



EL CABALLITO

21-11-20

CDMX no vuelve a rojo, no vuelve a rojo



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Claudia Sheinbaum

El equipo de la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, está que no lo calienta ni el sol debido al crecimiento exponencial de casos de Covid-19 en la capital del país. Nos platican que desde la semana pasada planteó a la administración federal regresar al semáforo rojo, pero no la dejaron y le pidieron que aguantara por las enormes repercusiones que traería para la economía local y nacional. La única salida que ven en estos momentos es

ampliar el número de camas para atender a un mayor número de pacientes, nos adelantan. Esta situación se le cruza con el informe que doña Claudia dará el próximo sábado con motivo de su segundo año de gobierno. Por lo pronto, nos dicen, la CDMX no vuelve a rojo...

Congreso tiene en puerta pleito laboral



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Reynaldo Baños

Al Congreso de la CDMX se le avecina un conflicto laboral que podría paralizar las labores. Nos explican que desde el pasado 4 de septiembre se debió firmar el nuevo contrato colectivo con el Sindicato de Trabajadores del Congreso de la Ciudad de México (STCCDMX), situación que se postergó por el tema de la pandemia. Ahora el gremio acusa al oficial mayor, Reynaldo Baños, de pretender rasurarles diversos beneficios laborales obtenidos en anteriores legislaturas, bajo el argumento de la falta de recursos en el Poder Legislativo. Nos dicen no van a aceptar porque llevan tres años con las mismas prestaciones, que ascienden a 4.5 millones de pesos anuales. El hilo se comienza a tensar y amenaza con romperse en los próximos días, si las partes no llegan a un buen acuerdo.

A mantener las medidas en Tejupilco



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Anthony Domínguez

El alcalde de Tejupilco, el morenista Anthony Domínguez, nos comentan, no ha bajado los brazos en la implementación de acciones para prevenir los casos de coronavirus en el ayuntamiento, pues desde el principio colocó filtros sanitarios, además de que se han otorgado múltiples apoyos a diversos sectores, como al personal de salud, comerciantes, transportistas y madres solteras, entre otros. El ayuntamiento es el que reporta menos personas enfermas; no obstante, no es momento de relajar las medidas sanitarias, porque se vive un fuerte repunte de la pandemia en el Valle de México.



Javier Solórzano Zinser

solorzano52mx@yahoo.com.mx

• QUEBRADERO

Popularidad

El Presidente tiene buenos motivos para su "no es por presumir" sus altos niveles de popularidad. 2

Hay razones por las que conserva aceptación y esperanza. La mayoría lo sigue viendo como uno de los suyos, como nunca antes había tenido a alguien en la Presidencia. Por más que el discurso de otros mandatarios haya intentado la cercanía la del tabasqueño es creíble en función de su gran poder de comunicación, por su uso del lenguaje y por el contenido de su discurso, entre otras razones.

Su gran instrumento de referencia sigue siendo el pasado por más que en algunas áreas no haya diferencia entre lo vivido y lo que se vive.

Por más que a muchos no les guste, López Obrador es diferente a otros presidentes. Lo es por la forma en la que aborda las cosas y por su sistemática referencia al pasado como tarjeta de presentación.

Su informe por los dos años de Gobierno merece un debate sobre el contenido, los datos dados a conocer y sobre la afirmación de que se han cumplido 97 de las 100 promesas de campaña. El Presidente presentó lo que bien podríamos llamar "sus otros datos" los cuales en muchos casos quedaron en los terrenos de creerle o no.

El tabasqueño tiene la ventaja de que difícilmente sus millones de seguidores ponen en duda su palabra. La gran mayoría asume que lo que el Presidente dice y hace es "verdad", lo sea o no.

El sustento sistemático en el pasado genera popularidad porque por más que el tiempo pase la decepción y el abandono de décadas no dejan de padecerse.

Si la popularidad presidencial alcanza o no el 71%, no hay duda que está cerca de ello. Sin embargo, por más que el dato sea totalmente favorable al tabasqueño no se puede soslayar que de manera paralela existe también un porcentaje considerable de cuestionamientos ciudadanos en lo que corresponde a los resultados en diferentes áreas de Gobierno.

Los temas de seguridad, economía e incluso la forma en que se ha atendido la pandemia, por más que se pondere la estrategia, generan dudas y preguntas. La lógica indica que si el país se encontraba hecho un "batidillo", como ha insistido el Presidente, no se ve cómo las cosas se puedan resolver en sólo dos años.



