





# TEMPLO MAYOR

F. BARTOLOMÉ



QUIÉN SABE qué será peor: que el presidente de la República pretenda engañar a la gente con sus "otros datos"... o que él mismo se lo crea. Porque de una cosa no hay duda: **Andrés Manuel López Obrador** sabe perfectamente que hay un gran hoyo negro en las cifras oficiales de la pandemia del **Covid-19**.

EL MANDATARIO presume como ¡un logro! que **México** tiene una tasa menor de muertos por cada millón de habitantes que **Francia** y que **España**. Lo cual es cierto... y es falso, ya que el propio subsecretario **Hugo López-Gatell** ha reconocido que la cifra real de fallecimientos es mucho más alta.

DAR por absoluta una cifra muuuuy relativa es una forma de manipular la realidad, pero también confirma que al enfrentar la pandemia al gobierno mexicano le ha importado más guardar las apariencias que actuar con transparencia. Pequeña diferencia.

...

POR CIERTO que ante la falta de certezas por parte del gobierno federal, en los estados han tenido que dar pasos con los ojos vendados. Ahí está el caso de la **Ciudad de México**, donde **Claudia Sheinbaum** no sólo decidió retrasar la reapertura de plazas comerciales (que estaba prevista para hoy), sino que de plano ordenó cerrar el **Centro Histórico** debido a que su semáforo naranja empezó a titilar con alarma.

EN CONTRASTE, su vecino mexiquense **Alfredo del Mazo** optó por mantener el semáforo en rojo, previo acuerdo con los propios empresarios de la entidad. El priista no come lumbre y prefiere llevar la fiesta en paz con el gobierno federal... pero de lejos.

EN TANTO, en **Nuevo León**, las ganas de revivir ya la actividad económica se toparon con la realidad sanitaria: el número de contagios y la poca disponibilidad de camas en los hospitales, llevaron a **Jaime "El Bronco" Rodríguez** a de plano declarar el toque de queda, para obligar a la gente a quedarse en casa.

POR CIERTO, ¿qué tal durmió **Hugo López-Gatell**? Seguramente muy cómodo, en sus laureles.

...

POR MÁS de 60 años la presidencia del **Banco Interamericano de Desarrollo** ha sido para una persona latinoamericana... hasta ahora que **Estados Unidos** quiere imponer a **Mauricio Claver-Carone**. Se supone que **México** apoya al candidato de **Argentina**, pero llama la atención que la **SRE** no haya levantado la voz contra el agandalle de **Donald Trump**, como sí lo han hecho diplomáticos y ex presidentes del continente. ¿#TenemosMiedo, Marcelo?

...

UNA DUDA: en caso de que el mexicano **Jesús Seade** resulte electo director general de la **Organización Mundial de Comercio**, ¿asistirá a la chamba? Porque como subsecretario para **América del Norte** se la vivió –literalmente– en el sudeste asiático. Y eso, aquí y en **Hong Kong**, se llama ser un aviador.





SOCIEDAD Y PODER

# Pedagogía del cubrebocas



**Raúl Trejo Delarbre**

trejoraul@gmail.com  
Twitter: @ciberfan

Más de once millones de enfermos confirmados y más de 531 mil muertos acumula el mundo al cumplir seis meses bajo la maldición del coronavirus. En México tenemos tres meses y medio de confinamiento cotidianamente quebrantado por prisas e irresponsabilidades. Hay más de un cuarto de millón de casos confirmados y más de 30 mil fallecidos. Todo eso según los datos oficiales que, como las mismas autoridades reconocen ahora, son insuficientes.

A estas alturas tendríamos que estar pensando en medidas ambiciosas para tratar de atajar la pandemia y prepararnos ante los enormes desafíos sanitarios, financieros, sociales y de toda índole que ya se presentan. Por desgracia seguimos atrapados en lo más elemental. El estira y alloja entre el desparpajo del gobierno federal que ha tenido una indolente prisa para que se reanuden actividades y la precaución de algunos gobiernos locales y segmentos de la sociedad que insisten en el confinamiento domiciliario siempre que sea posible, es resultado de la ausencia de una política pública suficiente, responsable y desarrollada junto con los ciudadanos y para ellos.

La energía de la sociedad responsable sigue volcándose en preocupaciones tan obvias que debieran resultar innecesarias. El cubrebocas se ha mantenido como tema de litigio entre la inexplicable soberbia de gobernantes que se rehusan a emplearlo y prescribirlo y,

por otra parte, las certezas científicas.

Dos centenares de los más relevantes médicos de nuestro país, junto con algunos destacados ciudadanos, dieron a conocer el viernes 3 de julio un llamamiento cuya urgencia es subrayada desde el encabezado:

“¡Alerta México, el peligro no ha pasado: lo peor va a suceder!”.

