

# SECRETARÍA DE MOVILIDAD



FALLA PROGRAMA EN 2018

# Renovación de taxis no alcanzó la meta

MALENY NAVARRO

La pasada administración de Semovi entregó sólo 92 apoyos pues explicó "no hubo interés de choferes"

26.11.19

**L**a Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México incumplió la meta física establecida en 2018 sobre la renovación de taxis por vehículos híbridos o eléctricos, pues sólo proporcionó 92 apoyos de los 600 que programó, lo que representó sólo el 15.3% de la meta originalmente programada.

En el informe individual que realizó la Auditoría Superior de la Ciudad sobre la cuenta pública de la Ciudad de México 2018, la Semovi informó que el programa falló debido a que no hubo interés por parte de los taxistas que, además, desconocían de este beneficios.

Durante el ejercicio de ese año se recibieron 496 solicitudes, de las cuales se rechazaron 404 por no contar con los documentales solicitados por la Secretaría o por las Instituciones Financieras.

El informe de la auditoría local refiere que la Semovi no acreditó efectuar acciones que atendieran las causas, pues no dispuso de evidencia documental que respaldara la difusión y promoción del pro-



En tres años sólo se han renovado 436 taxis en la ciudad/ARCHIVO

**600**

**APOYOS** pretendían entregar durante 2018, sólo alcanzaron 92

**6**

**MIL** unidades es la meta de renovación de este año



- 5 NOV 2019

Página:

26

Sección:

Fecha:

grama en 2018 con los taxistas y tampoco comprobó la realización de acciones enfocadas a reducir la cantidad de solicitudes rechazadas y con ello incrementar el número de beneficiarios del programa.

Ante ello la Auditoría solicitó a la Semovi la base de datos de los 92 apoyos otorgados, en la que se incluyera la información sobre los concesionarios benefi-

ciarios, los nuevos vehículos adquiridos y las fechas de entrega del apoyo económico, así como la base de datos de las 496 solicitudes de ingreso al programa de sustitución de taxis y señalar las causas por las que el 81.4% fueron rechazadas.

Semovi proporcionó de manera impresa la relación de los 92 concesionarios que recibieron el apoyo económico y de financiamiento pero explicó que no encontró evidencia de información sobre la base de rechazados.

Incluso, antes de aclarar el número de solicitudes y otorgamiento de apoyos, hubo inconsistencias sobre los registros internos. El documento "Descriptivo de Actividades a Desarrollar en el Ejercicio 2018", señala que 592 concesionarios presentaron su solicitud, que de enero a junio de ese año, el registro interno era de 42 vehículos pero en el informe de enero a septiembre informaron que había 39, es decir tres autos menos en un mayor pe-

riodo de tiempo.

El programa no ha sido del todo exitoso en los últimos tres años. En 2016 la meta a alcanzar fueron mil 200 apoyos, de los cuales sólo se lograron 80. Para 2017, la meta bajó a 666 apoyos. Ese año fue el de mayor retribución pues sumaron 264 concesionarios beneficiados.

En lo que va de 2019, la actual administración de la Semovi explicó que más de mil 240 concesionarios cumplieron con los requisitos de la convocatoria, quienes podrían verse beneficiados con uno de los bonos de 50 mil o 100 mil pesos para cambiar sus unidades por vehículos eléctricos e híbridos aunque condicionado a que concluyan satisfactoriamente una evaluación de crédito de las instituciones financieras.

El objetivo es renovar 6 mil unidades durante 2019 para garantizar un servicio óptimo a los usuarios. La entrega de cheques se efectuará a partir del 7 de noviembre hasta el 15 de diciembre.



## Escala rechazo vecinal hacia Cablebús

AMALLELY MORALES

Partiendo del Cetram Indios Verdes, vecinos de Cuauhteppec hicieron un recorrido por la ruta de la Línea 1 del Cablebús para rechazar su construcción bajo del argumento de que la mayoría de los habitantes no podrá usar el sistema de transporte aéreo.

Aseguraron que la población está a más de dos kilómetros de las estaciones.

Los colonos midieron la

altitud que hay entre cada punto, con resultado de hasta 2 mil 400 metros de altitud.

“Nuestro planteamiento es que con 500 millones de pesos se puede realizar la reconfiguración de las vías terrestres y el resto de los recursos puede llegar a Cuauhteppec a través de un hospital de tercer nivel.

