

**NACIONAL**



INCLUYE A LAS CINCO CORCHOLATAS

# Presenta Sheinbaum el “equipazo ganador” de las elecciones de junio

ALMA E. MUÑOZ  
Y ENRIQUE MÉNDEZ 5

“Yo estoy muy segura de mí misma y el presidente Andrés Manuel López Obrador conoce muy bien las leyes electorales y será muy respetuoso de ellas”, aseguró Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de Sigamos Haciendo Historia, en la presentación del “equipazo ganador” de las elecciones, donde incluyó a las cinco *corcholatas*.

Destaca en los nombramientos, la incorporación de Marcelo Ebrard como coordinador de vínculo con organizaciones civiles y mexicanos en el exterior, y de César Yáñez, de agenda y giras. Adán Augusto López es coordinador político; Ricardo Monreal, de enlace territorial; Manuel Velásco, de alianzas, y Gerardo Fernández Noroña, de vínculo con organizaciones sociales.

En conferencia de prensa, Sheinbaum señaló que la decisión de quién será la presidenta de México le corresponde al pueblo e ironizó sobre los señalamientos de que López Obrador está detrás de ella: “Hay la idea de que no tengo perso-

nalidad, que a mí me dice el Presidente todo lo que tengo que hacer; que cuando llegue a la Presidencia me va a estar llamando todos los días por teléfono.

“Y siempre digo, bueno, seguramente en mi tesis de licenciatura de física, de maestría o de doctorado, estaba atrás dictándome las fórmulas. O en la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, o en la alcaldía de Tlalpan. A nosotros nos corresponde la campaña y él pues a ser Presidente de la República”, expresó.

Otros nombramientos dados a conocer por Sheinbaum son Mario Delgado, como coordinador de la campaña; Citlalli Hernández, de enlace con mujeres; Tatiana Clouthier, de voceros; Esthela Damián, de defensa del voto; Renata Turrent, del vínculo con los diálogos por la transformación.

Asimismo, Olivia Salomón y Ana María Lomelí, enlaces con el sector empresarial; y Regina Orozco, coordinadora de vínculo con organizaciones culturales y artistas. Paulina Silva será enlace con los medios de comunicación.

“Este es el equipazo que me acom-

pañará estos tres meses en la coordinación de la campaña y que nos va a llevar el triunfo el 2 de junio”, resaltó. Afirmó que habrá una elección pacífica y confió en que habrá una “votación masiva del pueblo”.

Por otra parte, al referirse a la definición presidencial respecto de que la capital del país se ha “empañado”, resaltó que la “fórmula infalible” para ganar es ir casa por casa, como lo hace candidata a la jefatura de Gobierno, Clara Brugada, que “va muy bien, 10 o 12 puntos arriba”.

Resaltó que además en la ciudad, el Presidente tiene un alto porcentaje de aceptación.

Expresó que, de acuerdo con la encuesta que él presenta por entidad, “en Tabasco tiene 80 por ciento de aceptación y en la Ciudad de México 63 por ciento, cifra similar a la que tenemos nosotros. La Ciudad de México está dentro de las entidades más bajas, pero es muy alta la aceptación”.

Sheinbaum sostuvo que la oposición busca con su campaña en redes sociales incrementar el porcentaje de percepción del voto. “No hay manera de que el *Prian* pueda subir en las encuestas, por que noso-



tros representamos el proyecto de futuro del país y ellos el pasado. Por distintas formas están buscándolo, ya sea con la ola de bots, con medios internacionales y hablando de que hay mucha inseguridad y no habrá elecciones pacíficas.”

No obstante, indicó, la campaña de la coalición Sigamos Haciendo Historia, “además de responder a ese discurso, será de mucha alegría

▲ Claudia Sheinbaum al presentar ayer a su equipo de campaña. Foto José Antonio López

y propuestas, porque eso es lo que espera la gente. Y en la medida que hagamos eso habrá mucho entusiasmo y participación el 2 de junio. Confiamos en el pueblo de México y su participación ese día”.



## Videoataque contra la morenista

Sin identificar la autoría, pero con los mismos argumentos de la oposición, desde ayer circulan en redes sociales cinco videos con formato de spots contra Claudia Sheinbaum, candidata a la Presidencia por la coalición Sigamos Haciendo Historia. La propaganda aborda violencia de género, delincuencia y abasto de fármacos.

Filmados en alta definición, con elevados niveles de producción, presentan escenificaciones de situaciones y fuertes imágenes, exacerbando las críticas que los partidos contrarios a la 4T han lanzado reiteradamente contra el gobierno federal.

Los videos, de entre 30 y casi 60 segundos, cuentan con una voz masculina en *off*, que cierra con el lema: "A Sheinbaum se le va a caer el país", consigna siempre acompañada por música del tipo usado en filmes para inspirar temor.

Un clip muestra tres charolas transparentes sobre una mesa. Uno de los recipientes contiene material de construcción, otro un líquido rojo y el tercero, agua. Una mujer introduce primero las manos en la grava, la aprisiona, luego pasa al contenedor con el fluido rojo que al frente tiene un letrero en que se lee: "Rébsamen". Sus manos quedan rojas e intenta limpiarlas

en el agua; luego toma una toalla con el logo de Morena con la que busca quitar el tinte. Entra la pregunta: "¿Así de fácil vamos a dejar que Morena se lave las manos?"

Otra pieza presenta un sitio lúgubre como cárcel, donde una mujer con voz de mando alecciona a supuestos asesores de un centro de llamadas sobre cómo justificar un eventual desabasto de fármacos.

En otra, una mujer corre por un bosque, mientras hombres armados, algunos con ropa tipo militar, le disparan. A su paso ve a una joven herida, a la que no puede ayudar, mientras de fondo se escucha una ráfaga de tiros. Tras ello, ingresa a su casa y saluda a su madre, como si nada la hubiese afectado. Luego se afirma que desde que gobierna Morena se ha "normalizado vivir en constante peligro", así como que en este sexenio "más de 17 mil" mujeres han sido asesinadas. Para las mujeres, "salir de casa es jugarnos la vida", concluye.

Uno más pretende demostrar la ineficacia de la justicia en los casos de violencia sexual. Se afirma que ahora a las mujeres agredidas se las exhorta a abrazar a sus violentadores, porque la estrategia sería "abrazos, no balazos".

De la Redacción



## Para la contienda presidencial, Gálvez ofrece hablar a los mexicanos "con la verdad"



GEORGINA SALDIERNA  
Y NÉSTOR JIMÉNEZ  
ENVIADO

▲ Xóchitl Gálvez, al iniciar su campaña electoral en Fresnillo, Zacatecas. Foto Néstor Jiménez

Xóchitl Gálvez, candidata presidencial de PAN, PRI y PRD, señaló ayer que su campaña será respetuosa, pero de contraste, de decir las cosas como son y hablar a los mexicanos "con la verdad" y sobre lo que pasa.

"No voy traer otros datos", dijo en conferencia de prensa, en que anun-

ció los temas prioritarios durante su periplo: seguridad, salud y agua.

A unas horas de iniciar su campaña en Zacatecas, Gálvez puntualizó de entrada que no se va a dejar del Presidente. "Eso que lo sepa: si me da, le doy... Aquí no va a encontrar a una mujer que agache la cabeza y

obediente; esa la tiene en otro lado", apuntó.