Ese diagnóstico se apoya en el incremento de casos de COVID-19 en las semanas recientes: 147 mil nuevos registros y más de 19 mil fallecidos en el transcurso de junio. Se trata de un aumento del 60%. El país no estaba preparado para las reaperturas de centros de trabajo y comercios que han sido parciales y temerosas, pero que han favorecido el contagio. De allí que esos prestigiados médicos exhorten:

“Los ciudadanos debemos tomar la iniciativa para salir adelante como lo hemos hecho en otras catástrofes. Para hacer frente a la enfermedad es necesario que, en unidad, con disciplina y solidaridad, pongamos en práctica acciones derivadas de la evidencia científica”.

A diferencia de otros documentos que algunos de esos médicos, presidentes de academias de medicina y especialistas en salud han suscrito en los meses recientes, el llamamiento más reciente no está dirigido al gobierno, ni a los poderes públicos, sino a la sociedad. Posiblemente han agotado la esperanza en las respuestas del poder político. La medida inicial que proponen, es:

“Utilizar todos, correctamente y en cualquier sitio público y de trabajo, el cubrebocas para nuestra protección y la de los demás. ¡Esa es la medida clave!”.

El cubrebocas se ha convertido en recurso esencial para atemperar los contagios debido a que el virus se propaga por el aire pero, también, porque una medida tan elemental ha sido rechazada por las autoridades federales y algunos sectores de la sociedad. Si el subsecretario Hugo López Gatell no exhibiera un menosprecio tan absurdamente militante contra esa precaución, en el gobierno no habría las reticencias ampliamente conocidas para emplearla. Quizá el conocimiento inicial que se tenía del coronavirus y las primeras recomendaciones internacionales no hacían ne-

cesario el empleo del cubrebocas. Pero en ese como en otros temas las autoridades mexicanas decidieron estancarse en las primeras interpretaciones y han carecido de capacidad para actualizar y profundizar las políticas públicas que hacen falta.

La disputa por el cubrebocas ha llegado a una absurda politización. Muchos funcionarios de Morena se niegan a utilizarlo, so-

bre todo cuando acuden a reuniones con el presidente de la República, como si al prescindir de ese sencillo administrículo expresaran fidelidad al presidente Andrés Manuel López Obrador. La excepción más notoria ha sido la jefe de Gobierno de la ciudad de México, cuya conducción de las medidas ante la pandemia ha tomado en cuenta las recomendaciones científicas aunque en ocasiones con tardanza y contradicciones.

El documento de los médicos que claman por el cubrebocas sugiere también: “guardar la sana distancia, lavar frecuentemente las manos o usar alcohol gel para el aseo, evitar salir de casa innecesariamente, no permanecer en espacios cerrados mal ventilados y extremar las precauciones al usar el transporte público”.

Si hubiera una política pública clara y convincente, tales admoniciones no serían indispensables. Pero las oleadas de personas que se vuelcan por las calles y sobre todo los datos que cada día muestran el crecimiento de la epidemia obligan a perseverar en lo básico.

La pertinencia del cubrebocas ha sido enfatizada por numerosos estudios, además del sentido común que tendría que ser suficiente para emplearlo. El mes pasado se difundió una investigación del Premio Nobel Mario Molina y varios científicos de las universidades de Texas y California publicada en los *Proceedings* de la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos. Allí señalan, acerca del virus que ocasiona el COVID-19:

“La transmisión aérea es particularmente





06 JUL 2020

Página: \_\_\_\_\_

Sección: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

### Sociedad y Poder

virulenta, sobre todo a través de los aerosoles originados en la atomización humana, que representa la ruta dominante para la transmisión de la enfermedad. Sin embargo, la importancia de la transmisión aérea no se ha considerado para el establecimiento de las medidas de mitigación por parte de autoridades gubernamentales... Específicamente la Organización Mundial de la Salud y los Centros de los Estados Unidos para el Control de las Enfermedades, mientras que han enfatizado la prevención de la transmisión por contacto, han ignorado la importancia de la vía aérea como ruta de transmisión. Las actuales medidas de mitigación, como el distanciamiento social, la cuarentena y el aislamiento implementadas en Estados Unidos, no son suficientes para proteger al público. Nuestro análisis revela que la diferencia con o sin el empleo del cubrebocas de manera obligatoria, representa el factor determinante en las tendencias globales de la pandemia. Nuestra conclusión es que el uso de los cubrebocas en público es la medida más efectiva para prevenir la transmisión de la enfermedad entre personas y que esta práctica que no es costosa, junto con pruebas extensas, cuarentenas y el seguimiento de contactos, plantea la mejor oportunidad para detener la pandemia del COVID-19, antes de que se desarrolle una vacuna".