EL SUSTENTO sistemático en el pasado genera popularidad porque por más que el tiempo pase la decepción y el abandono de décadas no dejan de padecerse

Otro renglón a atender es el de la gobernabilidad y construcción, o reconstrucción del país, lo que no puede soslayarse es la desconfianza tangible que tiene el sector privado hacia el Gobierno, la cual es de ida y vuelta.

La falta de acuerdos y el desdén con el que han sido tratados, sin pasar por ello las muchas críticas que los acompañan, con todo y que sin ellos no hay manera de que haya recuperación; el anuncio presidencial de la salida de Alfonso Romo no parece buen augurio.

Un dato para considerar, en los planes de infraestructura el 80% de la inversión es del sector privado.

Los buenos números siguen basándose en la esperanza más que en hechos concretos que estén llevando en el aquí y ahora a la sociedad a un proceso de cambio profundo.

No tiene sentido escatimar o poner en tela de juicio la popularidad presidencial. Se la ha ganado a pulso y a pesar de los muchos problemas que tenemos los escenarios le siguen ayudando.

No hay oposición, su discurso sigue siendo claro y estratégico para millones de personas, la esperanza se mantiene y sigue bajo espacios en donde todo se le perdona y hasta cuando se equivoca termina cayéndose de pie.

¿Cuánto va a durar? Sólo el tiempo dará las respuestas, por ahora dos variables se cruzan: lo alcanza la terca realidad o logra consolidar sus objetivos de Gobierno. Como sea, más allá de la popularidad, las elecciones y la lucha por el poder, lo que está en juego es el país.

● RESQUICIOS

López-Gatell en el centro, va que vuela para chivo expiatorio. El Presidente asegura que el vocero "me dice, es el que me orienta junto con el doctor Alcocer, que no es indispensable que hay otras medidas...". La Jefa de Gobierno tuitea ayer: "Buenos días. Para ser parte de la solución: cubrebocas y sana distancia".

Twitter: @JavierSolorzano



Nudo gordiano

Yuriria Sierra
yuriria_sierra@yahoo.com

La vacuna

• En EU, Reino Unido, Alemania, China y en Rusia, la SRE tendió los puentes necesarios para acordar la participación de México en fases de ensayo y así garantizar acceso a los fármacos una vez que estén aprobados.

Cuestión de semanas. La noticia, el aliento. Terminar el año con esperanza, con la certeza de que pronto la vorágine que trajo el coronavirus —y que eclipsó este 2020— pasará. Así queríamos cerrar. Así queremos que sea el inicio de un próximo año que tendríamos que ocupar sí o sí en la resiliencia. Está bien, no hay aprobación aún para la inmunización de Pfizer y BioNTech en nuestro país, sólo la solicitud y el antecedente en Reino Unido, donde ya pusieron fecha para su campaña de vacunación, este lunes 7, si todo sale como lo planean. Sin embargo, son estas noticias las que hoy nos permiten mantener la calma, aguantar.

En nuestro país aún es incierto el momento en que la pandemia pueda estar controlada. No importa lo que digan en Palacio Nacional. Los contagios siguen aumentando,

la labor de Ebrard ha sido notable desde el inicio de la pandemia. Ahí estuvo para los insumos, ahí está para las vacunas.

34

MILLONES

de dosis es el acuerdo de compra que tiene México de la vacuna Pfizer y BioNTech.

las hospitalizaciones también. En **Imagen Noticias** mostramos lo que ocurre en la Clínica 27 del IMSS en Tijuana, Baja California. Un trabajo de mi compañera **Yolanda Morales**, quien registró las filas de más de 400 metros y espera de más de 10 horas para recibir atención. Todos, pacientes con complicaciones respiratorias. En la CDMX, ya se rebasó el límite de hospitalizaciones fijado en julio por la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, para regresar al semáforo rojo. Para el pasado lunes, se registraron 5 mil 174 camas de hospital ocupadas, 47 más de la cifra señalada como punto de quiebre

para retroceder en el semáforo epidemiológico hace 5 meses. El viernes podrían llegar nuevas medidas restrictivas que ayuden a contener los contagios que tendrán en la celebración del 12 de diciembre, y el resto del mes por la celebración navideña y de fin de año, una nueva oportunidad de repunte. **El panorama es claro, la estrategia operada desde la Secretaría de Salud ya la conocemos y no la cambiarán mientras tengan el visto bueno del Presidente.**

A la par, México ya tiene un acuerdo de compra de la vacuna de Pfizer y BioNTech. Más de 34 millones de dosis. También tiene pactos para otros millones de dosis más, estos de proyectos de distintas farmacéuticas. Mientras, por un lado, la pandemia "se doma", en otra esquina hubo quien desde el principio de la emergencia apuntaló el trabajo político y diplomático para no dejar fuera a nuestro país de los varios proyectos de inmunización que comenzaron a desarrollarse en el planeta. En EU, en Reino Unido, Alemania, China y hasta en Rusia, la Secretaría de Relaciones Exteriores tendió los puentes necesarios para acordar la participación de México en fases de ensayo y así garantizar acceso a los fármacos una vez que estén aprobados.

