



Sacapuntas

PREPARAN MEGA FESTEJO

• 2



ROCÍO
NAHLE

› Celebración en grande planean en Palacio Nacional para el próximo 1 de julio, cuarto aniversario del triunfo electoral del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Y el personaje central para que se dé la magna fiesta es la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, pues pretenden realizarla con la inauguración de la refinería Dos Bocas, en Tabasco. Ella asegura que todo marcha según lo planeado. Los preparativos se afinarán después de la gira del presidente por el estado de Guerrero.



ZOÉ,
CON ALTA
DEMANDA

ZOÉ
ROBLEDO

› Nos hacen ver que el IMSS-Bienestar, a cargo de **Zoé Robledo**, está teniendo alta demanda en los estados. Por ejemplo, Sonora y Oaxaca, gobernados por **Alfonso Durazo** y **Alejandro Murat**, ya iniciaron los trámites para adherirse a ese modelo de salud. Asimismo, la CDMX, a cargo de **Claudia Sheinbaum**, avanza para completar la transición a ese sistema.



LOGRO
DIPLOMÁTICO
Y ADUANERO

RICARDO
TREVINO

› Reelecto como secretario general adjunto de la Organización Mundial de Aduanas resultó el mexicano **Ricardo Treviño**. La elección, celebrada en Bruselas, Bélgica, fue difundida por el embajador mexicano **Rogelio Granguillhome**, y nos dicen que es un logro del personal diplomático, a cargo de **Marcelo Ebrard**, y de la Agencia Nacional de Aduanas de México.



COLUMNISTA INVITADO

ONEL ORTIZ FRAGOSO*



¿CÓMO GANAR UNA ENCUESTA?

*ANALISTA POLÍTICO

@ONELORTIZ

9/ESTADOS

Claudia, Marcelo y Adán tienen la oportunidad de crecer, pero lo harán con sus cualidades de siempre, no si se empeñan en triunfar en sondeos

9/ESTADOS

- LAS CORCHOLATAS SE CONVIRTIERON EN MARCAS REGISTRADAS. RIGUROSO FILTRO Y PHOTOSHOP, MEJORARON SUS PERFILES E IMÁGENES EN REDES SOCIALES. AHORA QUIEREN SER EMPÁTICOS Y SIMPÁTICOS.

A dos años de las elecciones, las corcholatas del Señor Claudia, Marcelo y Adán, buscan desesperadamente la fórmula para ganar las encuestas que definirán al candidato de su partido a la Presidencia de la República en 2024. Instruyeron a sus equipos buscar en libros, revistas y redes sociales, la clave mágica para incidir en los estudios de opinión. Llegaron legiones de asesores y consultores nacionales y extranjeros, los magos del

marketing político y la publicidad, que prometen mucho, cobran caro, pero realmente hacen muy poco. Lo que natura no da, Salamanca no provee.

Las corcholatas se convirtieron en marcas registradas. Riguroso filtro y Photoshop, mejoraron sus perfiles e imágenes en redes sociales. Ahora quieren ser empáticos y simpáticos. Mostrar sus gracias y talentos. Aparecer cercanos a la gente, abrir las ventanas de una intimidad controlada; ganar seguidores orgánicos y, si es necesario, activar granjas de bots. Recomendaciones simples, de sentido común, consultables en cualquier manual de mercadotecnia, pero que ellos pagan a precio de oro a sus asesores.

En el territorio, los simpatizantes de las corcholatas recorren estados y municipios, realizan reuniones y asambleas. Hay movimiento, pronto habrá frenesí. Al filo de la navaja de la legalidad, como quien no aprende nada del pasado, bardas, mantas, espectaculares, camisetas, aparecen y desaparecen como hongos en verano.

¿De verdad se puede ganar una encuesta así? No lo sé. Lo desconozco. Las encuestas electorales son limitadas, básicamente medirán el porcentaje de conocimiento de las corcholatas; sus cualidades positivas o negativas. Dos preguntas importantes: ¿A quién de las corcholatas prefieren como candidato? y ¿Por quién votarían para Presidente en 2024?