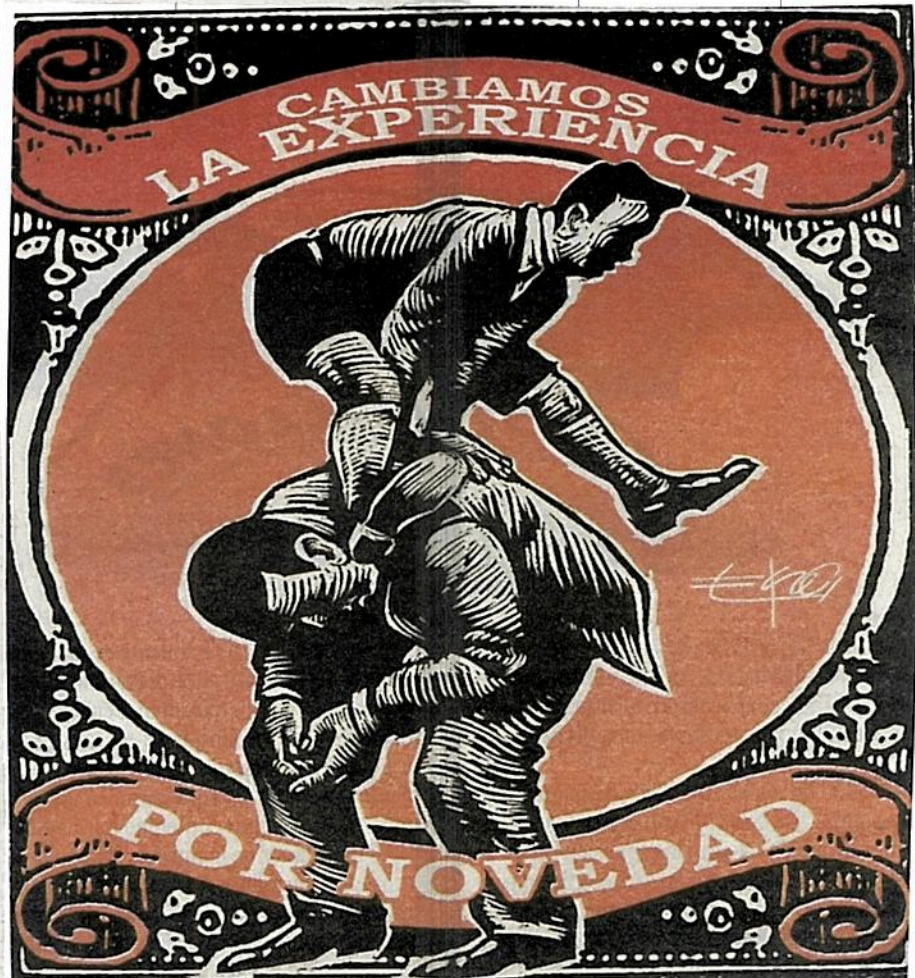
Esa investigación de Molina y sus colegas fue impugnada por epidemiólogos que consideraban que no tomaban en cuenta todas las medidas de política pública que se han desplegado en ciudades de Estados Unidos en donde la epidemia creció en los meses recientes. Sin embargo esa ausencia no modifica la conclusión principal: el cubrebocas es indispensable.

El presidente de México no lo considera así, como ha sido frecuente y hasta patéticamente documentado. La aversión de López Obrador por el cubrebocas podría ser examinada desde variadas perspectivas psicológicas pero tiene consecuencias en la desprotección que propicia en la sociedad. En vez de ejercer con el ejemplo un provechoso magisterio hacia la sociedad, nuestro presidente ha devaluado el empleo del cubrebocas.

Lo mismo hacen gobernantes como Donald Trump o Jair Bolsonaro. La expansión de la pandemia en Estados Unidos, Brasil y México se debe a variadas omisiones e imprevisiones de los gobiernos pero podría documentarse la correlación entre la desestimación de

esos presidentes al cubrebocas, su empleo insuficiente en las sociedades de tales países y las cifras de expansión del COVID-19.

El uso del cubrebocas implica una pedagogía pública. Contribuye a resguardar a quien lo usa pero, sobre todo, ayuda a proteger a los demás de que los contagiemos. Emplearlo, es indicio de consideración y solidaridad con quienes nos rodean. Traer cubrebocas es una forma de responsabilidad social. El cubrebocas hace evidente la presencia de la enfermedad, es recordatorio constante de la amenaza que aún no superamos. También por eso se niegan a ponérselo quienes intentan negar las dimensiones de esta crisis.







### Capital político

Adrián Rueda  
jadrian02@yahoo.es

## Acorrala oposición a Sheinbaum

• No se trata de un manifiesto político, sino de líneas puntuales para apoyar a empresas y ciudadanos a salir de los efectos provocados por el covid-19.

Interesante jugada hizo ayer la oposición capitalina, al presentar un plan de reactivación económica para la Ciudad de México, basado en la unidad de los sectores políticos, económicos y sociales, algo que no ha hecho nunca el gobierno la 4T.