La labor de **Marcelo Ebrard** ha sido notable desde el inicio de la pandemia. Ahí estuvo para los insumos, ahí está para las vacunas. El próximo martes, el gobierno de México presentará su estrategia de vacunación, según el Presidente, quien una vez más insistió en que el uso del cubrebocas no es necesario. Agregó que no adelantó nada en su informe del martes, para no crear falsas expectativas. Pero seguro que en la próxima conferencia del "Pulso de la Salud" estarán todos los funcionarios a quienes celebra y agradece su manejo de la emergencia. Ayer, por ejemplo, la firma del acuerdo con Pfizer la encabezó **Jorge Alcocer**. En fin. Por lo demás, qué bueno que nuestro país asegure la vacuna, si la curva jamás se aplanó, qué bueno que hubo quien sí trabajó por esa otra noticia tan esperada, la de nuestro acceso a la inmunización.



ALHAJERO



#OPINIÓN

PIERDEN LOS PRAGMÁTICOS

Con la renuncia de Romo a la Oficina de la Presidencia, pierde el eje conformado por Herrera, Márquez y Villalobos

MARTHA ANAYA

Y

a lo decía **Víctor Toledo**, a mediados de este año, poco antes de presentar su renuncia a la Secretaría del Medio Ambiente: en el gobierno federal hay contradicciones "brutales" que se manifiestan en "luchas de poder" dentro del gabinete.

Precisamente, una de las principales divergencias del ex titular de la Semarnat tuvo que ver con **Alfonso Romo**, a quien acusó de ser "el operador principal para bloquear todo lo que efectivamente sea en la línea de lo ambiental, de la transición energética, de la agroecología".

Según **Toledo**, el jefe de la Oficina de la Presidencia y enlace de **López Obrador** con los empresarios, había adquirido "enorme 'centrabilidad' y poder dentro del gabinete".

Sin embargo, eso no se manifestaba tan claramente hacia afuera (aún y cuando **Carlos Urzúa** también lo señaló por cuestiones de conflicto de interés) y mucho menos en las dificultades que, un día sí y otro también, hallaba Romo para cumplirle a los hombres del dinero.

De hecho, ya se le veía molesto, hartó, desesperado incluso. Las últimas declaraciones públicas que hizo fueron

'ROMO HABÍA ADQUIRIDO ENORME PODER EN EL GABINETE'

el 19 de noviembre pasado, en la inauguración de la Convención Anual del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

En ese foro, sus palabras fueron dirigidas a sus compañeros de gobierno antes que a nadie: "Quiero invitar al país y al gobierno, al que yo pertenezco, a

tener una cultura de tener prisa...; no podemos manejar un país que está decreciendo al nueve por ciento, como si estuviera creciendo al nueve".

Su equipo cercano y sus amigos, tenían claro que **Romo** ya no aguantaría mucho. Más bien, eran ya horas extras las que realizaba.

Si se contenía –es un decir, porque varias veces tiró la toalla a su manera–, era más bien a petición del grupo de funcionarios que se sentían respaldados por él y/o con los que tenía una visión más cercana de los asuntos entre manos, como **Arturo Herrera**, secretario de Hacienda; **Graciela Márquez**, de Economía; y **Víctor Villalobos**, de Agricultura.

Los "pragmáticos", les llaman los de Morena. Otros más radicales los tildan de "neoliberales infiltrados" o de "mafiosos embozados". Para ellos, la cabeza de **Alfonso Romo** era el estandarte insignia a destruir.

Lograron su objetivo. Pero lo significativo de este hecho es que los llamados "fundamentalistas" de la 4T ganan terreno e irán por otras presas.

A decir del Presidente, empero, **Romo** no se va del todo. Deja, sí, la Oficina de la Presidencia, pero "seguirá siendo mi principal enlace con el sector privado". La despedida que da a conocer el propio **AMLO** es tersa y de reconocimiento. Una sonrisa forzada asoma del lado del empresario.