¿Cuál es la variable principal para seguidores y militantes de Morena? Básicamente, que sea una corcholata oficial destapada por el Señor. Esa cualidad vale más de 25 puntos porcentuales de una encuesta, si lo dudan, pregunten a Ricardo, la corcholata no oficial, que aspira a la Presidencia fuera del manto protector y que a pesar de todos sus esfuerzos y recursos no rebasa los seis puntos porcentuales. ¿Cuánta preferencia electoral tendrían Claudia, Marcelo o Adán por sí solos?

¿Qué le gusta al Señor? Que ninguna de sus corcholatas descuide sus encargos, no sus cargos. Desde hace semanas tienen luz verde para arrancar. Le gusta que sean constantes en sus aspiraciones y leales con su proyecto. No se valen golpes bajos, ni campañas negras. Tienen que amar al pueblo, ser dignos ante la oposición e implacables contra los corruptos.

Para el Señor es muy importante que desde ahora sus tres corcholatas estén arriba de las cartas opositoras. Es sincero al decir que se siente representado en cada una de ellas. Claudia, Marcelo y Adán tienen la oportunidad de crecer, pero lo harán con sus cualidades de siempre, no si se empeñan en ganar encuestas. Eso pienso yo, ¿usted qué opina?

La política es de bronce.



OPINIÓN

RED COMPARTIDA

TRIENIO ROJO

Esta semana, después de tres años y medio de administración, el Presidente Andrés Manuel López Obrador superó al de Felipe Calderón, en el número de homicidios dolosos con más de 121 mil 655 muertes. La mala noticia es que aún quedan dos años y medio con la estrategia de abrazos y no balazos que ya se nota no fue tan efectiva. A la hora de presentar estos números, derivados de cifras oficiales, podemos decir que abril y mayo pasados fueron los meses en los que más repuntaron las muertes violentas. El reporte de incidencia delictiva de la Secretaría de Seguridad Pública muestra que la tendencia hará a este el año más violento desde que se contabilizan estos delitos.

Viene un cambio en el liderazgo del Senado? Nos dicen que la operación que hay entre Palacio Nacional y la Secretaría de Gobernación es para promover un nuevo líder en el Senado de República, el cambio de Ricardo Monreal parece cantado, a pesar de que es un político completo y que además había hecho bien su tarea, pero la idea es sacarlo de la jugada presidencial y por eso están empujando al cambio de estafeta. Hasta ahora a quien se dice que quieren poner es a Olga Sánchez Cordero.

Sucede que en Coahuila se dará el encuentro de los 4 Fantásticos, porque a diferencia del desastre político de Mario Delgado en Toluca, le dieron jalón de orejas y ahora invitaron al senador Ricardo Monreal para que junto con Marcelo, Claudia y Adán Augusto, calienten motores en uno de los últimos bastiones priistas. Las apuestas dicen que sí va Monreal hoy. Veremos.

En Hidalgo, el PRD vivió una de sus más dolorosas batallas electorales. El más reciente triunfo del PRD en Hidalgo fue hace dos años cuando el sol azteca obtuvo 10 alcaldías, luego ha venido a menos, ni conformando la alianza "Va por México" los números les favorecieron en lo más mínimo y ahora es momento de iniciar una reingeniería en el interior del partido político, al menos eso dice Héctor Chávez, uno de los militantes con peso moral en el estado insiste en que la alianza PRI-PAN-PRD tuvo como enemigo real a Omar Fayad Meneses, que le entregó a Morena la gubernatura. Por lo pronto, el diputado federal Chávez empezó el análisis y conteo de daños y las primeras medidas correctivas de reestructuración en seccionales y comités del sol azteca.

PD: Pues que Omar Fayad no será embajador, sino que estará en un puesto dentro de la administración pública federal nombrado por el Presidente.