Por medio de un documento elaborado por especialistas, que contiene las conclusiones de las mesas de trabajo del Foro Ciudadano por la CDMX, PAN, PRD, PRI y Verde Ecologista, pusieron el balón en la cancha de **Claudia Sheinbaum**.

Y es que, independientemente de cualquier *grilla* —que desde luego hay—, no se trata de un manifiesto político, sino de líneas puntuales para apoyar a empresas y ciudadanos a salir de los efectos provocados por la pandemia del covid-19.

Se invita a Sheinbaum a firmar un convenio con la CFE, para que se condone una parte del recibo de luz de los hogares con

No fue elaborado por los partidos políticos, sino que contiene propuestas, acciones y opiniones de reconocidos expertos en temas de economía, salud, seguridad pública y desarrollo social.

Proponen instalar un Consejo de Emergencia Económica en la Ciudad, que involucre al gobierno local, al Poder Legislativo, agrupaciones sociales, partidos y sector privado para diseñar programas que formalicen la econo-

bajo consumo y de alta vulnerabilidad.

ma y detonen el consumo local.

Los especialistas sugieren la condonación de los impuestos predial, sobre nómina y de hospedaje hasta el 1 de julio de 2021. También un fondo especial para emitir factoraje a las Mipymes

con cuentas por cobrar del gobierno, pero con inversionistas privadas.

En el documento se invita a **Sheinbaum** a firmar un convenio con la CFE, para que el Gobierno de la Ciudad condone una parte del recibo de luz de los hogares con bajo consumo y de alta vulnerabilidad.

De igual forma, proponen crear un seguro de 50 mil pesos para familiares de trabajadores que pierdan la vida a causa de la emergencia, así como otorgar becas para los hijos que aún continúen estudiando.

Además, garantizar un ingreso mínimo vital como apoyo económico mensual a todos quienes perdieron sus ingresos por la pandemia, y apoyar con la renta para familias en extrema pobreza que no tengan vivienda propia.

Y para abarcar también a los sectores medios, que a pesar de no estar en pobreza extrema han sido afectados en sus finanzas, sugieren impulsar la elaboración de convenios con escuelas para la suspensión temporal de colegiaturas para hijos de desempleados.

La mayoría de estas propuestas deberían ser arropadas no sólo por el gobierno capitalino, sino por su propio partido, ya que están basadas en apoyar a los sectores más desprotegidos de la población, que ellos dicen defender.

A lo mejor los *morenos* las quieren hacer por su cuenta para sacar raja política, pero la oposición lo que propone es que todos los sectores vayan juntos y acabar de una vez con la división que genera la 4T.

El balón está en la cancha de **Claudia**, quien estará metida en una disyuntiva: si no acepta la propuesta se verá muy mal ante la ciudadanía; si acepta, se verá muy mal ante sus compañeros de Morena.



### CENTAVITOS

Donde **Sheinbaum** sí tiene agarrados a los alcaldes de todos los partidos es con el recorte presupuestal que les aplicó con el pretexto del combate al covid-19, pues ahora les propone posponer la aplicación del Presupuesto Participativo de este año, que es el que eligen los ciudadanos. Los alcaldes tuvieron que aceptar la antidemocrática propuesta, a fin de poder utilizar esos fondos para compensar un poco lo que les mocharon desde el Zócalo.





# ALHAJERO

#OPINIÓN

6



## MONREAL Y LA SUCESIÓN PRESIDENCIAL

MARTHA ANAYA

*Aún no decide si buscará la Presidencia, pero lo que sí piensa Monreal es que seguirá en el Senado*

F

altan cuatro años para la próxima elección presidencial, pero el tema de la sucesión está ya presente (de hecho, desde el primer día del mandato, como en todo gobierno) en las conversaciones y en los pasillos del Palacio Nacional.

**Ricardo Monreal**, líder del grupo parlamentario de Morena en el Senado, nos contó que el propio Presidente de la República, platicando con él a solas – como siempre suele ocurrir entre ellos –, **Andrés Manuel** sacó hace poco el tema a relucir y le preguntó directamente sobre sus intereses al respecto:

–¿Qué estás pensando?–, le soltó.

El ex gobernador zacatecano, compañero de lides de **López Obrador** desde hace 22 años, le contestó:

–Hacer historia contigo, Presidente.

Nada mal como salida política, comentamos ante



*Mon real*

la anécdota. Pero es un hecho que hoy en día tres políticos despuntan en la carrera presidencial: **Claudia Sheinbaum**, **Marcelo Ebrard** y **Monreal**.

¿Va a buscar la candidatura el tres veces senador (hoy presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado) y tres veces diputado federal?

—Falta mucho tiempo, no he decidido...—, nos dijo en la charla que sostuvimos para **El HeraldoTV**.