...

GEMAS: Obsequio de la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**: "Buenos días. Para ser parte de la solución: cubrebocas y sana distancia".



EL CRISTALAZO

Alcohol, derechos humanos y prohibición



Rafael Cardona

rafael.cardona.sandoval@gmail.com
elcristalazouno@hotmail.com

Vestigio o reminiscencia del México provinciano y paternalista nunca desaparecido del todo, la ley seca ha sido aplicada en nuestro país, por distintos motivos, casi siempre como forma de contención de los ánimos estimulados por la ingesta de bebidas espirituosas y la natural vocación nacional para la pendencia, el pleito, la bravata y el posterior arrepentimiento.

Por eso, cuando hay ocasiones cívico electorales, por ejemplo, se restringe la venta de bebidas y desde los tiempos del general Lázaro Cárdenas se dispuso el tradicional cierre dominical de las cantinas, tabernas, "pulcatas" y expendios chinchaleros porque los trabajadores se gastaban la raya sabatina sin darle oportunidad al sustento familiar.

Tiempos hubo en los cuales la virtud femenina se protegía de todo posible riesgo ético mediante la expresa prohibición del acceso femenino a las cantinas. Ya lo dijo Jardiel Ponce-la: la virtud de las mujeres sólo se disuelve en alcohol o en dinero.

No fue sino hasta tiempos de Carlos Hank cuando se echó abajo tan notable forma de discriminación ética y se les permitió a las muje-

res la entrada a cualquier cantina, lo cual obligó a obras de remodelación y fontanería, pues no contaban con servicios sanitarios, y muchos de ellos, los urinarios de lámina, con chorreantes tubos de agua y bloques de hielo, estaban a veces a la vista de los parroquianos. Luego desaparecieron las cantinas.

Muchas feministas se dijeron vencedoras en tan singular conquista del espacio y fue uno de los primeros pasos visibles en la reivindicación de sus derechos. Todo por el alcohol

o por la libertad de decidir a dónde entrar y a dónde querer ir.

"Ley seca" cuando hay elecciones o cuando viene el Papa, como se dispuso en tiempos de López Portillo. "Ley seca" en la Semana Santa de Iztapalapa, para evitar crímenes como aquel cuyo relato de Mauricio Magdaleno forma uno de los principales cuentos de su libro "El ardiente verano", en el cual un matarife perfora de lado a lado al amante de su mujer. Alcohol y celos.





Y así, para evitar las malas conductas en ocasiones propicias para el desbordamiento de los ánimos, la venta de alcohol se restringe, pero con la suficiente anticipación y excepciones como para darles a los consumidores tiempo suficiente para el aprovisionamiento oportuno de los espíritus de su elección cuyo consumo puede causar la muerte, en especial si se trata de botellas carísimas por las cuales los salvajes pueden matar a un empresario francés experto en la distribución de bebidas de alta calidad.

Hoy el consumo de alcohol se ha asociado con la insana distancia, pues la gente se reúne en fiestas, baileños y pachangas, conducta gregaria cuya inhibición se logra fácilmente si se le retira la invitación a Don Baco.

En el país de las contradicciones se prohíbe comprar una cerveza (aunque no contenga alcohol), pero se estimula el consumo de la marihuana aboliendo la prohibición tan antigua. El prohibicionismo dicen los adoradores del cannabis, sólo ha producido violencia, la libertad del consumo, quizá produzca somnolencia. Y a veces ni eso.

Pero este es el país de origen del absurdo. El uso del cubrebocas se ha convertido en un tema ideológico. Ya llegó hasta el rapapolvos de la OMS.

A nadie se obliga a nada; dice nuestro Presidente orgulloso del grado cívico, educativo y cultural (?) del pueblo. Pero a ese mismo pueblo elogiado por su capacidad de decidir, se le prohíbe beber tequila en los tiempos de la pandemia. Se cierran piqueras y tabernas.

A nadie se multa si camina sin cubrebocas, pero sí se le castiga cuando viaja sin usar el cinturón de seguridad en un auto.

¿Por qué el cinturón es obligatorio y la mascarilla no? ¿Por qué a un motociclista se le obliga a ponerse un casco protector y no se compele a quien respira sobre la conveniencia del tapaboca sanitario?

Porque así lo pensó un burócrata. Y perdóneme el oxímoron, Cuando se dice pensamiento burocrático, se ofende al pensamiento.