La abanderada de la oposición agregó que en esta etapa de proselitismo recurrirá al contraste, ya que "no les voy a aceptar que México está mejor que nunca".

"Eso es falso", enfatizó en encuentro con medios de comunicación, al término del cual un repartidor de flores le llevó un ramo de cientos de rosas rojas, tasado entre 5 mil y 7 mil pesos, según la florería El Patrón, ramos buchones.

Vestido al estilo sinaloense —botas vaqueras, jeans y sombrero—, el individuo se acercó a la abanderada gritando: "Señorita Gálvez... de parte del patrón". "¿Quién es el patrón?", preguntó la candidata, un tanto desconcertada, aunque se recompuso, cuando el individuo se identificó como el patrón y le aseguró que el envío lo habían solicitado sus seguidores.

Gálvez dijo tener claro que va contra dos candidatos: el Presidente, quien "va a querer seguir haciendo campaña" y recorrerá el país, y la candidata de Morena.

En el primer minuto de este 1º de marzo, la abanderada presidencial de Fuerza y Corazón por México, arrancó su campaña a la Presidencia en el centro de Fresnillo, demarcación zacatecana que encabeza las localidades del país donde sus habitantes se sienten más inseguros, de acuerdo con el Inegi.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

LaJornada

Página

Sección

Fecha

1 - MAR 2024

**EMPIEZAN LAS CAMPAÑAS**

**PROPUESTAS**

**O**

**GUERRA SUCIA**

**Arranca hoy la última  
etapa de las elecciones  
más caras de la historia**



# Financiamiento de partidos y duplicidad de funciones elevan costo // Estarán en disputa 19 mil cargos

ALONSO URRUTIA Y CORRESPONSALES

Con el arranque de las campañas presidenciales este viernes, se entrará en la etapa definitiva de un proceso electoral ubicado como el más caro de la historia, al rondar 66 mil millones de pesos, incluidos los comicios federales y estatales.

Dicha erogación representa un incremento de casi 50 por ciento respecto a 2018, cuando ascendió a 45 mil millones de pesos.

Aunado al costoso peso que tiene el sistema electoral mexicano, producto de la acumulación de facultades de los organismos y los numerosos candados que tienen las elecciones, el financiamiento a los partidos es otro factor central en este proceso. Las prerrogativas que recibirán tanto a niveles federal como estatales ascenderán a 18 mil 487 millones de pesos, asociado a que estarán en disputa 19 mil cargos.

Morena será el que mas financiamiento obtendrá, pues las prerrogativas que recibirá a escala federal y en las 32 entidades suman 5 mil 37 millones de pesos, cifra que incluye 3 mil 509 millones por concepto del gasto ordinario, a los que se añadirán mil 628.2 millones para el financiamiento del gasto de campaña de sus candidatos. Sus principales adversarios también recibirán grandes cantidades: 3 mil 280 millones el PAN y 3 mil 125 millones el PRI.

La compactación del calendario electoral debido a las reformas ha provocado que cada tres años se registre una gasto millonario en la organización de comicios coinci-

dentos. Aunado a ello, por primera vez en los últimos sexenios, esta vez no se realizó ninguna modificación, a pesar de la intención del gobierno de abatir el gasto en la materia, por la evidente discordancia con la oposición que rechazó cualquier intento de reducir el presupuesto de los organismos electorales, que percibían como una tentativa de debilitar las instituciones del ramo.

Considerada en la reciente iniciativa enviada por el presidente Andrés Manuel López Obrador como duplicidad del gasto la preservación del Instituto Nacional Electoral (INE) y 32 organismos públicos lo

cales electorales (Oples), para esta elección el INE ejercerá 22 mil 322 millones de pesos, esto es 4 mil 896 millones más que en 2018.

Aunque algunas tareas de la organización de los procesos locales las absorbe el INE desde la última reforma electoral, los Oples —que en la iniciativa rechazada por la oposición se plantea desaparecerlos para crear un solo organismo en el país— ejercerán este año 17 mil 445 millones de pesos.

En este rubro, hay una polémica en torno al gasto que ejercen, porque en muchos estados (especialmente varios de los que gobierna Morena) han registrado ajustes que han motivado solicitudes de ampliación presupuestal porque no tienen los recursos para asumir el costo de sus elecciones, en una práctica recurrente en los últimos años.

En cuanto a la justicia comicial, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación tiene un presupuesto de 3 mil 622 millones de pesos, y los tribunales locales poco más de 2 mil 600 millones.

Históricamente, en México se realizan comicios bajo un sistema que apuesta por privilegiar el financiamiento público a los partidos, como fórmula que por un lado favorece la fiscalización del ingreso-gasto, pero que en paralelo busca reducir los riesgos de que ingrese dinero ilícito a la campaña (desvío de recursos públicos; financiamiento de entes prohibidos, como empresa, e inhibir aportaciones del crimen organizado). En contraste, hay críticas por

el creciente costo de los partidos y las elecciones que la iniciativa presidencial pretende reducir.

En estos comicios, los partidos tendrán 10 mil 388 millones por parte del INE y 8 mil 109 millones que en conjunto les asignaron los 32

Oples. Del total de recursos que recibirán, 5 mil 340 millones se destinarán a campañas y alrededor de 13 mil millones a financiar sus costosas burocracias. En el desagregado por partido, Morena recibirá 5 mil 137 millones de pesos (de financiamiento conjunto del INE y de los Oples), 3 mil 509 millones de gasto ordinario y mil 628 para campañas, mientras sus aliados: PT, 752 millones para gasto ordinario y 349.5 millones para campaña, y el Verde, 949.9 y 436.8 millones, respectivamente.

El PAN recibirá 2 mil 275 millones de pesos de gasto ordinario y mil 5 para campañas; el PRI, 2 mil 103 millones de gasto ordinario y mil 20 millones de campaña, y el PRD, 756 y 350 millones respectivamente. MC, mil 213 millones y 550.4 millones, en ese orden.

## Gasto electoral proceso 2024

66 mil millones de pesos (+50% en comparación con 2018)

### Padrón Electoral 2024

100.2 millones de votantes (+12.1% en comparación con 2018)

### Presupuesto 2024 para diferentes rubros\*

Educación	
UNAM	50 mil 418.4
Becas de educación básica para el Bienestar	36 mil 607.4
IPN	21 mil 361.4
Salud	
Institutos nacionales de salud (13)	19 mil 627
Agricultura	
Fertilizantes	17 mil 489.2
Producción para el Bienestar	16 mil 255.2
Trabajo	
Jóvenes Construyendo el Futuro	24 mil 204.8

\*Cifras expresadas en millones de pesos

Fuentes: INE y SHCP



# Así inician: Claudia, 65%; Xóchitl, 31%

Encuesta de *Crónica* da amplia ventaja a Sheinbaum y muestra su consistencia

**Liderazgo.** La encuesta de febrero de Indemerc para *Crónica* muestra una amplísima ventaja de la candidata presidencial morenista, Claudia Sheinbaum, con respecto a su rival más cercana que es Xóchitl Gálvez. La ventaja es de hasta 34 puntos si se descarta ya a los indecisos y a quienes no contestan (preferencias brutas, ver gráfica superior).