La verdad es que a mí me apasiona mucho el momento —agrega—, me emociona mucho haber ganado hace dos años y me apasiona más cumplir con la expectativa de millones de ciudadanos que desearon un país distinto con **Andrés Manuel** en la Presidencia.

—¿Te ha ofrecido incorporarte al gabinete?

—No, nunca me lo ha preguntado. Nunca hemos tocado eso, ¡nunca! Nunca me ha dicho: ‘Oye, **Ricardo**, te invito al gabinete’. Él es muy especial en ese sentido.

—¿A ti te gustaría entrar al gabinete?

—No. Me siento muy a gusto en el Senado. Soy electo por seis años y espero quedarme los seis años.

—¿Desde el Senado buscarías pegar el brinco a la candidatura presidencial?

—¡Aquí voy a estar! Aquí me voy a quedar. Si tengo alguna otra oportunidad, desde aquí voy a decidirlo, aquí voy a tomar en su momento acuerdos convenientes.

...

**LA SEGUNDA FASE DE GOBIERNO.**— Los primeros 19 meses de AMLO fueron para imprimir su “estilo de gobierno” y tomar las riendas del poder.

Hace dos años —explica **Monreal**—, ganamos en las urnas y ganamos el gobierno, pero no ganamos el poder; porque el poder está diseminado, el poder

se encuentra en distintas partes, no lo concentra el Ejecutivo federal, porque tanto el poder económico —que existe— como el poder fáctico de los sectores sociales, de las asociaciones religiosas, incluso de los medios de comunicación, está disperso.

Ahora viene la segunda etapa, refiere el senador: “Esta segunda fase, una vez instalado el estilo de gobierno —de que quede claro a los sectores que no va a modificar su estrategia de cambio de régimen y que tienen que adaptarse todos a las nuevas reglas—, **Andrés Manuel López Obrador** va a encontrarse con los sectores que han estado un poco alejados del ejercicio de gobierno”.

En esta nueva fase, asegura, el Presidente buscaría también “la conciliación con los sectores”

Él sabe, alega **Monreal**, que “necesita el acompañamiento y el respaldo de los sectores productivos, de los poderes fácticos, de los sectores sociales que están actuando en el país y que no conviene profundizar la polarización”.

En cuanto a Morena y lo que avizora para 2021 en la renovación de la Cámara de Diputados, confiesa: “En este momento no me atrevería a pronosticar **carro completo** en la legislatura”.

En cuanto a Morena y lo que avizora para 2021 en la renovación de la Cámara de Diputados, confiesa: “En este momento no me atrevería a pronosticar **carro completo** en la legislatura”.

...

**GEMAS:** *Obsequio del coordinador parlamentario del PAN en la Cámara de Diputados, **Juan Carlos Romero Hicks**: “Todas las noches escuchamos el mismo rosario de justificaciones para la puesta en marcha de la ‘nueva normalidad’, en el peor momento de la pandemia”.*





# AL MANDO

#OPINIÓN



## SIN PUBLICIDAD EL RESTO DE 2020

Las marcas que opten por eliminar su presupuesto publicitario en el año pueden enfrentar caídas en sus ingresos

JAIME NÚÑEZ

**D**espués de haber dado a conocer su expediente coronavirus, Nielsen compartió que con el objetivo de ayudar a las marcas a transitar durante este periodo de contingencia y adaptarse a las nuevas modalidades de consumo en México, ha creado un nuevo estudio titulado *Marketing en el tiempo de COVID*.

**Julia Sant Ambrosio**, directora Marketing Effectiveness de Nielsen LatAm, compartió que los recortes publicitarios podrían significar para las marcas, un tiempo de recuperación extendido.

Asimismo, señaló que las firmas que opten por eliminar completamente su presupuesto publicitario durante el resto de 2020 podrían enfrentar caídas de ingresos de hasta 11 por ciento en 2021 y 2 por ciento de pérdida en ingresos por cada trimestre sin publicidad, además de entre tres y cinco años de esfuerzo de construcción de marca sólido y consistente para recuperarse del tiempo sin difusión en los medios. Difíciles retos estarán enfrentando las empresas dedicadas a la comunicación en la competitiva arena de la publicidad, mercado que ha decrecido a lo

largo de los últimos años por la irrupción de nuevas plataformas y cambios de hábito en las audiencias.

**NIelsen VE DE 3 A 5 AÑOS LA RECUPERACIÓN DE LA MARCA, SIN DIFUSIÓN**

### EFFECTO DEL HOME OFFICE

Mantenerse en casa trabajando traerá efectos negativos para el sector inmobiliario. Un estudio elaborado por la consultora Deloitte destaca que los primeros

impactos se verán dentro del *coworking*, -plataforma de negocios que venía ganado terreno-, además en inmuebles que generan concentraciones masivas, -teatros, cines, centros comerciales, estadios-. Para el mercado inmobiliario local luce complejo por las circunstancias económicas actuales se logren activar los 17 proyectos que recientemente anunció la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, para el Paseo de la Reforma. Y es que a pesar del interés mostrado por diversos inversionistas la disponibilidad de oficinas y espacios ejecutivos en la llamada Milla Dorada, que corre de la Estela de Luz a la Bolsa Mexicana de Valores, padece sobreoferta y desocupación, que difícilmente podrá atenderse cuando terminen los efectos negativos ocasionados por la pandemia.