La jefa de Gobierno, cuyo daltonismo no se atreve a reconocer el rojo y lo pinta de naranja limítrofe para complacer a su jefe político, nos promete nunca aplicar el "toque de queda" para frenar la movilidad y los contagios (estado de sitio, le llamó con equívoca elocuencia), pero sí permite la restricción de las bebidas, como si en lugar de combatir la pandemia respiratoria tuviéramos una cruzada contra la cirrosis o el delirio tremendo.

Lo dicho, provincianismo infantil.



El semáforo rojo

La Ciudad de México se encuentra en crisis sanitaria y en crisis ética. La primera es porque el coronavirus se aceleró y está saturando los hospitales, sin que haya medidas para persuadir con energía a la población que la pandemia está siendo transmitida por su falta de cuidado en la movilidad y en medidas preventivas. La segunda está directamente relacionada con la primera y emana de Palacio Nacional, donde el presidente Andrés Manuel López Obrador es el primer promotor del desorden. Atrapada en su lealtad subordinada y el número de muertos con los que va a cargar por su debilidad ante su mentor, está la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum.

Sheinbaum no hace nada que no le autorice López Obrador, pero se le ha salido de la subordinación mecánica en el caso de la pandemia. Los datos que tiene desde hace casi un mes la llevaron a estar en la inminencia de regresar a la capital federal al semáforo epidemiológico rojo, por la forma como se habían acelerado los contagios y avanzaba la ocupación de camas. Sólo las presiones de Palacio Nacional la frenaron, obligándola a inventar diferentes categorías para el color naranja. No mover de color el semáforo evita temores—como el que se vuelva a apagar la actividad económica—, pero también genera confianza entre la gente, que por lo que se ve en las calles, le perdió el miedo al virus.

ESTRICTAMENTE PERSONAL
Raymundo Riva Palacio

Opine usted: *40*
rrivapalacio@ejecentral.com

@rivapa



El presidente Andrés Manuel López Obrador es el primer promotor del desorden

Sheinbaum se apartó de las directrices de Palacio Nacional y así prepararse para el invierno

Tener que caminar en dos vías ha sido difícil, pero ha ido avanzando. En marzo fue obligada desde Palacio Nacional y por instrucciones de López Obrador, a que no cancelara el festival de música Vive Latino, que le generó muchas críticas por lo que se consideró públicamente como una irresponsabilidad. Lo mismo querían hacerle con el día de la Virgen de Guadalupe el 12 de diciembre, cuando el secretario particular del Presidente, Alejandro Esquer, cabildó directamente con el cardenal Carlos Aguiar, arzobispo primado de México, para que mantuvieran abierta la Basílica. Sheinbaum trabajó con Aguiar, quien le dijo a Esquer que no habría festejos presenciales, lo que le permitió a la jefa de Gobierno no ser presa de la irresponsabilidad a la que la estaba empujando el Presidente.

Con López Obrador no hay nada que hacer. Es absolutamente refractario a todo con tal de hacer su voluntad. Si hay más contagios o muertes, para él será un costo menor que el beneficio de tener la economía abierta. Ante la falta de alternativas de política pública para trabajar en paralelo la crisis sanitaria y mantener funcionando la economía a fin de que no afecte sus planes, los muertos del Covid-19 son meramente una estadística.

Todavía ayer, a contra sentido de todo el mundo, dijo que los cubrebocas no eran indispensables. Allá él y quien le crea. El problema es que muchos sí le creen y al ver la forma relajada y descuidada como aborda la pandemia, lo imitan. No saben que López Obrador vive encapsu-



lado, con un equipo de médicos que lo monitorea permanente y con pruebas de covid sistemáticas. Las posibilidades de que se contagie son, por mucho, menores a la que tiene un ciudadano común, que no tiene esas atenciones.

Sheinbaum se ha apartado de las directrices de Palacio Nacional para prepararse este invierno, que funcionarios del gobierno capitalino ven con gran preocupación. El aceleramiento de contagios superó a finales de noviembre el máximo de ocupación hospitalaria que tres meses antes había mencionado la jefa de Gobierno como el máximo para tomar acciones restrictivas y regresar al semáforo rojo. Demorarse ya ha ocasionado, de manera indirecta, que el número de muertes por encima del pronosticado para este año, se haya elevado en 38%. Y según las estimaciones de las autoridades locales, se va a poner peor.