La tercera medición de nuestro diario sobre las preferencias electorales, ya con las campañas encima, dan un panorama claro de que la oposición está frente a un gran reto, en tanto que el morenismo, para mantener la presidencia, simplemente debe administrar la ventaja. La medición estadística muestra en este momento que Sheinbaum estaría en posibilidades de ganar la elección con un poco más del 50 % de los votos. PÁGS 8 a 11

## Así inician: Claudia,

## 65%; Xóchitl, 31%



La tercera medición de nuestro diario a las preferencias electorales, ya con las campañas encima, dan un panorama claro de que la oposición está frente a un gran reto, en tanto que el morenismo, para mantener la presidencia, simplemente debe administrar la ventaja

**Arturo Ramos Ortiz**

nacional@cronica.com.mx

La encuesta de febrero de Indemerc para *Crónica* muestra una amplísima ventaja de la candidata presidencial morenista, Claudia Sheinbaum, con respecto a su rival más cercana que es Xóchitl Gálvez. La ventaja es de hasta 34 puntos si se descarta ya a los indecisos y a quienes no contestan (preferencias brutas, ver gráfica en portada).

La tercera opción, la de Movimiento Ciudadano encabezada por Jorge Álvarez Máynez, está estancada en 4 por ciento sin registrar movimientos significativos en los últimos tres meses.

La medición estadística realizada para nuestro diario muestra, en este momento, a tres meses de las elecciones más grandes que haya vivido en país, la candidata oficialista estaría en posibili-

dades de ganar la elección con un poco más del 50 por ciento de los votos.

El panorama fotografiado por la encuesta de Indemerc en el mes que ya terminó, se muestra muy consistente con las dos mediciones previas realizadas bajo la misma metodología: la enorme distancia entre ambas contendientes ha sufrido variaciones de un mes a otro, pero sin que eso signifique una tendencia constante para separarlas aún más o acortar distancias.

En las gráficas que presentamos a nuestros lectores (y que podrán consultarse complementadas con datos adicionales en nuestras plataformas de internet) se hacen evidente los factores a los que pueden atribuirse el buen desempeño de Claudia Sheinbaum como candidata presidencial. Además de sus puntos a favor personales, el morenismo a nivel nacional está muy bien calificado como opción: Morena, como partido, logra una mayor identificación con el elec-

torado que los partidos que conforman la oposición.

La Alianza PAN-PRI-PRD es más frecuentemente vista por los electores como una opción por la que nunca votarían que el partido en el gobierno.

A estos se suma la percepción generalizada, más allá de las preferencias personales, de que Morena ganará la contienda presidencial (ver página siguiente donde se encuentran datos y gráficos a partir de la encuesta Indermec).

Por si fuera poco, la identificación partidista también impacta en las intenciones de voto para legisladores federales (ver página 10) donde Morena también aparece con una amplia ventaja. De hecho, el 44 por ciento de preferencias que registró la encuesta para la votación de legisladores tiene a los partidos de oposición muy abajo. Son más los ciudadanos que aún están indecisos sobre lo que harán con su voto que los que el conjunto de quienes eligen algún

partido de oposición como opción.

Los partidos "tradicionales" podrían ser un vehículo no tan bueno ante el partido del presidente, quien además goza de un elevadísimo 66 por ciento de aprobación ciudadana.

En resumen y en consonancia con lo que comenta en esta misma edición de *Crónica* el encuestador Vicente Licona, director general de Indermec, hay elementos que están favoreciendo la estabilidad en la ventaja que Claudia logra sobre Xóchitl y lo realizado durante la precampaña no ha sido suficiente para modificarla.

La campaña política empezó este viernes y, mes por mes hasta junio, *Crónica* habrá de presentar un ejercicio estadístico similar para nuestros lectores •



**Claudia Sheinbaum**



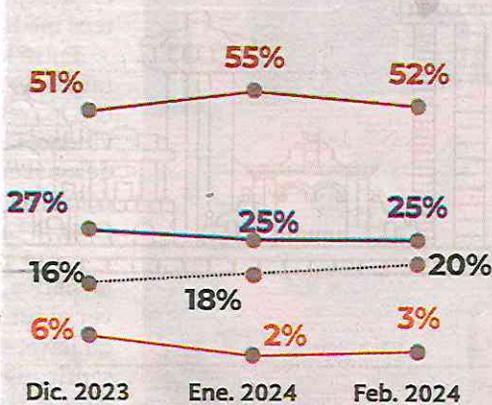
**Xóchitl Gálvez**



**Jorge Álvarez Máynez**

Si la elección para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA fuera hoy en este preciso momento y te encontraras en la casilla, ¿por cuál de las siguientes tres opciones votarías?

Preferencia Bruta



\*En diciembre se preguntó "Un candidato (a) de Movimiento Ciudadano"

● No declara

\* No declara corresponde a la suma de respuestas como: "Aún no sabe", "No quiere decir" y "Ninguno".

80%





# PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Si la elección para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA fuera hoy en este preciso momento y te encontraras en la casilla, ¿por cuál de las siguientes tres opciones votarías?





**Claudia Sheinbaum**

morena PT VERDE



**Xóchitl Gálvez**

FAN PRI PRD



**Jorge Álvarez Máynez**

PRD

Indecisos

Prefiere no decir

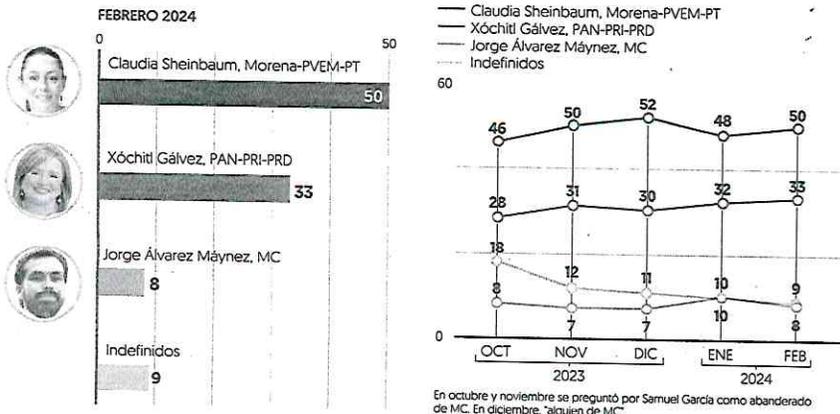
Ninguno



### PREFERENCIAS ELECTORALES

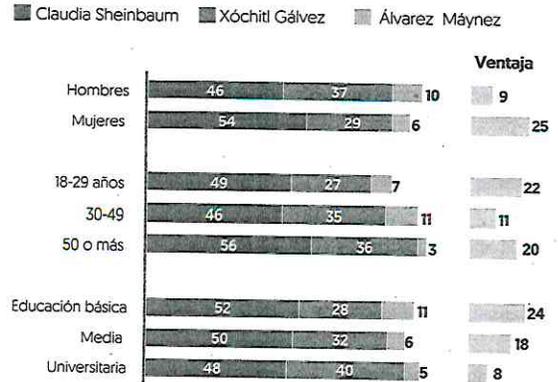
#### Intención de voto para presidente

Si hoy hubiera elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted? [%]



