haber realizado un diagnóstico del sistema de recaudo, luego la estabilización del sistema actual, el incremento de la seguridad, recuperación de funcionalidades perdidas, mantenimiento y operación y finalmente la determinación de nuevas capacidades.

En el punto de nuevas capacidades y desarrollos destacan las siguientes: integración de máquinas expendedoras de tarjetas, lectores de códigos QR en papel y en teléfonos inteligentes como un proyecto piloto en la Línea 1 del Metro que requerirá de una aplicación, aunque no hay más detalles al respecto.

“Como alcance del proyecto se propone la instalación de un lector por cada acceso de las estaciones de la Línea 1 con la capacidad de recibir código QR en papel como en la pantalla de smartphone en una app diseñada *ex profeso*”, se lee en el documento.

Finalmente destaca la integración de proyectos de desarrollo interno del Metro como la credencialización, el control de la cortesía, el control de atención médica y de la asistencia laboral, la credencialización y personalización de tarjetas para grupos vulnerables, “mediante las cuales se podrá dar uso de las instalaciones del STC, como son elevadores”.

Aunque no se han dado muchos detalles al respecto, se sabe que el Metro tiene estimada una inversión de 231 millones de pesos para la adquisición de máquinas recargadoras y modernización del sistema de peaje, una promesa no cumplida de las que se hicieron al subir en dos pesos el precio del boleto. Las líneas que están contempladas para la primera fase del proyecto son la 1, 2, 3 y 4. En tanto, las nuevas tarjetas de prepago se ofertan en todas las estaciones.



Impiden 319 suicidios en el Metro desde 2016

DALILA SARABIA

2019

Desde agosto de 2016, cuando el Metro lanzó el programa "Salvemos Vidas", se ha evitado la muerte de 319 personas, 105 este año.

"Es demasiada la demanda que tiene el Metro, son 5.5 millones de usuarios que lo utilizan todos los días y no sabemos a ciencia cierta qué está pasando en sus vidas o cuál es el detonante (para tomar esta decisión).

"Si pudiéramos medir la efectividad del programa estaríamos en un 80 por ciento. Estamos logrando un alcance mucho más grande y mucho más amplio que en años pasados", subrayó la psicóloga Natalia Canela, coordinadora del proyecto.

En este año, de las perso-

nas a quienes se les ha atendido, el 56 por ciento corresponde a hombres y 44 por ciento a mujeres.

De acuerdo con el Sistema de Transporte Colectivo (STC) el rango de edad promedio de las personas atendidas es de 20 a 29 años.

En el marco del Día Mundial de la Salud Mental, el organismo detalló que 67 personas aceptaron recibir ayuda psicológica y ser canalizadas a instituciones de salud.

Los restantes recibieron la atención inicial, pero no aceptaron ser canalizados a otra institución especializada.

Canela expuso que luego de que los usuarios son referidos a instituciones especializadas para su atención, el STC les da seguimiento.



Y evitan 105 suicidios en el Metro

^{91comve}
En el marco del Día Mundial de la Salud Mental, el Sistema de Transporte Colectivo (STC), a través del programa Salvemos Vidas, informó que ha logrado contener 105 intentos de suicidio al interior de estaciones del Metro, en lo que va del año.

De éstas, 56% corresponde a hombres y 44% a mujeres, con un rango de edad promedio de entre los 20 y 29 años; 67 personas aceptaron recibir ayuda psicológica y ser canalizadas a instituciones de salud, las 38 restantes recibieron la atención inicial por parte de los elementos de Seguridad Industrial e Higiene o de la Gerencia de Salud, pero no aceptaron ser canalizados a otra institución especializada.

Cabe destacar que es la Línea 11a que registra el mayor número de contenciones.

La Gerencia de Salud y Bienestar Social del STC está al frente del diseño y aplicación del programa Salvemos Vidas, a través de su área de Proyectos Especiales, a cargo de la psicóloga Natalia Paola Canela Prado, quien de forma presencial o vía telefónica realiza la labor de contención y disuasión del posible suicidio.