Las autoridades sanitarias de la Ciudad de México están planeando compras de equipo médico para lo que se avecina en estos dos meses, sin esperar el apoyo del gobierno federal. Igualmente Sheinbaum, más allá de las decisiones que tome el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, sobre las vacunas, acordó con la Universidad Nacional Autónoma de México una red fría y que los institutos que tienen equipos de alta refrigeración, sean los que reciban las vacunas de Pfizer. No está claro si en paralelo está hablando con el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, que como ella también ha tenido enfrentamientos con López-Gatell, para

establecer una logística que le permita trasladar las vacunas del punto de arribo a los súper refrigeradores.

Sheinbaum se ha abocado a la vacuna de Pfizer, que requiere esa red y que fue la primera en solicitar su aprobación en México. Ayer incluso, el secretario de Salud Jorge Alcocer, firmó un convenio con ese laboratorio estadounidense para adquirir 34.4 millones de vacunas. Con ellas, habría dosis para unos 100 millones de mexicanos, muchos de los cuales, según Ebrard, podrían comenzar a recibirlas a finales de este año.

Las acciones que ha emprendido Sheinbaum son las correctas, y políticamente ha salido bien librada con López Obrador porque, al mismo tiempo, ha cedido a la presión de no regresar al semáforo rojo. Sin embargo, no va a poder mantenerse en esa misma posición conciliadora, porque al no levantar la alerta y generar una nueva ola de conciencia entre los capitalinos, la movilidad se mantendrá y no habrá vacuna –si es que realmente comienzan a aplicarse a finales de diciembre–, que impida más contagios y muertes en la capital.

Sheinbaum tiene que reconsiderar el regreso al semáforo rojo lo antes posible, porque se le puede desbordar la ciudad. Los hospitales públicos y privados están regresando a pacientes con Covid. Las medicinas y los insumos ya escasean. López Obrador sigue en la negación total sobre este alto riesgo. La jefa de Gobierno no está sola. Si actúa en consecuencia salvará muchas vidas, aunque se enoje su mentor, el Presidente.



Capital político

Adrián Rueda
jadrian02@yahoo.es

Abren tercera vía en Álvaro Obregón ^{27/12}

• Es de esperarse que la encuesta para definir a los candidatos se ponga buena a final de mes.

Ante la gran preocupación que le produce a **Claudia Sheinbaum** el abandono en que está la alcaldía Álvaro Obregón, sus operadores trabajan ya en dos vertientes: primero en decidir quién sustituirá a **Layda Sansores** a final de mes, y segundo, quién será el candidato(a) en 2021.

Sobre el relevo para completar el periodo que la campechana dejará tirado para buscar la candidatura de su estado, la jefa de Gobierno ha dicho que lo ideal es que sea una mujer, por aquello de respetar la paridad de género y de paso cerrar la puerta al equipo actual.

En este punto a **Sheinbaum** se le hace difícil decidir quién cubrirá el interinato, sobre todo porque quien llegue tendría la responsabilidad de llevar adelante el proceso electoral, y dicen que por más que le da vuelta a la lista no encuentra quién.

Y que en una de esas se decide por alguien del actual equipo, pero que no sea orgánico de **Layda** —aunque tenga que ser hombre—, y ahí el único identificado con la jefa de Gobierno es **Guillermo Ramírez**, director de Participación Ciudadana, aunque nada está escrito.

Quienes conocen de la grilla interna en esa alcaldía, dicen que además de ser cercano a **Sheinbaum**, **Ramírez** es un buen operador político y, algo muy importante, le tiene un odio arraigado a **Leonel Luna**, principal peligro para la 4T en ese territorio.

Sobre quién abanderará a Morena en Álvaro Obregón en 2021, **Claudia** tiene aún más dudas, pues los aspirantes "naturales", como son **Valentina Batres**, **Eduardo Santillán** e **Isabela Rosales**, no son bien vistos por buena parte de la población y preferiría explorar otros rostros.

Y es ahí donde irrumpe un nuevo actor político que empieza a conjugar varios apoyos y que es **Leonardo Ortiz**, un abogado oriundo de Puerta Grande —zona ruda de la alcaldía—, además de los pocos con

credencial de afiliado de Morena.

Amén de ser nativo de Álvaro Obregón y tener arraigo —cosa que los obregonenses han reprochado de **Layda**—, **Leo Ortiz** —como ya lo empiezan a llamar— tiene el apoyo de un fuerte grupo mexiquense, lo cual le podría ser de utilidad a **Sheinbaum** para sus aspiraciones de 2024.

Eso sin contar que la marca Morena en la zona representa más negativos que positivos, y un rostro nuevo podría contrarrestar esos inconvenientes entre la clase media de

esa alcaldía, cuyo voto es vital para quien quiera ganar, cosa que además le haría mucho ruido al PAN.