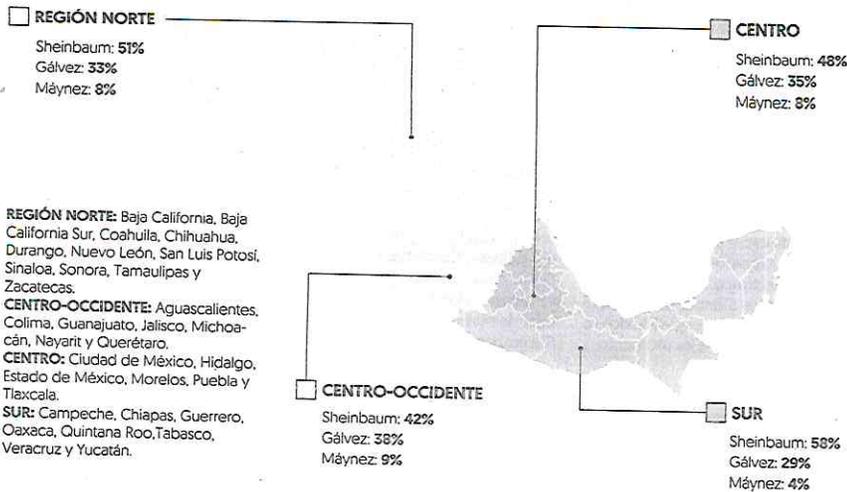
#### Intención de voto para presidente, por segmentos

Si hoy hubiera elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted? [%]



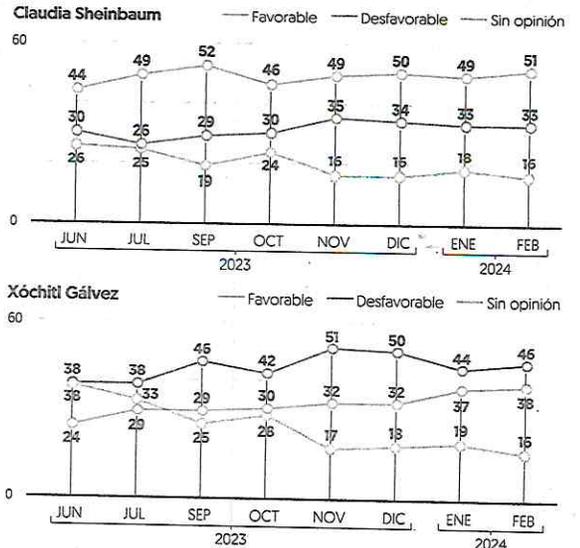
#### Intención de voto para presidente, por regiones

Si hoy hubiera elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted? [%]



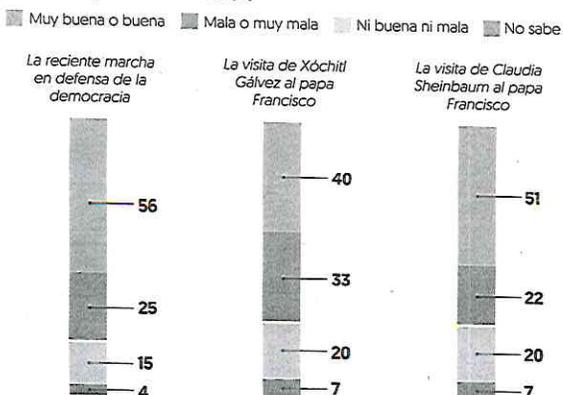
#### Opinión y conocimiento

¿Cuál es su opinión acerca de...? [%]



#### Opinión de eventos

¿Cuál es su opinión acerca de...? [%]\*



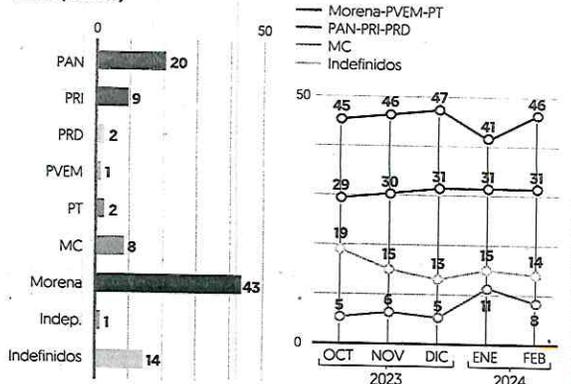
#### Asunto más urgente

De los siguientes asuntos, ¿cuál considera el más urgente que debe atender el próximo gobierno de la República? [%]\*



#### Intención de voto para diputados federales

Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría usted? [% bruto]





Expertos consideran que los discursos de Sheinbaum, Gálvez y Álvarez Máynez no han conectado con los jóvenes, a quienes solo ven como botín electoral; recomiendan el uso de un lenguaje festivo e informal

### Campaña presidencial 8

# “Los chavos no quieren choros, quieren cosas concretas”

## Reportaje

RAFAEL MONTES  
CIUDAD DE MÉXICO

El llamado al voto joven en estas elecciones debe hacerse con mensajes festivos, en tono juvenil, que atienda sus causas y necesidades y que no los vean como un botín electoral, opinaron especialistas en comunicación política en juventudes.

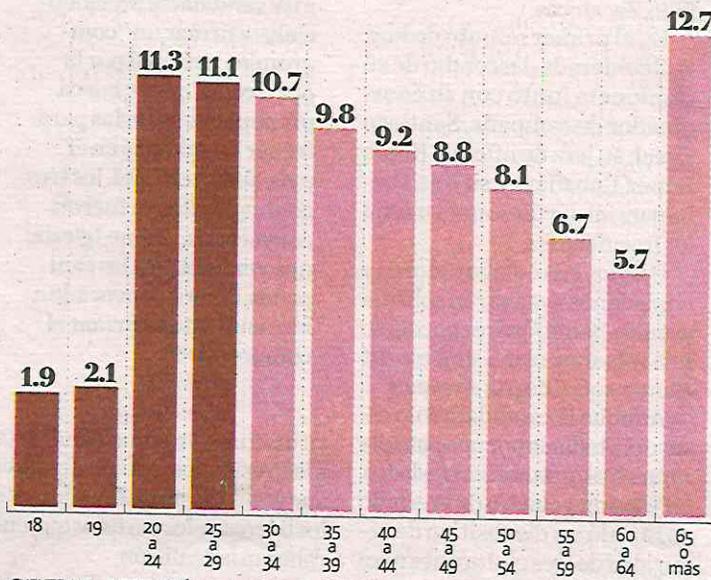
Para 2024 ese sector agrupa 26.5 millones de personas de entre 18 y 29 años de edad; son 26 por ciento de la lista nominal, constituida por más de 98 millones de mexicanos, según cifras del Instituto Nacional Electoral (INE).

En entrevista por separado, Yolanda Meyenberg, investigadora de la UNAM; José Antonio Pérez, coordinador del Seminario de Investigación en Juventud (SIJ) de esa misma universidad, y Anna María Fernández, académica de la UAM Xochimilco, coincidieron en que, hasta ahora, los discursos de Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez no han cumplido con los requisitos previamente mencionados.

## Lista nominal por edad

Los jóvenes de entre 18 y 29 años representan más de 26% de los 98.9 millones de votantes

● Millones



• FUENTE: INE • INFORMACIÓN: Lenina Ramos • GRÁFICO: Juan Carlos Fleicer

“Si haces una campaña para los jóvenes, no con los jóvenes, es muy probable que no tenga la convocatoria que debe”, dijo Meyenberg.

Por su parte, el especialista Pérez Islas expresó: “van a encontrar muy buenos eslóganes, pero mientras no logren esa confianza de ‘lo que me estás diciendo no es solamente verbo’, no cambiarán las cosas”.

En 2018 la participación juvenil superó 50 por ciento de lo esperado: de 25.6 millones de jóvenes entre 18 y 29 años que podían votar lo hizo 53.84 por ciento, es decir, 13.8 millones, de acuerdo con el INE.