“Salvemos Vidas” inició en agosto de 2016 y a la fecha suma un total de 319 contenciones de suicidio en la red. /REDACCIÓN



REPORTAN DOS ACCIDENTES DENTRO DEL METRO

Dos accidentes se registraron en ²³ instalaciones del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro; en el primero un convoy golpeó en la cabeza a un joven que rebasó la línea amarilla de seguridad y asomó la cabeza en la estación Hidalgo de la Línea 3. Otro usuario se arrojó en la estación Copilco; ambos sobrevivieron.



REALIZAN TRABAJADORES DEL METRO 17 CONGRESO NACIONAL

Sindicato del STC va por aumento salarial



CÓNCLAVE Fernando Espino encabezó la reunión de trabajadores.

DE VENTA EN TODAS LAS LÍNEAS

Baja costo de nueva Tarjeta de Movilidad

● El Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, informó que la tarjeta de Movilidad Integrada ya se encuentra disponible en la totalidad de las líneas de la red, con un costo de 10 pesos, aunque debe cargarse con saldo para ser utilizada.

Esto luego de que el miércoles se anunció que tendría un costo de 100 pesos, pero con 90 pesos de saldo precargados.

Cabe recordar que la tarjeta de Movilidad Integrada podrá utilizarse en el Trolebús, RTP, Tren Ligero, Metrobús y Metro.

Al respecto, el Sistema de



Transporte Colectivo también informó que el lunes se prevé que se dé a conocer la estrategia y los detalles sobre la nueva tarjeta que integra a los trasportes públicos del Gobierno de la Ciudad de México. /REDACCIÓN

Postura. El líder sindical, Fernando Espino, aseguró que la unidad del gremio permite mantener la excelencia en el principal transporte capitalino

JUAN BERMÚDEZ

El líder del Sindicato Nacional de Trabajadores del Sistema de Transporte Colectivo (STC), Fernando Espino Arévalo, se pronunció por un aumento salarial de 4.3% para los trabajadores del Metro en marzo del próximo año.

Durante su participación en el 17 Congreso Nacional Ordinario del

Sindicato Nacional de Trabajadores del Sistema de Transporte Colectivo Octubre 2019, agregó que lo anterior se puede lograr pese a las adversidades que dictan las corrientes económicas y las políticas de Estado, que no siempre favorecen a los trabajadores.

“Ante este escenario, nuestro sindicato se fortalece gracias a la unidad de este gremio, que tiene como objetivo ser cada día mejor, para alcanzar los niveles de excelencia en el trabajo, que nos permita acceder a un salario justo para subsistir”, expresó.

Ante más de mil trabajadores, externó que con ese espíritu de lucha el sindicato a su cargo sigue avanzando aún en las adversidades, “pues a través de los años hemos logrado que nos reconozcan como obreros productivos, capaces de hacer posible la movilidad de una gran cantidad de habitantes del Valle de México”.

Lo anterior, señaló, a pesar de no contar con las herramientas y refacciones suficientes “que nos permitan cumplir con nuestro objetivo



Página:

9

Sección:

Fecha:

11 OCT 2019

Sindicato del STC

con mayor eficiencia, lo que nos ha permitido hacer crecer el valor de nuestra fuerza de trabajo (...). Sencillo somos los mejores".

El líder sindical también recordó que en "la reunión Internacional de Sindicatos de Trabajadores Metroviarios, encontramos que somos un gremio que cuenta con condiciones

de trabajo muy superiores a las que prevalecen en otras empresas, y no permitiremos que, bajo ninguna circunstancia, esa situación se modifique".

Por último, manifestó que gracias a ello, "hay que admitirlo, obtuvimos mejoras en nuestras prestaciones durante la pasada revisión

salarial y del Reglamento de Condiciones Generales de Trabajo".

Con un costo de cinco pesos, el Metro de la Ciudad de México cuenta con 195 estaciones repartidas en 12 líneas que conectan a gran parte de la capital del país, movilizándose diariamente a cerca de 5.5 millones de personas.