Por lo pronto, dicen que, incluso, importantes actores del pejismo ya le llamaron a **Héctor Ulises García** —operador de **Claudia** en la CDMX para el proceso electoral—, a fin de que voltee a ver a **Ortiz** y pueda considerarlo como una tercera vía, y frenar a los voraces caciques obregonenses.

Y si a eso se le agrega que grupos de tianguistas, motociclistas, de autotransporte y hasta la influyente asociación

de reciclados Mexider le han dado su bendición, es de esperarse que la encuesta para definir a los candidatos se ponga buena a final de mes.



CENTAVITOS

Pero como no tan sólo en lo electoral, **Sheinbaum** tiene que definirse, el viernes deberá tomar la durísima decisión de decretar alerta roja en la CDMX por el covid-19 —si es congruente—, porque había dicho que si la ciudad alcanzaba una ocupación de 5 mil 127 camas se regresaría al semáforo rojo durante varias semanas, hasta que descendía. El fin de semana pasado ya había 5 mil 174 camas ocupadas, más de 47 arriba del límite... A pesar de ello, **Claudia** se sigue negando a hacer obligatorio el cubrebocas.



Creditas entra a México

Hoy, la *fintech* de origen brasileño, Creditas, iniciará sus operaciones en México, con los productos préstamo con garantía hipotecaria, préstamo con garantía de auto, financiamiento de auto y préstamos de nómina, a través de su plataforma digital.

Sergio Furio, fundador y CEO de Creditas, recordó que la historia de la empresa nació hace ocho años en Brasil, donde las tasas de interés para préstamos personales llegaban hasta el 100 por ciento de interés anual, con un uso muy bajo de las propiedades como garantía de crédito.

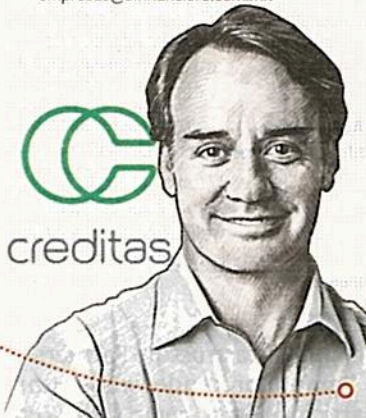
“En México también buscamos ofrecer una opción viable a un gran segmento que está siendo mal atendido por las alternativas de crédito actuales, limitadas a opciones muy caras de financiamiento, e incluso medios informales”, añadió el directivo.

A la fecha, esta *fintech*, que cuenta con más de mil 600 colaboradores, ha atendido más de 4 millones de solicitudes de crédito y está valuada en 750 millones de dólares.

Actualmente ha levantado capital por más de 321 millones de dólares en cuatro rondas de inversión, con la participación de

De jefes

Opine usted: empresas@elfinanciero.com.mx



importantes fondos como Softbank, Kaszek Ventures, Quona, Endeavor y Vostok Emerging Finance. También ha sido reconocida en los *rankings* de CB-Insights, Glassdoor y LinkedIn como una de las *fintech* más prometedoras del mundo.

“Estamos integrando un equipo multicultural y multinacional, la experiencia local del equipo de México, su conocimiento y sensibilidad nutrirán nuestra diversidad cultural y

geográfica; estos valores son fuertemente valorados en Creditas, y nos permiten desarrollar y entregar soluciones que responden bien al entorno, poniendo siempre al centro al consumidor”, afirmó Sergio Furio. ¿Necesita dinero? Échele un ojo a Creditas.

Bimbo celebrará sus 75 años con nuevo Centro de Distribución

Como usted sabe, esta semana Grupo Bimbo, comandado por **Daniel Servitje**, cumplió sus primeros 75 años de historia y festejará hoy con la inauguración de su Centro de Distribución Metropolitano en Azcapotzalco, CDMX, que tiene como objetivo transformar la red logística a nivel nacional, permitiendo a las plantas productoras mejorar la planeación de producción y optimizando tiempos de fabricación para obtener mayor eficiencia en sus procesos.

El Centro de Distribución permitirá disminuir más de seis mil 500 viajes, 3.4 millones de kilómetros recorridos al año y 269 toneladas de emisiones de CO2.

En la inauguración participarán el presidente Andrés Manuel López Obrador; Graciela Már-



quez, secretaria de Economía, y Claudia Sheinbaum, jefa de gobierno de la CDMX. Tome nota.