En ese entonces destacó que quienes apenas tenían 18 años fueron los más participativos, pues acudió 64.7 por ciento de los 1.5 millones registrados.

Sin embargo, Fernández consideró que en una campaña no



debe buscarse a los jóvenes solo por cuántos son.

“Lo más grave para mí es que a veces cuando se pide el voto de los jóvenes, no se hace porque tengan ese derecho o porque sea importante su participación política, sino que se hace porque son

muchos numéricamente, dicho coloquialmente”, comentó.

### Festividad e influencers

Para Meyenberg, coordinadora del diplomado en Comunicación Institucional y Diseño de Campañas Electorales de la UNAM,

los mensajes deben ser divertidos para atrapar a los jóvenes.

“Una buena estrategia de campaña es mover emociones de cosas muy inmediatas, que te generen buena vibra y que te hagan sentir en ese momento”, explicó.

Consideró que el “destape” de Jorge Álvarez Máynez por parte del gobernador de Nuevo León, Samuel García, fue acertado.

“Ha sido muy criticado el destape de Álvarez Máynez, tomándose unas chelas, (pero) a mí se me hace que para los jóvenes estaba súper bien, así dan las noticias los jóvenes, muy informales”, dijo.

La especialista aseguró que los jóvenes no quieren escuchar mensajes “farragosos” en defensa de la democracia y de las instituciones que ofrecen programas sociales.

“La campaña debe ser festiva no que les ofrezcas sufrimiento, padecimiento, evaluación de la cruda realidad; eso no creo que funcione y tampoco que prometan cosas que todo mundo ha prometido”, dijo.

Yolanda Meyenberg consideró que “si las candidatas convencionales quieren una conversación con los jóvenes no tendrían que

pensar en un consultor, sino en tener en sus equipos a un *influencer*, que les sepa decir por dónde.

“De Claudia Sheinbaum veo su discurso idéntico al del Presidente, hasta gestualmente; si no incorporan a otro personaje con el que los jóvenes se identifiquen, ella sola no”, expuso.

En ese sentido, Anna María Fernández calificó bien a Álvarez Máynez.

“No solo invoca el voto, sino dice ‘yo soy parte de’ y además ‘vamos’, porque siempre usa el plural inclusivo”, opinó.

### TikTok e Instagram

Ante la insistente aparición de los aspirantes en redes, los académicos afirmaron que eso no garantiza conexión con los jóvenes.

“No solamente es la red, porque cualquier candidato puede establecer una estrategia en Instagram, en TikTok, (sino) es lo que difundes en ella. No sé si Xóchitl Gálvez sea una excelente cocinera o le dijeron sus consultores:

‘oye mira, uno de tus focos importantes son las amas de casa, ¿por qué no te pones a cocinar en Instagram y a ver si con eso vas captando votos’”, dijo Meyenberg.

José Antonio Pérez Islas, coordinador del SIJ de la UNAM, criticó que “lo que no han entendido los partidos es que las redes son una vía doble, no solamente es postear cosas, sino responder a las cosas que los otros te responden; eso es algo que no han tenido los partidos y entonces su uso de redes es lanzar cosas y creen que con eso ya lo hicieron”.

### Causas y necesidades

Anna María Fernández, investigadora del Departamento de Política y Cultura de la UAM Xochimilco, explicó que aunque entre jóvenes hay un desencanto con instituciones y actores políticos no significa que no les interese la política.

Califican el video del emecista tomándose unas chelas como “súper bien”, pues los jóvenes así dan las noticias

“Abrazan otras causas, como la diversidad, el medio ambiente, la justicia y equidad, los derechos y libertades y eso también es política; no lo que tiene que ver con partidos y gobiernos”, explicó.

Fernández consideró que el hecho de que dos de las candidatas presidenciales sean mujeres podría serles atractivo.

Por su parte, Pérez Islas aseguró que el discurso para jóvenes debe atender sus necesidades más concretas y no ser etéreo.

“Los chavos no quieren choros, quieren cosas concretas”, advirtió.

Pese a las recomendaciones de los expertos, el coordinador del Seminario de Investigación en Juventud advirtió que no existe un manual para llegar a los jóvenes, pues son un sector en constante cambio.



# Inicia la contienda con 14 políticos asesinados

REDACCIÓN  
CIUDAD DE MÉXICO

Las campañas electorales arrancan en un contexto de violencia que ha causado la muerte de al menos 14 aspirantes o políticos entre diciembre de 2023 y febrero de este año; entre los partidos, solo el PRI no ha sufrido agresiones letales.

De acuerdo con un recuento de MILENIO, Michoacán y Guerrero son los estados con más asesinatos de aspirantes a un cargo público, con tres víctimas en cada entidad.

El 21 de diciembre, el aspirante a diputado federal de Morena, Ricardo Taja, fue asesinado a tiros en una pozolería en la zona Diamante de Acapulco, Guerrero.

En la primera quincena de enero fueron ultimados cinco políticos que buscaban compe-

tir por cargos federales, estatales o municipales. De ellos, dos eran de Movimiento Ciudadano (MC) y tres de Morena, PAN y Frente Amplio por México.

Entre el 25 y 27 de enero fueron asesinados dos funcionarios municipales en Guerrero y otro en Veracruz; un mes después se registraron los homicidios de tres militantes de Morena, otro del PAN y uno más del Verde.

Pero las agresiones no siempre tienen resultados letales, en Guerrero, por ejemplo, han ocurrido tres atentados en los que las víctimas lograron sobrevivir.

En el primer ataque, la víctima fue el aspirante del PRI a la alcaldía de Taxco, Guerrero, Omar Jalil Flores Majul, a quien sujetos armados intentaron secuestrar, según relató el también reconocido médico de la zona.

El segundo fue el secuestro de Julián López Galeana, coordinador de MC, cuando circulaba sobre la Autopista del Sol; aunque fue golpeada, lo dejaron libre.

La víctima de la última agresión a balazos en Guerrero fue el candidato del Partido Verde a la alcaldía de Iguala, Erick Catalán Rendón, en la carretera que va de Taxco a dicho municipio.

La violencia también ha logrado infundir miedo en los políticos; además de un aumento en las solicitudes para el uso de vehículos blindados, de protección corporal y de instalaciones, la inseguridad llevó a la perredista Gabriela Sodi a renunciar a su candidatura a una diputación federal tras recibir amenazas.

El presidente nacional del PAN, Marko Cortés, ha admitido que algunos de sus candidatos abandonaron sus intenciones electorales por el clima de violencia que hay en varios municipios.

El representante de un partido, que habló con MILENIO bajo condición de anonimato, dijo que se prevé que en Michoacán no se completen las listas de aspi-

## LAS CLAVES



**Denuncia de Willy**  
El candidato opositor de Chiapas al Senado, Williams Willy Ochoa, denunció ante la FGR el intento de secuestro del que fue víctima.

rantes a puestos federales porque muchos de ellos se habían alejado por amenazas del crimen.