### SE MANTIENE

Además, una vez que concluya el confinamiento las empresas se verán en la disyuntiva de regresar a los esquemas laborales tradicionales o continuar bajo la dinámica del trabajo desde casa. Datos de la firma Atento señalan que cerca de 79 por ciento de las compañías que enviaron a sus empleados a extender sus actividades laborales a casa apostarán por continuar bajo ese esquema. Sin duda el trabajo a distancia cambió en muchos sentidos el modelo de negocio de distintas empresas, particularmente dentro de las estrategias digitales, en especial los conocimientos técnicos de los empleados, elemento esencial para tener un eficiente desarrollo para mantener estándares de productividad, eficiencia y cumplimiento de metas bajo el modelo *home office*.

JAIME\_NP@YAHOO.COM

@JANUPI





ARTICULISTA INVITADO

**Ulrich Richter**

**Del atentado a García Harfuch a la Unidad por México**

**T**ras el inédito y lamentable atentado contra el Secretario de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México Omar García Harfuch (el pasado viernes 26 de junio de 2020), en el que resultó con heridas de bala y desgraciadamente perdieron la vida en el cumplimiento de su deber dos de sus escoltas Rafael "O" y Edgar "O", así como Gabriela "N" una ciudadana trabajadora, como muchos mexicanos y mexicanas, que desafortunadamente pasaba por el lugar dejando a dos pequeños huérfanos, las voces de gobernadores, líderes de partidos políticos, legisladores y de la iniciativa privada se alzaron en torno a la unidad por México y el respaldo a la Jefa de Gobierno de esta Ciudad Claudia Sheinbaum.

En efecto, si recapitulamos los últimos días y/o semanas, ha sobresalido la confrontación y la polarización política, donde se atacan los unos a los otros, apartándose de la CONCORDIA que debe de prevalecer siempre sobre las diferencias políticas. Incluso este ambiente beligerante se ha observado entre integrantes del partido político "Morena".

Este lamentable hecho trajo consigo que grandes juristas, líderes empresariales y personajes opositores al Gobierno de la Cuarta Transformación, dieran su respaldo tanto a Omar García Harfuch como a la propia Claudia Sheinbaum primera Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, ya que en sus cuentas en redes sociales se apreciaron entre otros los siguientes mensajes:

Arturo Zaldívar presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, divul-

gó: "MI SOLIDARIDAD con Omar García Harfuch y la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum. Las instituciones del Estado mexicano habrán de prevalecer sobre quienes actúan al margen de la ley. Es tiempo de unidad".

Enoch Castellanos Férez (Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación), manifestó: "LOS INDUSTRIALES nos sumamos a la condena del terrible atentado contra el Secretario de Seguridad Ciudadana @OHarfuch y manifestamos nuestro total apoyo y solidaridad con los elementos de seguridad y la Jefa de Gobierno @ClaudiaShein que trabajan por una Ciudad segura y en paz".

Carlos Salazar Lomelín (presidente del Consejo Coordinador Empresarial), escribió: "ESTO ES FRUTO de los esfuerzos que hace la CDMX por combatir a los grupos delincuenciales; es la reacción de la delincuencia contra acciones que está aplicando la autoridad".

El expresidente de México Felipe Calderón expuso: "...MI SOLIDARIDAD con Omar García Harfuch. Apoyo a la Jefa de Gobierno para que destine todos los recursos necesarios para atrapar a los culpables..."

El propio Gobernador de Jalisco Enrique Alfaro, señaló: "MI SOLIDARIDAD con la Jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, y con mi amigo Omar Harfuch ante este cobarde atentado. Esta es una muestra de que es momento de cerrar filas por México".

Además, la Asociación de Gobernadores del PAN (GOAN), publicó: "CONDENAMOS el atentado contra el Sr. De Seguridad de la CDMX. Respaldo a Claudia Sheinbaum para que se castigue a los responsables. Debe responderse con todo el poder del estado".

Ojalá que esta concurrencia de opiniones y apoyos no se queden en la coyuntura por este lamentable hecho perpetrado por el crimen organizado, sino sea el inicio de una actitud REPUBLICANA donde México esté por encima de los intereses políticos, y la clase política y empresarial busquen la UNIDAD de los mexicanos; considerando estos tiempos de pandemia, lo anterior se advierte crucial. Quisiera terminar compartiendo contigo lo que Charles -Louis de Secondat señor de la Brède y barón de Montesquieu llamaba amor a la patria:

"...La virtud política es una renuncia a sí mismos, lo más difícil que hay. Se puede definir esta virtud diciendo que es el amor a la patria y a las leyes. Este amor, prefiriendo siempre el bien público al bien propio, engendra todas las virtudes particulares, que consisten en aquella preferencia..."