“La canalización del agua de lluvia que se convierte en verdadero peligro para la población en éstas épocas,

así como otros servicios públicos de primera necesidad”, aseguró el vecino Juan Téllez.

“Acá nunca se nos dijo nada y a la gente llegan, sin darles una notificación por escrito, a decirles que deben desalojar en tres meses porque en su casa van a levantar un poste que sostendrá el sistema cableado”, aseguró la vecina Andrea Allende.

En días pasados, vecinos han impedido la entrada de maquinaria en la zona.



## AT&T e Izzi expanden WiFi en el Metro y Aeroméxico

28 Cortes

**CARLA MARTÍNEZ**

—cartera@eluniversal.com.mx

Izzi informó que brindará de forma gratuita internet inalámbrico satelital en Aeroméxico a través de WiFi, mientras que AT&T lo ofrecerá gratis en las líneas 8 y 9 del Metro de la Ciudad de México.

Durante el año pasado, el Metro transportó a mil 647 millones de pasajeros. Desde 2017, AT&T México comenzó a conectar las líneas 1, 2, 3 y 7, destacó la empresa.

A partir de este mes, AT&T suma a su oferta internet gratuito en las líneas 8 y 9 del Metro.

“Gracias a la colaboración entre AT&T en México y el Sistema de Transporte Colectivo Metro, al integrar las líneas 8 y 9 se conectaron 35 kilómetros más, 58 trenes adicionales, 27 estaciones de oriente a poniente y se invirtieron más de 620 mil horas hombre para hacer esto posible”, informó AT&T.

La línea 8 ofrece el servicio de Garibaldi a Constitución de 1917, en tanto que la línea 9 corre de Pantitlán a Tacubaya.

“Ambas líneas transitan por zonas de alto flujo como el Mercado de Jamaica, el Centro Histórico, el Palacio de los Deportes, el Foro Sol y la Central de Abasto”, detalló.

Carlos Sánchez, Chief Technology Officer de AT&T en México, comentó que desde su llegada al país la empresa se ha enfocado en impulsar su desarrollo con innovación tecnológica que genere beneficios para toda la sociedad.

En tanto, Aeroméxico transportó a 15 millones 578 mil pasajeros de enero a septiembre, quienes ahora tendrán la opción de conectarse de forma gratuita a internet satelital a través de Izzi. Además, la firma ofrecerá banda ancha en los Salones Club Premier.

Salvi Folch, CEO de Izzi, destacó que esta es la primera alianza en su tipo y “por ello, es también un gran reto para nosotros”.

Por su parte, Andrés Conesa, director general de Aeroméxico, mencionó que se echó a andar el proyecto con Izzi como aliado para mantener conectados a sus clientes. ●

1,647

**MILLONES DE PASAJEROS**

transportó el Metro durante 2018; Aeroméxico movilizó a 15.5 millones entre enero y septiembre.





23 NOV 2018

Página:

35

Sección:

Fecha:

ESTADO DE MÉXICO

# Inauguran unidades rosas del Mexibús

NEZAHUALCÓYOTL. Con el objetivo de cuidar de la seguridad de las mujeres mexiquenses y brindar un transporte rápido que permita disminuir los tiempos de traslado, el gobernador Alfredo del Mazo Maza dio el banderazo de salida a cuatro unidades del Transporte Rosa de la línea 3 del Mexibús Chimalhuacán-Nezahualcóyotl-Pantitlán y terminarán hasta la alcaldía Venustiano Carranza, en la Ciudad de México. Del Mazo aseveró que las mujeres tenían que esperar por más de 50 minutos

Orlando Salinas, El Sol de Toluca

35 - REPUBLICA





Página:

25

Sección:

Fecha:

- 5 NOV 2018

CDMX: SUMAN 206

## Retiran comercios en estaciones del Metro <sup>21/10</sup>

El Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro retiró 206 establecimiento dentro de varias estaciones que propiciaban la aglomeración de personas e incumplían con las medidas y requerimientos de protección civil. El objetivo es mejorar la movilidad, así como impulsar las estrategias de reordenamiento de espacios. Refirió que la acción más reciente se realizó en Tacubaya de la Línea 9, donde se retiraron 11 locales comerciales.