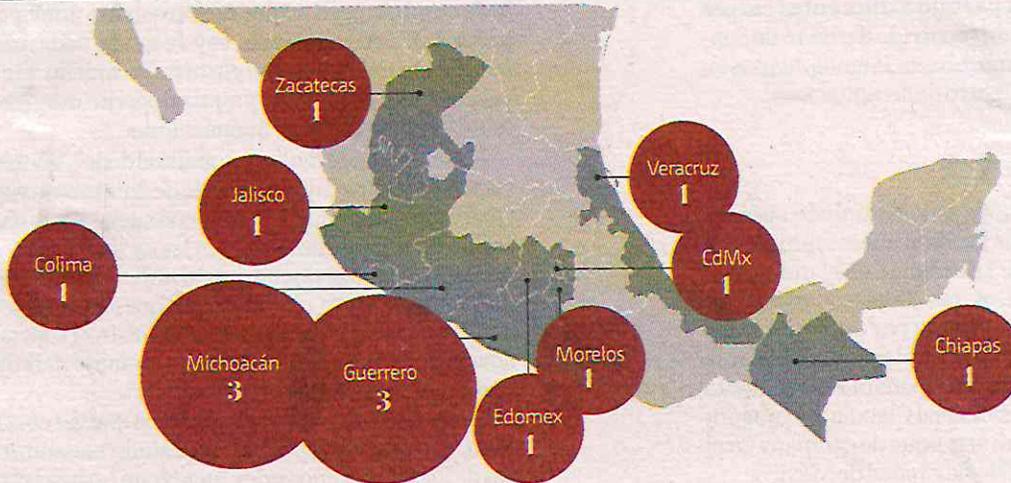
Un reporte de la Sedena y datos cruzados con información de los distritos electorales, en al menos 40 de ellos que se encuentran en una decena de estados hay presencia importante del crimen; destaca una situación generalizada de violencia en zonas como Zamora, Michoacán, que tiene una tasa de 197 asesinatos por cada 100 mil habitantes. —



### Violencia contra políticos

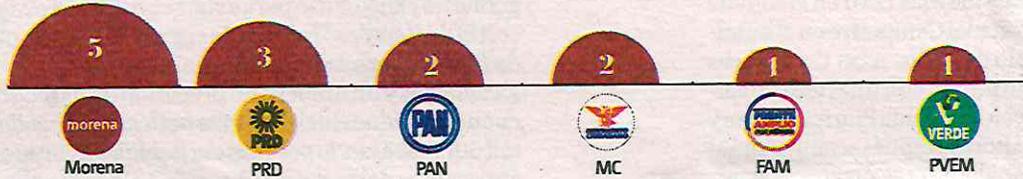
Guerrero y Michoacán suman casi la mitad de los atentados

Casos



### HOMICIDIOS POR PARTIDO

El partido guinda es el que suma más ataques contra sus perfiles



FUENTE: Corresponsalías - GRÁFICO: Moisés Butze



# Condenan periodistas acoso del Presidente

Colaboradores de esta casa editorial externan su preocupación por las agresiones del poder

Colaboradores y periodistas de EL UNIVERSAL firmaron una carta dirigida a la opinión pública para expresar su condena ante la repetición sistemática de actos de acoso e intentos de intimidación desde el poder, destacadamente desde la Presidencia de la República, contra quienes ejercen el periodismo.

En este sentido, señalan que el juicio en curso por una demanda por presunto daño moral de un hermano del Presidente en contra del periodista Carlos Loret de Mola, a raíz de la publicación de información de interés público, es preocupante.

Y lo es todavía más por la reacción de López Obrador, al insistir en los insultos contra el comunicador y ahora contra los jueces que llevan el caso, lo que constituye una presión indebida.

## CARTA DE PERIODISTAS Y COLABORADORES DE EL UNIVERSAL

**"Exigimos que cesen los ataques desde la Presidencia de la República a la prensa, los medios y los periodistas"**

| NACIÓN | A5

# EXIGIMOS EL CESE DE LOS ATAQUES A PERIODISTAS



La repetición sistemática de actos de acoso e intentos de intimidación desde el poder, destacadamente desde la Presidencia de la República contra quienes ejercemos el periodismo, es incompatible con un régimen democrático en el que se garantizan los derechos a la libertad de expresión y a la información.

Con el pretexto de ejercer el derecho de réplica, el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, arremete contra los periodistas que publican información que le resulta incómoda y, en lugar de rendir cuentas ante la sociedad sobre los hallazgos del periodismo, se enfoca en descalificar, mentir, insultar y amenazar de manera personal, utilizando el espacio público y la fuerza de la investidura presidencial.

El juicio en curso por una demanda por presunto daño moral de un hermano del Presidente en contra del periodista Carlos Loret de Mola, a raíz de la publicación de información de interés público, es preocupante y más la reacción de López Obrador, al insistir en los insultos contra el comunicador y ahora contra los jueces que llevan el caso, lo que constituye una presión indebida.

El clima de acoso oficial se endurece justo cuando en medios de comunicación nacionales e internacionales y organizaciones defensoras de la libertad de expresión se multiplican los señalamientos por el hostigamiento contra los periodistas en México, como lo demuestran los casos de la corresponsal de The New York Times en México, Natalie Kitroeff, y el de Carlos Loret.

La exhibición dolosa de datos personales, ejercida en varias ocasiones contra el propio Loret de Mola y otros periodistas, es inadmisibles para quienes consideramos que la de expresión es la primera de las libertades en un régimen democrático.

Condenamos esa práctica y exigimos que cesen los ataques a la prensa, los medios y los periodistas.



### Firman colaboradores y periodistas de EL UNIVERSAL

Julio Aguilar  
 David Aponte  
 César Astudillo  
 Raudel Ávila  
 Maite Azuela  
 Eduardo Backhoff  
 Carlos Benavides  
 Daniel F. Cabeza de Vaca  
 Mariana Campos  
 Héctor Cárdenas  
 Luis Cárdenas  
 Magdalena Carral  
 José Carreño Carlón  
 Miguel Castillo Chávez  
 Manuel J. Clouthier  
 Lorenzo Córdova V.  
 José Ramón Cossío D.  
 Leonardo Curzio  
 Héctor de Mauleón  
 Mario Dorantes

Juan Francisco Ealy Ortiz  
 Gerardo Estrada  
 Salvador García Soto  
 Rogelio Gómez Hermosillo  
 Fernando Gómez Mont  
 Marcela Gómez Zalce  
 Guadalupe González  
 Javier Guzmán Calafell  
 Carlos Heredia Zubieta  
 Luis Herrera Lasso  
 Ricardo Homs  
 Jovany Hurtado García  
 Darío Ibarra  
 Gerardo Jaramillo  
 Arturo Kemchs  
 León Krauze  
 Mónica Lavín  
 Jorge Lomonaco  
 Mario Maldonado  
 Adriana Malvido

Laura Raquel Manzo  
 Solange Márquez  
 Germán Martínez Cázares  
 Mario Melgar Adalid  
 Mauricio Merino  
 Lourdes Morales Canales  
 Ignacio Morales Lechuga  
 Everardo Moreno Cruz  
 María Elena Morera  
 Valeria Moy  
 Saskia Niño de Rivera  
 Claudio Ochoa  
 Ana Paula Ordorica  
 Jesús Orozco  
 Catalina Pérez Correa  
 Ulrich Richter  
 Francisco Rivas  
 Óscar Rodríguez "Luy"  
 Raúl Rodríguez Cortés  
 Paola Rojas

Antonio Rosas-Landa  
 Lorena Ruano  
 José Rubinstein  
 Arturo Sarukhán  
 Sara Sefchovich  
 Carlos Seoane  
 Francisco Suárez Dávila  
 Javier Tejado Dondé  
 Irene Tello Arista  
 Francisco Valdés Ugalde

Julio Vaqueiro  
 Itzel Vargas  
 Ernesto Velázquez  
 Omar Vidal  
 Carlos Viesca  
 Martín Vivanco  
 José Woldenberg  
 Alfonso Zárate  
 Margarita Zavala



Darán asilo a quienes realmente lo necesiten

# Pega a 1.4 millones la visa canadiense

Lamenta Embajador 'manera incorrecta' de los mexicanos para entrar a su país

ROLANDO HERRERA

En los últimos años, los mexicanos abusaron de la "política humanista" de Canadá de otorgar asilo, e ingresaron a este país para obtener trabajo y gozar de prestaciones sin cumplir requisitos.