Efectivamente lo que nos ha faltado en nuestro país es superar nuestras diferencias y que todos pongamos el bien público sobre el bien propio. Pero nunca es tarde para retomar el camino de la Unidad por México. ●

Abogado. @UlrichRichterM





CONTRASEÑA

ÓSCAR CEDILLO

@Conejocedillo



Yo no soy cuentamuertos: López-Gatell

Horas después de que Claudia Sheinbaum pidió a su personal rastrear en los hospitales públicos de CdMx sobre cada muerte confirmada y sospechosa por coronavirus, Hugo López-Gatell... mejor siempre sí reveló que a nivel nacional "la cantidad de personas fallecidas por covid-19 podría ser tres veces más de las registradas".

Y es que en muertos no hay cifra negra: hay un levantamiento de cuerpo

con un acta de defunción que especifica: nombre, sexo, edad, día, hora, lugar... y causa de muerte. En ese sentido, primero lo increparon los gobernadores; luego, el 8 de mayo, el NY Times publicó que en CdMx podrían ser hasta tres veces más el número muertes.

El subsecretario de salud ofreció revisar expedientes clínicos para sumar lo que se encuentre "a nuestra estadística" y reviró: "la acusación de que México oculta información es falsa". Acaso, México la 'dosifica'... para que explote lo más tarde posible.

Y ahora, califica como 'no oficiales' todas las actas de defunción oficiales donde consta el covid-19 como causa de muerte... y que han resultado casi el doble de las reportadas por la Secretaría de Salud. Pues de acuerdo con la base nacional del Registro Civil (un Registro Civil del mismo gobierno), administrada por el Registro Nacional de Población (Renapo... del mismo gobierno), al 19 de junio sumaban 38 mil 815 muertes por SARS-CoV-2: ese mismo día, HLG reportaba 20 mil 394.

Así, todo indica que en el ranking mundial no estamos prácticamente en el quinto lugar de muertes por covid-19... y rondando el top 3. Ya que si repetimos la investigación con el Registro Civil... no serán los 30 mil que oficialmente hoy nos reportan. ¿Se saben la tabla del dos?

A esas ineludibles cifras, el doctor López-Gatell argumenta que: "Ni en México ni en ningún país del mundo es propósito la contabilización exhaustiva de las muertes o de los casos fatales, estamos conscientes que no representan la totalidad".

La Ssa informa únicamente las defunciones con prueba positiva a covid-19; no la de aquellos que mueren de covid, pero sin prueba.

Ofreció revisar expedientes para sumar lo que se encuentre

Ya habiendo superado a Francia y a unos días de superar los 34 mil muertos de Italia, López-Gatell nos responde que su trabajo... no es contar muertos; y tiene razón, su trabajo es evitarlos. ¿Lo ha logrado?

Palabras clave

'Se hace pesado el muerto cuando siente que lo cargan' (dicho popular).





# La Guardia Nacional, el gran negocio político



**Ethel Riquelme**

Twitter: @Ethelriq  
ethel.riquelme.fe@usb.edumx

**E**l 30 de junio, la Guardia Nacional cumplió su primer año de existencia. Entre soldados y policías se autodenominan "las vaquitas" por el color moteado de sus trajes en blanco y negro; bromean que sus jefes y comandantes son los güeyes, que los navales son las "vaquitas marinas" y los elementos procedentes de la policía federal son los "burros"; así se llevan, pero los hechos revelan que los negocios y uso de la GN los pone más cerca del reino político que del animal.

La información obtenida por organizaciones civiles mediante transparencia, con jaloneos y cifras de los gobiernos estatales, permiten descifrar en la actuación de la GN durante este primer año, un alto contenido de operación política y un interés directo en la obtención de recursos presupuestales, proyectos de alto financiamiento y ampliación de plazas.

No parece casualidad que en este año de operación, donde el Ejército mexicano ha recibido mayor apoyo de los gobiernos estatales, incluso donación de terrenos y recursos para construir bases de la supuesta Guardia Nacional, es donde más ha crecido la delincuencia y mayor se ha vuelto el encono entre el gobierno federal y los estatales.

Nada o casi nulo los resultados de la GN en materia de seguridad, combate a la delincuencia, ni mejoramiento de las policías estatales.

El Observatorio de la Guardia Nacional, una organización de especialistas en seguridad y rendición de cuentas revela que en un año, los verdaderos "dueños" de la Guardia Nacional, siguen siendo la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de Marina, que han aumentado hasta en un 30 por ciento sus presupuestos, incrementando su equipamiento, la contratación de personal para sus filas y multiplican su posesión inmobiliaria. Paulatinamente, van recorriendo el país apropiándose de terrenos que les donan y ceden los gobiernos estatales para la construcción de bases que son acreditadas en convenios a la Sedena y no a la GN.