Envases con ADN propio

Ante los cambios en el comportamiento y preferencias del consumidor, Tetra Pak, liderada en México por **Robert Graves**, impulsa la digitalización de sus envases para convertirlos en un canal interactivo de información que permite mejorar la transparencia y el seguimiento de cada producto de forma individual.

A través de la tecnología denominada como Unicode o PICCO, la firma sueca permite que sus envases posean un código QR único para interactuar directamente con los consumidores y obtener análisis e información detallada para aumentar la inocuidad y la calidad de los alimentos, así como la flexibilidad y eficiencia de la producción.

Esta tecnología ya se implementa en México y Latinoamérica por varias marcas de alimentos y bebidas, por lo que es posible saber el origen, procesamiento y transporte de sus envases de manera exacta, así como el desarrollo de campañas o promociones para los consumidores.



Irresponsable

“**C**uando ambos indicadores (contagios y muertes) aumentan, es un problema muy serio. Y nos gustaría pedir a México que sea muy serio. No comentamos comportamientos individuales sobre el uso de mascarillas. Pero hemos dicho en general que usar cubrebocas es importante, la higiene de manos es importante, mantener la distancia es importante, y esperamos que los líderes sean ejemplares. Queremos que los líderes sean un modelo a seguir”, fueron las palabras de Tedros Adhanom Ghebreyesus, máxima autoridad de la Organización Mundial de la Salud. Lo dijo hace tres días después de ver el comportamiento del virus en México, después de un fin de semana con récord en contagios y con varios estados del país regresando a semáforo rojo.

La respuesta del subsecretario

LA NOTA DURA

Javier Risco

Opine usted: 42
nacional@elfinanciero.com.mx

@jrisco



Hugo López-Gatell a las palabras del director de la OMS fue vaga y dándole poca importancia: “Lo que dice es lo que le dice a todo el mundo”. Así que de “tomarse en serio” la sugerencia de Tedros Adhanom nada. De hecho, con la declaración de ayer del Presidente sobre el uso del cubrebocas parecería que la recomendación de la OMS les causó risa. Ayer, a pregunta expresa de un reportero sobre el uso del cubrebocas y la importancia de la figura presidencial como modelo, López Obrador respondió: “Me dice el doctor Hugo López-Gatell, que es el que me orienta, y el doctor Alcocer, que no es indispensable (usar cubrebocas), que hay otras medidas. Y yo pienso que lo mejor es la sana distancia y el cuidarnos nosotros”, minutos después los reporteros insistieron en el tema y el Presidente terminó diciendo que los que lo quieran usar que lo usen, pero que su gobierno no va a imponer nada.

Ayer, el semáforo Covid-19 de la Ciudad de México marcó



una ocupación hospitalaria de 56%, en menos de tres semanas hemos aumentado 15 puntos porcentuales, la situación es preocupante, el semáforo anaranjado empieza a convertirse en rojo y la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, desesperada, ayer tuiteó: “Buenos días. Para ser parte de la solución: cubrebocas y sana distancia”.

La semana pasada en este mismo espacio escribía del momento en el que el Presidente debe hacerse a un lado, lo justificaba en el contexto de la violencia de género, cuando se atrevió a decir que para él un homicidio era igual que un feminicidio. Otra vez pasa lo mismo, replicar las palabras del Presidente es DESINFORMAR, así de claro, ayer mismo la Organización Mundial de la Salud publicó nuevas recomendaciones para el uso del cubrebocas, informó sobre las diferencias con los de uso médico, prohibió los que tienen una válvula e insistió en los cubrebocas de tela para el público en general, “Las

cubrebocas médicas son principalmente recomendadas para grupos de riesgo tales como ancianos y personas con enfermedades pulmonares crónicas, cáncer, diabetes o problemas cardiovasculares, en contextos donde no puede garantizarse la distancia física de al menos un metro”. Escribía Jesús Silva Herzog Márquez al inicio de esta semana de la “Demagogia criminal”, esta bendición a la insensatez, pasan los días, los casos se complican y el Presidente sigue fiel a su “cátedra de irresponsabilidad”. Ayer se graduó otra vez y miles de personas tiraron a la basura el cubrebocas porque “no es indispensable”, estas palabras también se incluyen en los errores de una estrategia que le apuesta a la llegada de las vacunas para acabar con el desborde de casos en un camino que ya se nos ha anunciado esta misma semana como largo y complicado. Hay declaraciones peligrosas y criminales, esta semana ya acumulamos varias desde Palacio Nacional.