El Gobierno de Canadá, según su Embajador en México, Graeme C. Clark, considera que miles de mexicanos decidieron residir en Canadá "de manera incorrecta" razón por la cual se ha vuelto a imponer la exigencia de una visa para ingresar a ese país.

La nueva decisión afectará a 1.4 millones de mexicanos que ya habían realizado su solicitud o aviso de viaje.

Anoche a las 22:30 horas todas las solicitudes de autorización electrónica (ETA) que habían sido tramitadas, fueron canceladas, informaron funcionarios de la Embajada de Canadá en México.

## Repunte

Las solicitudes de asilo a Canadá van en aumento.



Fuente: Immigration and Refugee Board of Canada



Graeme C. Clark, Embajador de Canadá

Ahora, la única forma para ingresar a ese país será al cumplir con los nuevos requisitos, que son contar con una visa estadounidense válida o una visa canadiense con una antigüedad no mayor a 10 años.

Quienes tengan alguno de esos dos documentos, explicaron, podrán tramitar a partir de las 22:31 horas su ETA en forma electrónica.

La decisión de solicitar visa para ingresar a su territorio se tomó debido a que se detectó el incremento del abuso en el ingreso a territo-

rio de Canadá.

Los mexicanos que arribaban a suelo canadiense, indicó Clark, aprovecharon que desde 2016 no se requería visa y una vez estando allá solicitaban asilo o buscaban trabajo.

"Canadá busca remediar el contexto que ha permitido un incremento continuo del número de mexicanos que han llegado a nuestro país de manera incorrecta. Han sido mal informados o les han ofrecido un empleo sin permiso de trabajo o han pedido asilo sin los fundamentos re-

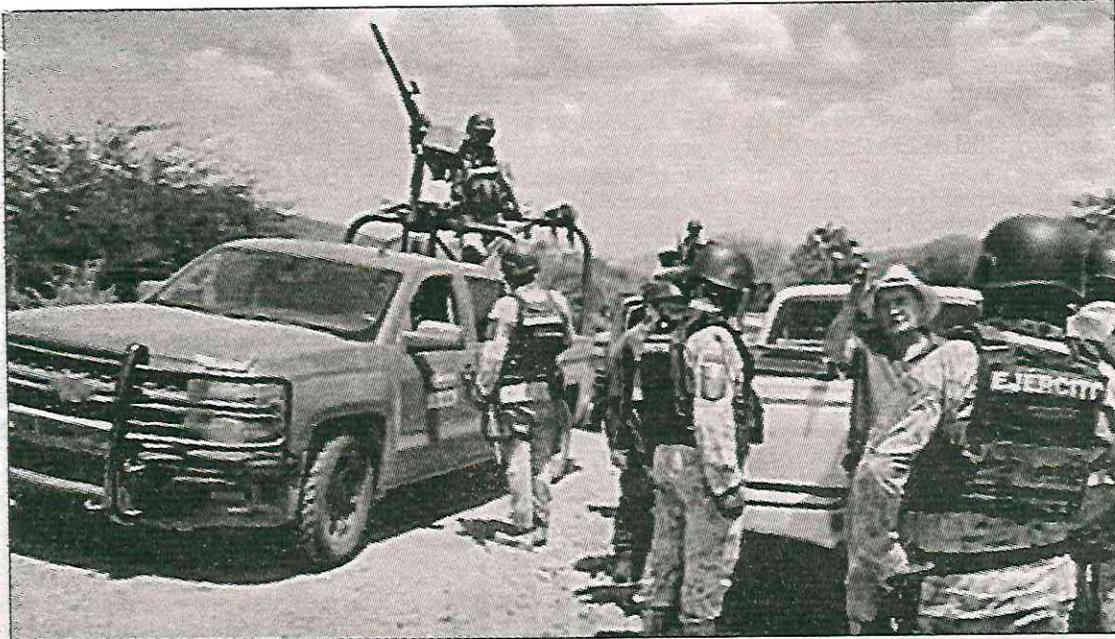
queridos", señaló.

Esta oleada mexicana, aseguró, ha contribuido a crear presiones sobre el sistema migratorio de Canadá, sobre sus servicios gubernamentales y el sector de la vivienda.

La razón principal, es que hubo un abuso en las solicitudes de asilo, las cuales pasaron de 260 en 2016, cuando se eliminó el requisito de visado, a 23 mil 995 el año pasado.

Clark dijo que esta medida es necesaria no sólo para aliviar la presión del sistema migratorio y de seguridad social canadiense, sino también para garantizar la protección a los solicitantes de asilo que realmente lo necesiten.

"Quiero asegurarles que los mexicanos y mexicanas siguen siendo bienvenidos en mi país. Estamos decididos a proteger a los más vulnerables y asegurarnos que los mexicanos y los ciudadanos del mundo que piden asilo en Canadá lo hagan por las razones correctas y estén en una necesidad real de nuestra protección", indicó.



## Cuatro soldados muertos y 9 heridos tras ataque con drones en Michoacán

**ERNESTO MARTÍNEZ ELORRIAGA**  
CORRESPONSAL  
MORELIA, MICH. 23

Un ataque armado presuntamente cometido con drones y una mina terrestre contra elementos del Ejército Mexicano dejó cuatro uniformados muertos y al menos nueve lesionados en los límites de los municipios de Coalcomán y Tepalcatepec.

Fuentes del 65 Batallón de Infantería, con sede en Coalcomán, revelaron que el atentado sucedió ayer a las 11 horas, entre los poblados de El Montoso y El Terrenatillo, municipio de Tepalcatepec.

Los soldados transitaban por un camino rural cerca de los límites con Aguililla, cuando fueron sorprendidos por civiles armados con rifles de asalto, quienes usaron

drones para arrojar explosivos y al menos una mina antipersona colocada en el camino de terracería.

La acometida cobró la vida de cuatro efectivos castrenses, entre ellos uno con amputación de ambas piernas, así como nueve elementos heridos por esquirlas y picaduras de abejas. Los uniformados pertenecen a la Zona Militar 43, con sede en Apatzingán.