A la fecha, esa Guardia Nacional que lanzó convocatorias para contratar civiles, reportó que sólo tuvo 8 reclutamientos de civiles en marzo 2019, todos los demás, 37 mil elementos fueron solda-

dos comisionados, que pasaron de las filas militares a las de la GN, con lo que el perfil absoluto de la corporación es militar, sin el más mínimo interés de ceder el mando a un ciudadano en algún momento, sin otorgar información sobre sus actividades a la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la que forman parte, ni avanzar en el compromiso de apoyar y acelerar la preparación de corporaciones policíacas.

La vaquitas de la Guardia Nacional se quejan de estar a cargo de la seguridad pública, de ser maltratados, mal comprendidos y de ser utilizados en diversas actividades del quehacer gubernamental que salen de sus funciones originales, porque ni más ni menos, el gobierno de López Obrador le ha asignado a la GN 43 funciones más de las que le fueron aprobadas en la Ley: transportar gasolineras, libros de texto, alimentar migran-

tes, construir aeropuertos, organizar subastas, vender aviones, acciones de vigilancia, colaborar en la contención de los migrantes, recibir denuncias, realizar detenciones y aseguramientos, dar atención a víctimas, entre otras.

Pero de cada una de esas actividades extraordinaria, hay pagos extraordinarios sin rendición de cuentas, transparencia ni reportes al poder legislativo que les dio su marco legal. De ahí el conveniente interés de mantener la confusión entre Guardia Nacional y Militares, donde el alto mando de la Sedena puede administrarlo todo.

En 2019, la GN no contó con presupuesto específico, en el segundo semestre del año que inició actividades se apoyó en los presupuestos de Sedena, Semar y se quedaron con el de la Policía Federal. A partir del 2020, la GN contó oficialmente con 29 mil millones de pesos que evidentemente se quedaron en manos de la Sedena para su administración, lo mismo que los casi 100 mil millones de pesos para la construcción del Aeropuerto de Santa Lucía y los recursos procedentes de fondos de desastre y de ayuda que fueron remitidos a la atención a migrantes bajo la administración militar y no del Instituto de Migración.

El poder de fuerza de la Guardia Nacional es también motivo de cuestionamientos y dudas. En mayo de 2019, a

pregunta expresa del Observatorio, la Secretaría de Seguridad, respondió que no había un plan de reclutamiento. A esas fechas ya se sabía que las filas de la GN se llenarían con soldados y navales, pero fue hasta marzo, casi un año después cuando la Sedena informó que la GN tenía 20 mil 235 soldados, 6 mil 637 marinos y 18 mil miembros de la Policía Federal, éstos últimos que tampoco se cumplieron porque las condiciones de transferencia a la nueva GN no ayudaban a los ex policías.





# La Guardia Nacional el Gran Negocio Político

La Sedena busca simular la integración de militares en las filas de la GN, así que mantiene abiertos 12 supuestos centros de reclutamiento, pero todos son en bases militares. La oficina de comunicación social de la Guardia Nacional es atendida por un teniente coronel del ejército, y el día que la Jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum informó con respecto al reciente temblor en la Ciudad de México reveló con inocencia que el Jefe local de la Guardia Nacional, era también el Jefe de la zona militar en la Ciudad de México.

Pero el mejor negocio para la secretaria de la Defensa Nacional que en este gobierno ha retomado el poder, los privilegios, el acercamiento presidencial y los intereses, es inmobiliario y en infraestructura.

La información obtenida por transparencia, revela que los gobiernos estatales han donado predios para la construcción de cuarteles de la GN, no a la Secretaría de Seguridad Ciudadana, ni a la Guardia Nacional, sino a la Sedena y dado que es la Dirección General de Ingenieros la unidad encargada de la construcción de esas bases el presupuesto de obra también queda en manos del mando militar.

No es poca cosa, en 2019 la GN tenía como meta la construcción de 81 cuarteles, pero apenas se terminaron 69 en terrenos donados y dinero aportado por gobiernos locales que recibió la Sedena.

Mire Usted la ubicación de dichas bases, 29 se localizan en Jalisco, 22 en Michoacán y 18 en Guanajuato, justo en estados donde la criminalidad se ha elevado significativamente, justo en estados que le han entrado económicamente a la GN, justo donde se ha elevado la presencia de efectivos militares y justo, todos ellos gobernados por partidos diferentes a Morena.

No parece coincidencia que hace un año, al poner en marcha a la corporación, el presidente López Obrador los catalogara "soldados de la transformación y garantes de la 4T" parece que van cumpliendo.







ACCESO EN TIEMPO DE VIRUS • MAGÚ 5