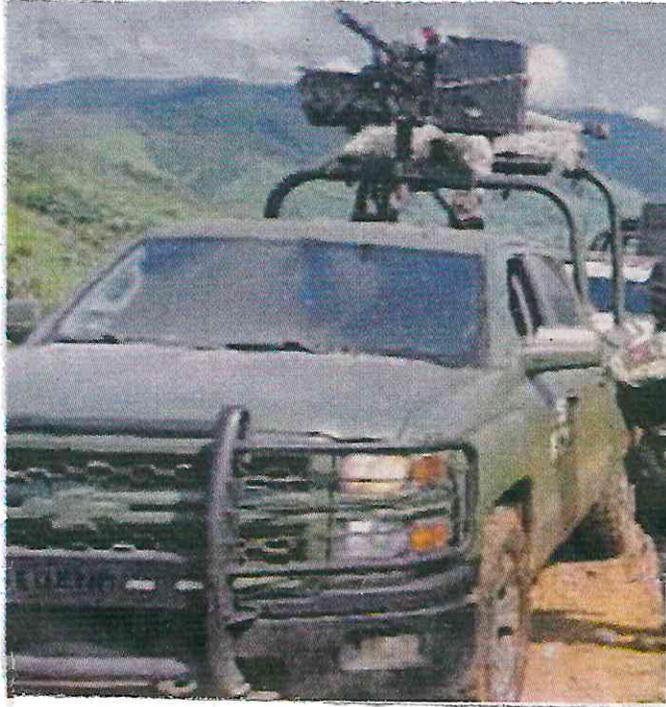
En la pasada semana ha habido reportes de varios ataques con drones en el municipio de Buenavista, vecino de Tepalcatepec; sin embargo, la información no ha sido confirmada por alguna autoridad.

En esa región de Tierra Caliente tienen presencia el cartel *Los Viagras* y el grupo denominado de autodefensas que encabeza *El Abuelo Farías*; ninguno de estos bandos se había confrontado con los militares. Mientras, el cartel *Jalisco Nueva*

▲ Elementos del Ejército Mexicano, de la Zona Militar 43, arribaron al sitio donde sus compañeros fueron atacados por desconocidos con drones y minas en el municipio de Tepalcatepec. Foto *La Jornada*

*Generación* ha tenido varias incursiones en la región; pero han sido rechazados principalmente por el grupo de Tepalcatepec.

En tanto, cerca de la localidad de Loma Blanca, en un sitio conocido como Agua Colorada, fuerzas federales y estatales decomisaron 100 kilogramos de marihuana y uno de semilla del enervante que estaban en una casa de seguridad. En el operativo participaron elementos del Ejército, Guardia Nacional y Guardia Civil.



1A

## MATAN A MILITARES CON DRONES

Tres militares muertos y cuatro heridos dejó una emboscada con drones y minas en Tepalcatepec, Michoacán. Los soldados realizaban recorridos cuando explotaron narcominas y los atacaron con explosivos con drones.



Encuentro

## MUEREN 3 MILITARES EN ATAQUE CON DRONES

12A

Un saldo de tres militares muertos y cuatro heridos dejó ayer una emboscada con drones y minas en Tepalcatepec, Michoacán. Fuentes de la Sedena informaron que personas de la 43 Zona Militar realizaba recorridos sobre un camino rural entre las poblaciones de El Montoso y el Terrenatillo.

En dicho punto, al pasar el convoy, explotaron varias narcominas colocadas por el crimen organizado. Al estallar los explosivos, civiles armados realizaron detonaciones de arma de fuego y lanzaron más explosivos mediante drones. **Staff**



## Un buen febrero para el peso mexicano

CLARA ZEPEDA 16

El peso mexicano cerró febrero con ganancias frente al dólar y se mantuvo todo el mes cerca de los 17 por dólar *spot*.

Dado que el dólar se mostró fuerte por la expectativa de que la Reserva Federal (Fed) esperará más tiempo para bajar las tasas de referencia, la oferta de dólares fue mayor a la demanda, pues la perspectiva de crecimiento en México se mantuvo, toda vez que el diferencial de tasas entre la mexicana y la estadounidense favorece una posición más fuerte del peso frente al dólar, explicaron analistas.

Así, al cierre de febrero, el peso mexicano se apreció 0.46 por ciento (7.93 centavos) frente al dólar respecto a enero, para cerrar en 17.0543 unidades por dólar *spot*. Durante el mes estuvo coqueteando con cotizar por debajo de los 17 por dólar. En lo que va del año, según datos del Banco de México, la moneda nacional se depreció 0.5 por ciento.

Esto ocurre en un contexto en que la inflación en México se moderó y el mercado espera que el Banco de México realice un descenso en la tasa en marzo, mientras la Fed podría hacerlo en junio o julio.

El dólar, según su índice DXY, que mide su comportamiento frente a

una canasta de seis monedas internacionales, se apreció 0.45 por ciento en el mes.

La última jornada del segundo mes del año estuvo marcada por el índice de precios de los gastos de consumo personal (PCE), uno de los indicadores de inflación más vigilados por la Fed, que se moderó en línea con lo esperado.

El deflactor PCE de enero se ubicó en 2.4 por ciento, desde el 2.6 por ciento previo, mientras el subyacente bajó una décima, a 2.8 por ciento. Este reporte no modifica las perspectivas sobre el proceso inflacionario de Estados Unidos y ayuda a consolidar las apuestas de que no habría recortes de tasas de interés sino hasta el verano. Estas cifras evitan al menos sobresaltos en la anhelada senda de desinflación que descuenta el mercado.

Las solicitudes iniciales de subsidio por desempleo subieron en 13 mil a 215 mil, nivel por arriba de las 210 mil pronosticadas. Aun así, continúan reflejando una fortaleza del mercado laboral estadounidense.

Pese a marcar récords en el mes, a 58 mil 700 puntos, el Índice de Precios y Cotizaciones no pudo cerrar el segundo mes con ganancias, al caer 3.41 por ciento nominal en el mes. En la última jornada del año, el principal índice accionario mexicano avanzó 0.11 por ciento, para cerrar en 55 mil 414 puntos.



## Padres de los 43 mantendrán su plantón en el Zócalo

JESSICA XANTOMILA 10

En su cuarto día de protestas, padres y madres de los 43 normalistas de Ayotzinapa desaparecidos en 2014 se manifestaron ante la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), donde anunciaron que mantendrán el plantón que instalaron en el Zócalo capitalino el lunes pasado, ya que no han recibido respuesta a su solicitud de audiencia con el presidente Andrés Manuel López Obrador.

De nueva cuenta, al concluir la movilización, un grupo de jóvenes con el rostro cubierto hicieron destrozos en la dependencia, aunque esta vez con mayor intensidad. Lanzaron al menos 10 petardos a la entrada del edificio y el estacionamiento, sobre avenida Independencia, y arrojaron piedras contra las cámaras de seguridad, lo que dejó daños materiales, entre ellos ventanales, puertas de cristal y sillas rotas.

Los padres de los estudiantes desaparecidos llegaron a la SRE acompañados de normalistas para exigir que se avance en los procesos

de extradición de Tomás Zerón, ex titular de la Agencia de Investigación Criminal, prófugo en Israel, y de Ulises Bernabé, juez de barandilla de Iguala, adonde habrían sido ingresados 17 jóvenes.

Afuera de la dependencia anunciaron que a pesar de que Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM), arranca hoy su campaña en el Zócalo capitalino, continuarán ahí el plantón que tenían previsto levantar ayer.

Vidulfo Rosales, abogado de las familias, expuso que están pidiendo una fecha de reunión con el jefe del Ejecutivo, pero ante la falta de respuesta, la asamblea de padres y madres resolvió "que no se puede retirar el movimiento con las manos vacías".

Tras dos horas de protesta y luego de que no fueron atendidos por ningún funcionario, se retiraron, mientras un grupo de jóvenes hicieron pintas en la fachada de la SRE.

Las entradas de la dependencia estuvieron cerradas durante toda la protesta.